



Rapport d'activités 2024-2025

*Au tournant
de notre histoire*

Mot de nos dirigeants

Mot de la présidente & de la directrice générale

À ce moment charnière de notre parcours, il nous semble important de prendre un instant pour regarder tout le chemin parcouru par **L'Entraide Chez Nous**. Notre histoire est faite de beaux moments, de défis relevés, de solidarité et d'un engagement profond envers les gens qui croisent notre route.

Ce qui fait notre plus grande richesse, c'est sans conteste l'humain. Les bénévoles dévoué.e.s, les membres engagé.e.s, notre équipe passionnée, les partenaires fidèles — ensemble, nous formons une communauté vivante, soudée, et résolument tournée vers l'entraide. Grâce à vous toutes et tous, nous faisons une vraie différence dans la vie de nombreuses personnes.

Cette année, nous avons choisi de tendre l'oreille encore plus attentivement à celles et ceux que nous accompagnons. À travers un processus de planification stratégique, nous avons écouté plus de 60 voix qui partagent notre mission. Un comité a été formé, réunissant des membres de notre conseil d'administration, de l'équipe et une partenaire externe. Ce fut un précieux moment pour réfléchir ensemble, rêver à l'avenir, et s'assurer que nous restons alignés avec les besoins de notre communauté.

Le message a été clair : nous devons être plus accessibles, avoir plus d'espace, et surtout, mieux nous faire connaître. C'est pourquoi notre projet de relocalisation est devenu une priorité. Nous avons entamé des démarches avec la Ville de Longueuil pour explorer des lieux possibles dans notre quartier. Car pour nous, rester au cœur de la communauté, c'est essentiel. Une première rencontre encourageante avec les instances municipales a permis de poser les bases de cette belle aventure.

Pour concrétiser ce rêve, nous serons accompagnés par le groupe Bâtir son quartier, qui nous aidera à évaluer les opportunités et à tracer la voie vers de nouveaux locaux à la hauteur de l'accueil chaleureux que nous souhaitons offrir.

Cette année a aussi été un temps de réflexion. Nous avons pris du recul pour mieux comprendre les enjeux auxquels nous faisons face et renforcer notre mission. Un dialogue constructif a été amorcé avec Moisson Rive-Sud, afin de défendre les organismes comme le nôtre, enracinés dans leur milieu et proches des gens.

Le monde change, et **L'Entraide Chez Nous** doit suivre le mouvement. Grâce à un soutien de **DATAide**, nous avons commencé un virage numérique en modernisant notre service de caisse pour l'épicerie solidaire. Nous avons aussi investi dans l'intégration de nos informations dans la base de données **Lixi**, un outil qui nous permettra de mieux comprendre notre impact. Et bientôt, à partir de 2026-2027, nous alimenterons également la base de données **Toucan**, dans le cadre de notre partenariat avec **Moisson Rive-Sud**. Ce sont de nouveaux défis, mais ils nous permettront de mieux servir encore.

L'année a aussi été ponctuée de moments de reconnaissance qui nous ont touchés droit au cœur. Nous avons eu la belle surprise d'être nommés par **David Miljour**, directeur du **Pôle de l'économie sociale** de l'agglomération de Longueuil, pour un prix soulignant notre esprit entrepreneurial. À notre grande joie, nous avons remporté le prix **Étin'celle** de la **Chambre de commerce de la Rive-Sud** — une première pour une directrice d'organisme communautaire. Quelle fierté partagée!

Et ce n'est pas tout. Nous avons également reçu la **médaille Charles III**, une reconnaissance symbolique mais précieuse de notre engagement envers la communauté. Ces gestes nous rappellent que notre travail compte, qu'il rayonne, et qu'il est porté collectivement.

Nous voulons aussi souligner le soutien précieux du Pôle de l'économie sociale dans notre projet **Le P'tit Marché de chez nous**, une belle initiative qui contribue à améliorer la sécurité alimentaire dans notre milieu.

Enfin, en octobre dernier, un sommet en sécurité alimentaire a été organisé, réunissant plusieurs partenaires du territoire. Ce sommet a permis de créer un comité de pilotage, dont les priorités seront l'approvisionnement local et la mutualisation des ressources. Ensemble, nous définissons les prochaines étapes. Ce comité, c'est bien plus qu'un outil de travail : c'est un lieu de rencontre, d'échange, et de création collective.

L'année qui vient de s'écouler a été riche, intense, parfois exigeante, mais profondément inspirante. Merci à chacune et chacun de faire partie de cette belle aventure humaine.

Merci de faire partie de notre histoire qui s'enrichit avec votre implication,

Dania Provencher, présidente

&

Mary Claire Mac Leod, directrice générale

Table des matières

Cinq grands enjeux.....	2
Les enjeux & nos services.....	3
Un tournant de notre histoire alimentaire au Québec ...	5
Sécurité alimentaire	6
Le P'tit Marché de chez nous	9
Les aîné.es une richesse	13
Maintien de l'autonomie.....	15
Vie communautaire & intégration.....	17
Se loger décemment.....	20
 Friperie Les Trouvailles.....	 21
Bilan & plan d'action.....	23
Les concertations	28
L'équipe.....	29

MISSION

Offrir à la personne des services de première ligne ainsi que celle de lui fournir des ressources afin qu'elle puisse poursuivre son cheminement personnel et développer des habiletés sociales.

VALEURS

Entraide, solidarité, partage, équité, respect de la personne et de sa dignité.

VISION

Améliorer le réseau d'entraide dans la communauté afin que la personne qui initie une démarche puisse être accompagnée adéquatement.

CINQ GRANDS ENJEUX

QUI FRAGILISENT NOTRE ÉQUILIBRE

1 LE PRIX DE L'ALIMENTATION



Les coûts exorbitants des aliments amènent des changements dans la façon de consommer pour une grande majorité de la population. Malheureusement, en cas de débalancement de budget, on coupe d'abord dans l'épicerie.

2 LA HAUSSE DES COÛTS POUR SE LOGER



Les hausses de loyer de 5,9% annoncées par le Tribunal administratif du logement aura des impacts majeurs pour toute la population. Malheureusement, de nombreux foyers seront touchés au cours des prochaines années.

3 LA LANGUE

La barrière de la langue a été atténué en raison de l'embauche d'une personne parlant l'espagnol. Le manque de financement pour la garder nous ramène à la case départ pour la prochaine année.



4 LE MANQUE DE RESSOURCES HUMAINES

La dernière année nous démontre que le recrutement et l'intégration de personnel de soutien est un plus grand défi. Nous avons vu le nombre de participant.e.s chuter drastiquement. Les programmes d'aide et d'accompagnement social ne réussissent plus à combler le manque de ressources.

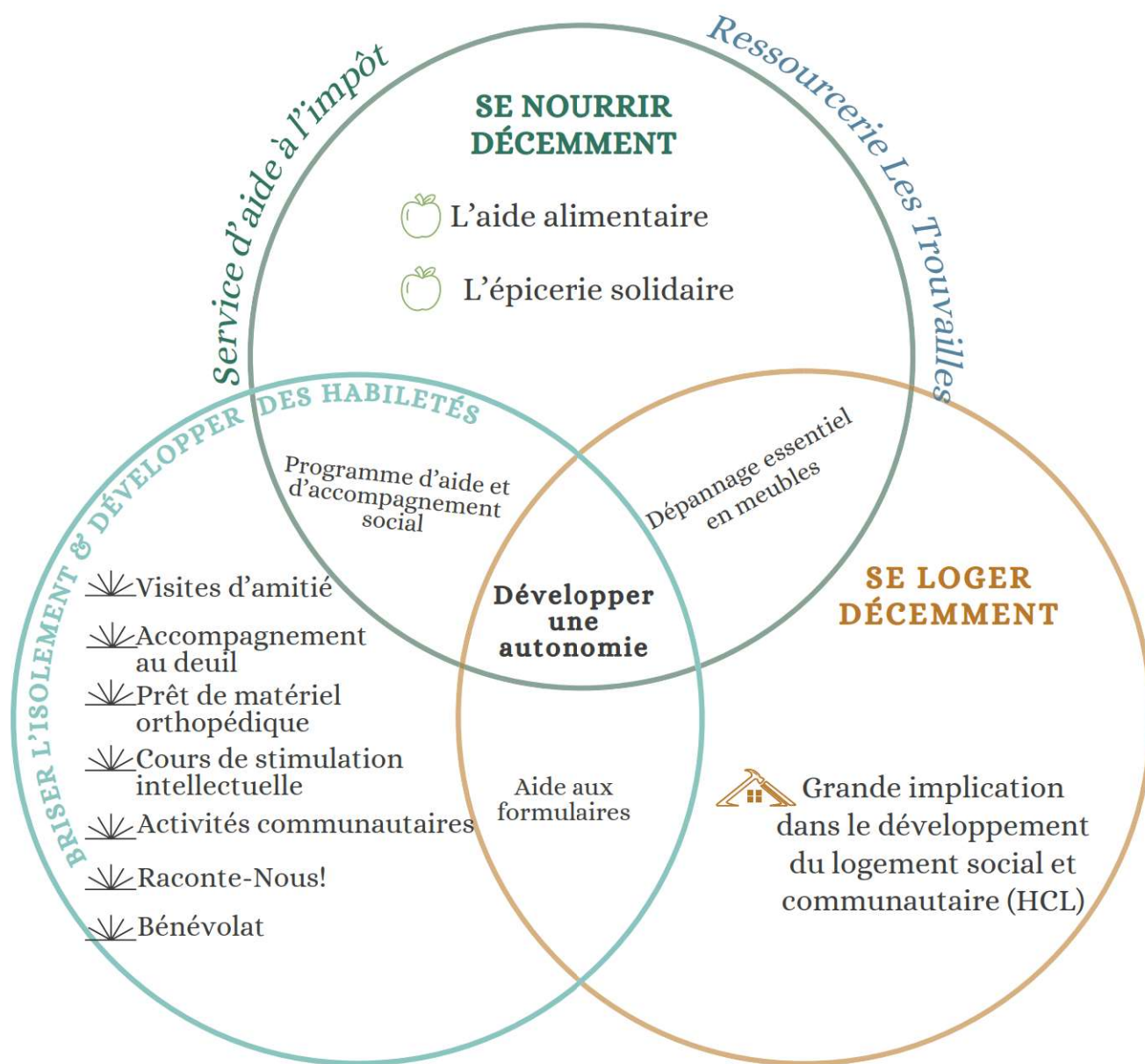


5 LA RECHERCHE CONSTANTE DE FINANCEMENT

Force est d'admettre que le financement pour les prochaines années sera un enjeu majeur. Les indexations des subventions ne suivent pas les hausses des budgets prévisionnels. Le projet de relocalisation demeure une priorité en plus d'assurer une sécurité financière à notre équipe d'employé.e.s. De grands défis nous attendent!



LES ENJEUX & NOS SERVICES



Des services interreliés pour une solidarité intégrée

Au cœur de notre mission, l'interdépendance entre nos services – sécurité alimentaire, friperie, maintien à l'autonomie et épicerie solidaire – constitue une force stratégique. Ensemble, ils forment un écosystème de solidarité qui répond aux besoins essentiels avec dignité et cohérence.

La friperie permet à des ménages à faible revenu de s'habiller à moindre coût et de recevoir des articles gratuitement pour un dépannage essentiel, tout en finançant en partie d'autres volets.

Le service de maintien à l'autonomie soutient les aîné.e.s qui, pour plusieurs, bénéficient aussi de nos services alimentaires.

L'épicerie solidaire offre une alternative accessible et non stigmatisante à l'aide alimentaire traditionnelle, favorisant l'implication citoyenne et la fierté. Enfin, le service de sécurité alimentaire assure un filet de sécurité pour les personnes en crise.

Ces services s'alimentent mutuellement : un usager peut passer d'un dépannage à l'épicerie solidaire, puis s'engager comme bénévole, ou être dirigé vers la friperie ou des services aux aînés selon son parcours.

Cette approche intégrée maximise notre impact tout en renforçant le sentiment d'appartenance à une communauté inclusive, résiliente et solidaire.

Notes

Un tournant de notre histoire alimentaire au Québec

Le Québec traverse une période charnière où les enjeux alimentaires deviennent un miroir des inégalités sociales et des bouleversements économiques. Alors que le panier d'épicerie atteint des sommets inégalés, les revenus, eux, stagnent. Cette réalité touche autant les familles à faibles revenus que les personnes âgées, les nouveaux arrivants et les travailleurs précaires. À cela s'ajoute l'augmentation du coût du logement, qui gruge une part toujours plus grande du budget des ménages.

Mais à cette crise, la société québécoise répond par un tournant dans sa manière de s'approvisionner, de consommer et de penser l'alimentation. Le réflexe de l'achat local s'intensifie. La conscience environnementale pousse vers des choix plus durables. Le gaspillage alimentaire devient une préoccupation collective. Et les citoyens cherchent des lieux et des projets porteurs de sens, qui mettent de l'avant l'inclusion, l'entraide et la résilience locale.

Dans ce contexte, les organismes communautaires jouent un rôle crucial, à la fois comme filet de sécurité immédiat et comme moteurs d'innovation sociale. Nous sommes à un moment charnière – un véritable tournant de notre histoire – où il nous faut adapter nos services, repenser nos modèles, consolider nos partenariats et bâtir des systèmes alimentaires plus justes et plus résilients.

Les défis à venir seront nombreux : sécuriser l'approvisionnement malgré des marchés instables, maintenir l'accessibilité tout en assurant la viabilité financière, accompagner les nouveaux profils de bénéficiaires (notamment les personnes sans statut ou en attente de régularisation), et garder vivante une culture de solidarité dans un contexte de rareté.

Mais cette transition porte aussi une promesse : celle d'un avenir nourri par l'intelligence collective, le lien humain et une vision enracinée dans la dignité, l'équité et la justice alimentaire.

**Total
3 284 heures
de bénévolat**

Sécurité alimentaire

Une solidarité à l'épreuve des temps

Dans un contexte d'inflation marquée, de crise du logement et de stagnation des revenus, notre service d'aide alimentaire a été sollicité comme jamais auparavant. Alors que le coût de l'alimentation explose, que les loyers atteignent des sommets inégalés et que les hausses de prestations gouvernementales ne suivent pas le rythme, nous constatons une précarisation rapide de nombreuses familles et personnes seules.

Notre service d'aide alimentaire, structuré autour de trois volets – dépannages, Panier Ressources et livraisons à domicile – agit comme dernier rempart pour des centaines de ménages. Mais malgré une augmentation de la demande, notre capacité reste contrainte par des enjeux de ressources, d'espace et de logistique. Nous avons atteint un plafond opérationnel.

En 2024-2025, nous avons distribué :

- **568 paniers** de dépannage à **241 ménages**,
- **1736 paniers** du Panier Ressources à **196 ménages**,
- **213 paniers** livrés à domicile,
- **688 déclarations d'impôt** complétées, en forte hausse comparativement aux 408 de l'an dernier, signe de l'importance du soutien administratif dans un contexte de complexification des programmes.



Les nouvelles urgences de la faim

Derrière ces chiffres se cache une transformation du profil des demandeurs en sécurité alimentaire. De plus en plus, nous accompagnons des ménages qui ne parlent ni français ni anglais, souvent sans permis de travail, en situation de statut précaire ou temporaire. Étudiants internationaux, personnes en attente de réponse pour leur statut de réfugié, ou demandeurs d'asile incapables de subvenir à leurs besoins : tous frappent à notre porte, sans solution formelle à court terme. Et nous répondons présents, bien que nos balises soient dépassées.

Cette pression migratoire s'ajoute à une crise systémique de l'alimentation. Depuis janvier, les ententes commerciales internationales – notamment avec nos voisins du sud – et les pressions inflationnistes sur les entreprises agroalimentaires canadiennes nous annoncent des années difficiles. Nous ne sommes pas au bout de cette tempête.

Une pression accrue sur l'approvisionnement

En parallèle, nous faisons face à un manque croissant de denrées. D'abord parce que les ménages sont plus grands et plus diversifiés : soutenir une famille avec trois ou quatre enfants ne demande pas les mêmes quantités qu'un panier pour une personne seule. Ensuite, parce que les programmes de récupération alimentaire sont directement touchés par l'évolution des pratiques commerciales : plusieurs grandes chaînes réduisent leurs dons pour vendre davantage à rabais. Résultat : les denrées récupérées sont moins nombreuses, souvent moins variées, et nécessitent une logistique plus serrée. Nos ressources ne suffisent pas toujours à suivre cette cadence.

Et maintenant?

Face à cette conjoncture difficile, nous ne pouvons rester figés. Nos équipes réfléchissent à de nouvelles avenues :

- Repenser nos formats de service pour inclure davantage des pratiques collectives ou hybrides.
- Concentrer nos efforts pour renforcer un accueil multiculturel
- Maintenir les ponts avec les autres services de l'organisme pour un soutien global et fluide.
- Adapter nos pratiques aux nouvelles réalités dans une approche inclusive.

Nous sommes à un tournant de notre histoire, non seulement comme organisme, mais comme communauté. Il est temps de reconnaître que la faim n'a jamais été aussi politique, aussi économique, aussi globale. Et que l'action locale, bien qu'insuffisante à elle seule, reste un levier fondamental de résilience.

L'aide alimentaire



Portrait statistique de la clientèle en aide alimentaire



Composition des 749 ménages

1 931 adultes & 647 enfants



303

personnes seules

40,5%



218

familles

29%



100

familles monoparentales

13,4%



128

couples sans enfant
ou colocataires

17,1%

55 071 kg

de denrées de Moisson Rive-Sud

une valeur de

721 430\$

↓ 3%

2 803

paniers

de provisions distribués

↓ 10,2%

PAYS d'origine des ménages qui ont recours aux services



Livraisons en aide alimentaire



165 livraisons 48 livraisons
Panier Ressources dépannages alimentaires

Les 31 ménages qui reçoivent la
livraison de leur dépannage
sont principalement des
personnes seules à mobilité
réduite

Les dépannages essentiels

Des entreprises qui investissent dans l'humanité - L'apport inestimable d'IKEA

Chaque semaine, **IKEA** nous remet des matelas, des couvertures, des articles de décoration et bien d'autres trésors utiles. Grâce à leur générosité, des familles retrouvent un certain confort, une dignité. Mieux encore, nous partageons ces dons avec d'autres organismes du territoire, en livrant gratuitement à des familles d'autres quartiers. Ce geste d'entraide, au-delà de notre organisme, tisse un véritable filet de solidarité à l'échelle locale. Parce que dormir dans un lit, ce n'est pas une histoire de territoire!

Articles les plus demandés & donnés



217
matelas



72
causeuses & sofas



57
commodes



30
ensembles de salle à manger

Quelques chiffres

21 805\$

Valeurs monétaires des dépannages essentiels donnés en meubles

17 000\$

Certificats cadeaux maison donnés pour des vêtements et autres articles à la friperie

8 414\$

Montant dépensé sur les certificats

Noël, une histoire de coeur

Le **Tigre Géant** contribue chaque semaine à nourrir notre communauté en remettant des denrées alimentaires. Leur geste prend une ampleur toute particulière à Noël, alors qu'ils offrent pour plus de **3 000\$** de cadeaux neufs pour les enfants. Grâce à eux — et à la **Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud** qui nous a permis d'acheter des denrées supplémentaires avec un chèque de **25 345 \$** — des centaines de familles ont pu vivre la chaleur et la générosité du temps des Fêtes. Le **Centre communautaire le Trait d'Union**, quant à lui, a encore démontré son incroyable solidarité en remettant des cartes cadeaux pour une valeur de **10 000\$** redistribuées aux familles lors du Magasin Partage de décembre. Tous ces dons, ajoutés à ceux de la communauté, ont totalisé **46 612\$**.

Épicerie solidaire



Un “P’tit Marché”, une grande histoire

Lancé pour répondre à un besoin croissant d'accès à des aliments sains à prix abordables, Le P'tit Marché de chez nous est désormais bien ancré dans la vie du quartier. Ouvert à toutes et tous, il propose une tarification sociale selon trois types de membership : Privilège, Solidaire ou Bénévole. Cette approche permet de répondre à des réalités économiques variées tout en favorisant la mixité et l'entraide.

En 2024-2025, 856 membres étaient inscrits :

- 492 membres Privilège
- 361 membres Solidaires
- 3 membres Bénévoles
- 12 organismes communautaires qui commandent des denrées

Avec plus de **700 produits** disponibles, incluant des aliments frais, des produits secs et des articles d'hygiène, notre épicerie a connu une croissance marquée. Les revenus de vente ont atteint 131 358,20 \$, générant **11 193,76 \$** d'excédents, soit presque le double de l'année précédente. Les ventes aux groupes communautaires, quant à elles, ont quadruplé (**12 902 \$** comparativement à 3 269 \$ en 2023-2024).

Un modèle qui mise sur les partenariats et la solidarité

L'année a été marquée par de nouveaux partenariats structurants, notamment avec la ferme **La Rose des Vents**, qui permet de rendre des produits locaux plus accessibles. Autre nouveauté : l'implication de personnes à statut migratoire précaire, qui, en plus de participer au fonctionnement de l'épicerie, accèdent à l'opportunité d'acquérir une première expérience de travail au Québec tout en tissant des liens avec la communauté.

Notre équipe s'est enrichie des compétences de deux recrues dynamiques : Ornella (approvisionnement) et Élisabeth (opérations), qui ont grandement contribué à améliorer nos processus et qui ont soutenu significativement le développement du P'tit Marché de chez nous.

Des défis bien présents

Malgré les bons résultats, les défis demeurent :

- L'espace restreint du sous-sol d'église limite notre capacité de stockage et d'accueil.
- Les préjugés envers les services à faible coût nuisent parfois à la fidélisation de la clientèle solidaire.
- Le recrutement de membres solidaires reste difficile dans un contexte où les besoins sont criants, mais les moyens limités.
- Enfin, l'approvisionnement reste fragile dans un marché où les rabais se multiplient, mais pas toujours les opportunités pour les petites structures comme la nôtre.

La participation citoyenne qui fait bouger les choses

L'épicerie solidaire ne pourrait exister sans l'élan collectif qui la soutient. Avec **1825 heures** d'implication bénévole, ce sont des citoyennes et citoyens engagés qui rendent chaque jour ce projet possible. Leur présence, leur savoir-faire et leur dévouement démontrent qu'un modèle d'épicerie solidaire est non seulement possible, mais profondément enraciné dans la communauté. C'est cette implication qui transforme un lieu de ravitaillement en véritable espace de solidarité.

Le P'tit Marché de chez nous

En juin 2024, nous avons fêté notre première année d'ouverture lors d'une soirée festive avec les membres de l'épicerie solidaire.

Les opérations et l'approvisionnement

Un virage numérique bien amorcé

À l'heure où les outils technologiques deviennent essentiels pour améliorer nos pratiques, nous amorçons un tournant important grâce à une subvention de **5 000 \$** du programme **DATAide**. Ce soutien nous a permis de faire l'acquisition d'équipement informatique et de débiter la transition vers un tout nouveau système de caisse. Deux bénévoles ont généreusement mis leur expertise au service de cette transformation, en programmant le système sur mesure pour notre réalité. Plus efficient, ce nouvel outil nous offrira une meilleure capacité d'analyse de nos données statistiques. Sa mise en place complète est prévue pour l'automne 2025 — une étape clé vers une gestion plus agile et plus éclairée.

Petit espace, grande vision

Le cœur battant d'une épicerie solidaire, c'est sa capacité à s'approvisionner de façon stable, abordable... et stratégique. Pour accéder à des prix concurrentiels, il faut souvent acheter en grande quantité, ce qui se heurte à un obstacle bien réel : notre manque d'espace pour entreposer. Chaque décision d'achat devient alors un exercice d'équilibre entre budget, volume, qualité et stockage. Malgré tout, nous poursuivons notre objectif de proposer des produits à prix accessibles, tout en renforçant l'aspect entrepreneurial du projet. Notre ambition : démontrer que solidarité et viabilité économique peuvent aller de pair.

Le financement

Le financement demeure un enjeu capital pour maintenir l'épicerie ouverte. En 2024-2025, nous avons pu compter sur une subvention de la **Table intersectorielle régionale - Saines habitudes de vie** (57 752,00\$). De plus, l'épicerie solidaire a été retenue comme "Projet Coup de coeur" de la **Ville de Longueuil** qui a remis un montant de 21 400,00\$.

Résultats des ventes

Une solidarité qui prend racine

Les résultats de vente de l'année démontrent que l'épicerie solidaire est non seulement un service essentiel, mais aussi un projet économiquement viable. Avec des **ventes** totalisant **131 358,20 \$** pour des achats de 120 164,44\$, nous avons dégagé un surplus de **11 193,76 \$**. Cette marge modeste, mais significative, confirme la possibilité de conjuguer mission sociale et équilibre financier.

Une lecture plus fine des ventes révèle une diversité encourageante des clientèles :

Membres Privilège : 72 836,23 \$

Ce groupe, composé de personnes vivant une situation de vulnérabilité économique, représente plus de **55 %** des ventes totales. Cela témoigne de l'accessibilité réelle du service pour ceux et celles qui en ont le plus besoin.

Membres Solidaires : 44 623,59 \$

Leur contribution, à hauteur de près de **29 %**, souligne l'engagement de la communauté à soutenir un projet social tout en s'approvisionnant localement.

Partenaires communautaires : 12 902,21 \$

Ces ventes témoignent de l'ancrage de l'épicerie dans un écosystème local. L'épicerie devient ainsi un levier pour d'autres initiatives communautaires.

Membres bénévoles : 866,26 \$

Ce montant reflète la participation active de nos bénévoles dans la vie de l'épicerie.

Ce qui se dessine, c'est un modèle hybride solide, où l'équilibre entre accessibilité, engagement communautaire et viabilité économique commence à prendre forme. Le défi pour les années à venir sera de préserver cet équilibre en adaptant notre modèle d'affaires, tout en assurant notre mission sociale. L'espace, l'approvisionnement, la fidélisation des membres et le développement des clientèles solidaires seront au cœur de cette réflexion.

Répartition des ventes



Nomenclature des membres

492

membres Privilège

Pour maintenir le pouvoir d'achat des membres Privilège, nous gardons les mêmes critères de revenus annuels:

Personne seule	35 000\$
Couple/colocataire	45 000\$
Un adulte avec un enfant	45 000\$
Chaque personne supplémentaire à charge	2 500\$

Données sociodémographiques

- **70 ménages** ont au moins 1 membre de 65 ans et plus, ce qui représente 14% des membres Privilège
- **97 ménages** sont demandeurs d'asile
- **61 ménages** ont la résidence permanente

32% des membres Privilège sont des nouveaux arrivants.

3

membres Bénévole

Bien que les membres Bénévoles qui donnent 4 heures par mois peuvent se prévaloir du tarif médian, la plupart décident de demeurer membre Solidaire.

361

membres Solidaire

Nous avons augmenté de près de 31% notre membership Solidaire dans la dernière année.

Composition des 492 ménages Privilège

560 adultes et 439 enfants



211

personnes seules

43%



136

familles

28%



88

familles monoparentales

18%



57

couples sans enfant ou colocataires

11%

12 partenaires communautaires

- L'Entraide Chez Nous
- Maison Brodeur
- Maison Tremplin
- Partage St-Robert
- Le Repas du Passant
- La Halte du Coin
- La Bouffe du Carrefour
- Pôle d'économie sociale de l'agglomération de Longueuil
- Corporation de développement communautaire de Longueuil
- Les Ponts de l'entraide
- Maison de la famille Jolicoeur
- Mouvement Zéro Déchet Boucherville

Notes

Les aîné.e.s, une richesse

nourrir les liens, valoriser la mémoire, soutenir dignement

Un service renouvelé, à l'image de notre vision

Depuis cette année, notre service a pris un virage important en adoptant un nom qui reflète mieux sa mission profonde : le service de maintien à l'autonomie. Ce changement marque une reconnaissance du rôle central que nous jouons pour soutenir les aînés dans leur parcours de vie, afin qu'ils puissent demeurer actifs, informés et autonomes, malgré les nombreux défis auxquels ils font face.

Dans un contexte où le coût de la vie augmente plus vite que les revenus des personnes retraitées, où les logements deviennent inabordables et les services de proximité se raréfient, le risque d'exclusion des aînés est bien réel. Trop souvent, ils doivent choisir entre se nourrir convenablement, se soigner ou se chauffer. Le fossé se creuse, et notre présence devient un rempart contre l'abandon. Heureusement, certaines mesures positives comme le Régime canadien de soins dentaires ont offert un certain soulagement, permettant à plusieurs de recevoir des soins essentiels, autrefois inaccessibles.

Malgré notre engagement sans relâche, nos locaux actuels ne sont pas accessibles universellement, ce qui limite notre capacité à rejoindre certains aîné.e.s plus vulnérables — ceux-là mêmes pour qui nous existons. Ce constat renforce l'urgence et la pertinence du projet de déménagement de l'organisme dans un lieu mieux adapté, inclusif et fonctionnel. Nous voulons que chaque personne âgée puisse entrer dans nos espaces sans obstacle, physique ou symbolique.

Notre force réside aussi dans notre travail concerté avec les autres départements : sécurité alimentaire, friperie, épicerie solidaire... Ensemble, nous tissons un filet de sécurité qui ne se limite pas à une intervention ponctuelle, mais qui accompagne la personne dans sa globalité. Un rendez-vous pour les impôts devient parfois une porte d'entrée vers un service de panier de dépannage, une discussion avec un bénévole ouvre la voie à un soutien plus structuré.

Alors que nous amorçons un tournant crucial de notre histoire, nous le faisons avec une conviction renouvelée : celle de soutenir chaque personne dans ses sphères de vie pour favoriser son maintien de l'autonomie qui est facilité par la solidarité entre nos services. Tous ensemble, nous voulons construire un avenir plus humain pour chaque personne.

Maintien de l'autonomie

Un service essentiel pour traverser l'âge avec humanité

Depuis plusieurs années, notre département de maintien à l'autonomie accompagne les aîné.e.s de notre communauté dans une période charnière de leur vie, où la solitude, le deuil ou les pertes fonctionnelles peuvent fragiliser le quotidien. Nos services cherchent à préserver ce qui est précieux : le lien, l'écoute, et une vie active.

Les visites d'amitié, une histoire de coeur

Dans ce tournant de notre histoire, alors que bien des repères sociaux vacillent, les visites d'amitié deviennent un ancrage essentiel pour les personnes âgées. Ce geste simple — passer une heure ou deux à discuter, marcher, jouer aux cartes ou simplement être présent — a un impact immense. Pour plusieurs, il s'agit du seul contact humain de la semaine. Ces moments freinent le déclin cognitif, apaisent l'anxiété et restaurent le sentiment de sécurité. Ils maintiennent un lien vivant avec la communauté, particulièrement précieux pour celles et ceux qui ne peuvent plus sortir de chez eux.

Faire de la prévention, une histoire à la fois

Avec le projet **Raconte-Nous!**, cousine Lyne, une bénévole aînée raconte son histoire de vie, mise en récit et partagée avec des exercices. Ce geste simple agit comme un puissant outil de prévention contre l'isolement et de valorisation de la personne. Chaque lettre touche bien au-delà de celle se raconte : chaque récit fait écho à d'autres vécus, suscite l'identification, ouvre le dialogue et maintient la facilité de compréhension de texte. Dans un contexte où plusieurs aîné.e.s vivent en marge du tissu social, raconter devient un acte d'ancrage, un moyen de dire : « je suis encore là, et mon histoire compte ». Alors que notre organisme entame un nouveau chapitre, **Raconte-Nous!** incarne ce tournant : celui où l'on choisit d'investir dans l'écoute, la mémoire et la dignité humaine.

Quand les mots manquent, le lien demeure

Le **soutien au deuil**, offert en individuel ou en groupe, permet à des personnes endeuillées de ne pas rester seules avec leur douleur. Dans ces moments où le silence peut peser lourd, être écouté sans jugement devient essentiel pour traverser l'épreuve. Ces espaces d'accueil offrent bien plus qu'un service : ils rétablissent un sentiment de sécurité, de compréhension, de solidarité. Pour plusieurs, ce soutien représente un tournant — celui de recommencer à respirer un peu, à leur rythme. Il est vrai que la société d'aujourd'hui vise davantage la production et la performance. Il y a peu d'espace où il est permis de ne pas être optimal et de s'arrêter pour en parler.

Entretenir l'esprit, nourrir la confiance

Les cours de **stimulation intellectuelle** offerts aux aîné.e.s ne visent pas la performance, mais le plaisir de réfléchir ensemble, d'apprendre, de rire, de rester curieux. En cultivant leurs capacités cognitives dans un cadre bienveillant, plusieurs regagnent confiance en eux et entretiennent un lien précieux avec les autres. **L'Écho de Chez Nous**, quant à lui, donne une voix à ceux et celles qu'on entend trop peu. Témoignages, conseils, souvenirs : chaque page contribue à briser l'isolement, stimuler la réflexion et renforcer le sentiment d'appartenance.

En avant toute

Une belle nouveauté a vu le jour cette année : le projet **MABIDA (M**archer pour se déplacer : **B**ienfaits et **D**éfis pour les Aînés). Pendant 14 semaines, un groupe d'une dizaine d'aîné.e.s s'est réuni pour marcher ensemble, favorisant la mobilité, la socialisation et le bien-être. Ce projet de recherche participative, mené en collaboration avec des partenaires du CISSSME, pourrait bien tracer la voie pour d'autres initiatives similaires, orientées vers la santé globale et la participation sociale.

Total
1133 heures
de bénévolat

Portrait statistique

des services à la clientèle aînée

Deuil
17



endeuilléEs

en groupe de deuil



59 endeuilléEs

en soutien individuel

280 heures de soutien au deuil

Visites d'amitié
21 bénévoles



auprès de

26 aînéEs

637 heures de bénévolat

Pour-par-avec les aînéEs



Stimulation

intellectuelle

40 cours donnés

2 groupes

38 participant.e.s

X 2 sessions

2 bénévoles aînéEs

font la recherche, choisissent les
exercices et donnent les cours



Raconte Nous!

70 aîné.e.s

reçoivent leur lettre chaque mois
grâce à l'implication de
3 bénévoles aînées

Prêt de matériel orthopédique

En 2024-2025, **69 articles** orthopédiques
(marchettes, cannes, sièges d'aisance, etc.)
ont été prêtés à des personnes en perte
d'autonomie temporaire ou permanente.

Un simple équipement peut faire une
énorme différence : éviter une chute,
permettre de rester à domicile, retrouver
un peu de dignité au quotidien.

Dans un système où l'accès à ces aides est
souvent complexe ou coûteux, ce service
devient un levier concret de maintien à
l'autonomie.



Notes

Vie communautaire & intégration

Un espace commun, des mondes qui se rencontrent

Dans un Québec en pleine mutation, où la cohésion sociale est mise à l'épreuve par la précarité, l'isolement et les défis d'intégration, le département de Vie communautaire et intégration agit comme un véritable catalyseur de liens humains. Ici, dans un même espace partagé, des bénévoles aînés croisent des personnes issues de l'immigration, des parents seuls, des participants au programme PAAS Action ou encore des personnes en situation d'itinérance ou de marginalité. Chaque rencontre est l'occasion d'un apprentissage, d'un regard échangé, d'un pas vers l'autre.

Alors que le coût de la vie explose, que les besoins en soutien social augmentent, ce lieu devient bien plus qu'un centre communautaire : c'est une zone franche de solidarité. L'arrivée de l'épicerie solidaire a transformé l'espace, stimulant de nouvelles collaborations, mais aussi soulevant d'importantes réflexions sur l'aménagement, l'accueil, et la cohabitation harmonieuse des lieux. L'espace devient un enjeu stratégique.

Le département agit comme une charnière entre les services, tissant des ponts entre l'aide alimentaire, le maintien à l'autonomie et les activités collectives. Son impact est profond, bien que souvent discret : briser l'isolement, créer un sentiment d'appartenance, offrir une première porte vers l'engagement ou le mieux-être. C'est à travers ces petits gestes que se construit une communauté plus forte, inclusive et résiliente.

Mieux accueillir, mieux orienter: un bénévolat sur mesure

Au cours de l'année, un comité rassemblant des membres de plusieurs départements s'est réuni pour relever un défi commun : mieux structurer les opportunités de bénévolat au sein de l'organisme. Ensemble, ils ont défini avec soin les différents postes de bénévolat selon les besoins propres à chaque service.

Ce travail collaboratif a permis de concevoir un questionnaire de profil, maintenant utilisé pour mieux orienter les personnes souhaitant s'impliquer. En identifiant les intérêts, les disponibilités et les aptitudes des bénévoles dès le départ, l'outil favorise un meilleur jumelage et une expérience enrichissante de part et d'autre.

Déployé en phase test, ce nouvel outil marque un tournant dans la gestion du bénévolat, avec l'objectif de bâtir une communauté engagée, formée et valorisée.

Total
1824 heures
de bénévolat

Portrait

sur l'implication & la vie communautaire

105 bénévoles
donnent
9 702 heures



Rentrée des
bénévoles
Septembre 2024

Sortie des
bénévoles
Juin 2024



Dîner de Noël des
bénévoles
Décembre 2024



10 ans



10 ans



10 ans



10 ans



20 ans



30 ans

Gala de reconnaissance

146
membres

Travaux communautaires et
travaux compensatoires

33 personnes
ont fait
2213 heures



6
participant.e.s
sur le Programme d'aide et
d'accompagnement social
5 personnes
en subvention salariale

Portrait photo

de l'implication des entreprises et de
la communauté

Ville de Longueuil



Pratt & Whitney



Tigre géant



Pfizer



Famille
Québec
Alimentation



Caisse Desjardins
Pierre-Boucher

Héroux Devtek



Se loger décemment

Un toit pour vivre dignement : Logement et sécurité alimentaire, un même combat

À L'Entraide Chez Nous, le droit au logement n'est pas un simple enjeu social : c'est une priorité indissociable de notre mission. Depuis des années, nous portons une attention particulière à cette question, car les visages de la crise se multiplient et s'aggravent.

L'état actuel du parc locatif est préoccupant, et la lenteur dans le développement de logements sociaux et communautaires ne fait qu'élargir le fossé entre besoins et réalité. C'est pourquoi notre directrice est personnellement engagée au cœur de deux chantiers d'envergure qui marqueront un véritable tournant pour notre communauté :

- 84 unités destinées aux personnes en situation ou à risque d'itinérance ;
- 175 unités axées sur les familles.

Son implication directe dans ces projets témoigne de notre volonté de faire plus que dénoncer : agir concrètement, aux premières lignes.

Nous le disons haut et fort : on ne peut parler de sécurité alimentaire sans parler de logement. L'un ne va pas sans l'autre. Comment planifier ses repas quand on ignore si l'on aura encore un toit le mois prochain ? Comment sortir de la précarité sans un lieu stable pour se reconstruire ?

La crise du logement n'est plus une abstraction. Elle nous touche de près. Chaque jour, nous rencontrons :

- des aînés forcés de quitter leur logement après une rénoviction ;
- des jeunes couples qui cherchent désespérément un toit ;
- des parents qui tentent d'offrir un minimum de stabilité à leurs enfants.

Se loger est devenu un luxe. Un parcours du combattant.

Heureusement, des comités de défense des locataires continuent de se battre au quotidien, sur le terrain. Ils rappellent que dans le contexte actuel, quitter un logement, même inadéquat, peut être un risque énorme. L'incertitude règne.

Et que dire du langage utilisé ? On parle désormais de logements « abordables », mais pour qui ? Trop souvent, ces logements restent inaccessibles pour celles et ceux qui en ont le plus besoin. Ce que nous revendiquons, c'est un logement décent, sécuritaire, réellement accessible.

Face à la disparition graduelle des anciens programmes, il faudra faire preuve de créativité :

- Construire autrement ;
- Créer des partenariats solides ;
- S'appuyer sur les forces vives des milieux communautaires.

Les porteurs de projets sont déjà à l'œuvre. Ils n'ont pas toujours les ressources... mais ils ont la vision, le courage et surtout, la volonté farouche de bâtir des lieux de vie où chacun peut se sentir respecté, accueilli... et chez soi.



Friperie Les Trouvailles

Notre histoire débute avec la friperie, tissu de la solidarité

Un geste, mille impacts

Alors que la consommation responsable prend de l'ampleur partout au Québec, notre friperie demeure un maillon essentiel de l'économie circulaire locale. En offrant des vêtements, meubles et articles usagés à prix accessibles, elle contribue directement à soutenir les personnes en situation de précarité tout en réduisant le gaspillage.

Avec des prix parmi les plus bas sur le territoire, la friperie a enregistré cette année **106 473 \$** en ventes à travers **40 893 transactions**. Parallèlement, nous avons redistribué gratuitement des vêtements et meubles pour une valeur de **21 805 \$** à des ménages dans le besoin. Ces chiffres témoignent de l'ampleur de notre impact social.

Malgré cela, nous constatons une baisse de revenus par rapport à l'an dernier (114 074 \$ en ventes et 27 192 \$ de dons remis), qui soulève des enjeux concrets. La qualité des dons reçus est de plus en plus variable, et de nombreux sacs de vêtements sont laissés à l'extérieur en dehors des heures d'ouverture, exposés aux intempéries, aux animaux et au vandalisme. Chaque sac perdu, c'est une perte pour l'environnement, pour la friperie, et pour ceux qui auraient pu en bénéficier.

Notre friperie est aussi un lieu d'apprentissage, d'engagement et de rencontre intergénérationnelle. Elle rassemble des bénévoles, des participant·e·s à des programmes d'insertion, des aînés, et des membres issus de l'immigration. Son rayonnement dépasse largement le simple échange de biens : elle incarne nos valeurs de dignité, de solidarité et d'inclusion.

Alors que nous nous préparons à déménager, il est clair que plus d'espace, de sécurité et de ressources permettraient de préserver davantage de dons, de mieux accueillir la clientèle, et d'augmenter notre capacité de tri et de mise en marché. Pour la friperie aussi, c'est un tournant de notre histoire.

L'étiquette; un outil inclusif

Pour un accueil clair et respectueux

Dans un espace où se croisent chaque jour des personnes de divers horizons, la clarté de l'information est essentielle. L'étiquetage des articles en boutique ne se limite pas à une question de logistique : c'est une façon concrète de respecter la

dignité des personnes. Savoir combien l'on va payer, avant de se rendre à la caisse, évite l'inconfort et l'embarras — surtout pour ceux et celles qui ne maîtrisent pas encore le français ou l'anglais.

C'est pourquoi l'un de nos objectifs pour la prochaine année est de renforcer l'étiquetage dans notre friperie. Une boutique inclusive, c'est aussi une boutique lisible.

Nous réfléchissons également à une éventuelle hausse des prix, toujours dans un esprit d'équilibre entre accessibilité et pérennité. Car si nous voulons continuer à offrir un service de qualité, il nous faut aussi adapter notre modèle à la réalité économique actuelle.



Statistiques des services

Un enjeu environnemental qui prend de l'ampleur

Au Québec, le recyclage des fibres et textiles demeure un défi majeur. Chaque année, des milliers de tonnes de vêtements et de tissus prennent le chemin des sites d'enfouissement, faute d'infrastructures de récupération suffisantes. Le manque d'installations de tri, de filières de valorisation et de programmes incitatifs freine la mise en place d'une véritable économie circulaire textile. Pourtant, la demande pour des solutions durables est bien réelle. Dans ce contexte, les friperies jouent un rôle crucial, non seulement en prolongeant la vie des vêtements, mais aussi en sensibilisant la population à des habitudes de consommation plus responsables. Le virage vers un système plus écologique est non seulement souhaitable, il devient indispensable.

Nouvelle entente de récupération des tissus dès novembre 2024

Philtex (Avril à octobre): 2342 sacs, Recytex Mtl (novembre à mars) 15 847 livres de tissus. Le recyclage des fibres textiles demeure un enjeu majeur pour les friperies.

3 224,10\$
pour des sacs
de 2ème tri.

37 voyages à
l'écocentre



Nous sommes ravis de constater que cette année, la Ville de Longueuil annonce qu'elle étend son projet de compostage pour les entreprises du territoire.

gestion des rendez-vous

La réception fait toute la gestion des rendez-vous des collectes et des livraisons. Cette année, elle reçoit **6484 appels** et autant de courriels pour évaluer la qualité et la nature des dons. Les photos envoyées par courriel avant de fixer un rendez-vous de collecte réduisent les déplacements du camion et l'encombrement de nos conteneurs.

Total
172 heures
de bénévolat

Camion électrique



Livraisons

47 meubles achetés en
boutique

11 matériel orthopédique

565 collectes
de meubles,
vêtements et
articles de maison

Bilan
2024-2025

&

Plan d'action
2025-2026

Bilan 2024-2025

La dernière année est non seulement occupée à rendre les meilleurs services possibles pour la clientèle, à les soutenir à travers chaque intervention mais également à se mobiliser pour ouvrir l'épicerie solidaire.

Orientation 1 Être un lieu sans frontière où seul le potentiel des individus prime

 **Analyser les possibilités de déménager les locaux pour offrir un lieu plus adéquat à la clientèle.**

Objectif 2024-2025: Engager un groupe de ressources techniques Bâtir son quartier pour l'étude de faisabilité

Résultats: Nous avons déposé une offre d'achat au Bureau de la Mairesse pour le 1 Curé-Poirier Est.

Orientation 2 Favoriser le chemin vers l'autonomie (et l'empowerment)

 **Déployer la phase 1 du démarrage de l'épicerie solidaire.**

Objectif 2024-2025: Valorisation des invendus et faire la transformation pour réduire les pertes. Vendre les plats transformés

Résultats: Embauche d'un cuisinier et vente de plats cuisinés avec des invendus dès la dernière semaine de février. Succès assuré.

Orientation 3 Collaborer étroitement avec les acteurs du milieu et avec la communauté

 **Actualiser nos méthodes de recrutement et de diffusion.**

Objectif 2024-2025: Affecter un montant de la mission globale pour un poste de soutien à la communauté culturelle

Résultats: Nous avons embauché une intervenante hispanophone 3 jours par semaine. Les suivis et l'accompagnement des nombreux ménages étaient mieux assurés.

Orientation 4 Être un incubateur de projets de développement durable

 **S'outiller adéquatement pour mieux Recycler, Récupérer et Réutiliser.**

Objectif 2024-2025: Mettre en place une base de données. Création d'un nouveau poste commis à l'entrée de données

Résultats: Embauche d'une commis 3 jours par semaine pendant 6 mois. Les données de la sécurité alimentaire sont dans la base de données.

Orientation 5 Être un vecteur de changement en constante évolution

 **Planifier les besoins de relève des employés pour assurer le transfert des connaissances.**

Objectif 2024-2025: Démarrer une démarche de planification stratégique

Résultats: Embauche d'une consultante. Démarche faite et présentation du plan d'action stratégique aux membres en juin 2025, lors de l'Assemblée générale annuelle.

Nos priorités 2025-2026

La démarche de planification stratégique, entamée dans la dernière année, nous permet de dégager de grandes orientations avec des objectifs précis. Les voici:

Objectifs liés aux grandes orientations

1 Rapprocher les services de la communauté

- 1.1 Réaménager les espaces et relocaliser certains services
- 1.2 Poursuivre les démarches de relocation de l'organisme
- 1.3 Ajuster la structure organisationnelle au rythme de l'actualisation des services



2 Revoir les services en fonction des besoins en constante évolution

- 2.1 Adapter le panier de services aux besoins changeants et aux enjeux socio-environnementaux
- 2.2 Élargir et augmenter l'implication bénévole de la communauté
- 2.3 Enrichir les alliances avec les acteurs du milieu afin d'unir les forces face aux enjeux environnementaux



3 Renforcer la capacité d'agir de l'organisation

- 3.1 Revoir l'organisation du travail, clarifier les rôles et les mandats
- 3.2 Renforcer les communications et le travail d'équipe
- 3.3 Amorcer la transition numérique

PLAN D'ACTION 2025-2026

1. RAPPROCHER L'ORGANISME DE LA COMMUNAUTÉ

Résultats

Échéance

1.1 Réaménager les espaces et relocaliser certains services

1.1.1 : Identifier le meilleur réaménagement des locaux actuels et évaluer les autres options

➔ Travailler avec l'équipe pour identifier les principaux irritants par rapport aux locaux et identifier l'aménagement souhaité	Aménagement optimisé	Oct. 25
➔ Explorer les options d'espaces disponibles (intra et extra)	Décision prise	Oct. 25

1.1.3 : Explorer les options de relocalisation de l'épicerie solidaire pour en assurer sa viabilité

➔ En partenariat avec le Pôle d'économie sociale de l'agglomération, définir les scénarios de croissance et de besoins (espace)	Scénario choisi	Juillet 25
➔ Prendre les décisions conséquentes et assurer la viabilité du projet	Plan de route clarifié	Sept. 25

1.2 Poursuivre les démarches de relocalisation de l'organisme

1.2.1 : Poursuivre les activités de représentation auprès de la Ville afin de sécuriser l'immeuble souhaité

➔ Maintenir les démarches auprès des instances municipales suite au dépôt de l'offre d'achat	Lien maintenu	2025-2026
➔ Signer une entente avec la Ville sur l'occupation de l'immeuble souhaité	Entente signée	Déc. 26

1.2.3 : Monter un plan d'affaires et finaliser le montage financier de la relocalisation

➔ Développer un plan d'affaire présentant le projet, les services, le visuel et les coûts	Plan défini	Oct. 25
➔ Développer des demandes de financement auprès de fondations afin de lever le financement nécessaire à la réalisation de la relocalisation	2,5 M\$ engagés	2026-2027

1.3 Adapter la structure organisationnelle au rythme de l'actualisation des services

1.3.1 : Revoir la structure organisationnelle en l'adaptant à l'actualisation des services

➔ Revoir la structure organisationnelle afin de soutenir l'évolution des services	Structure évolutive revue	Jan. 26
➔ Clarifier les titres d'emploi, les rôles et responsabilités	Rôles clarifiés	Janv. 26

1.3.2: Mettre en œuvre progressivement la nouvelle structure en fonction de soutenir les changements

➔ Définir les changements en phases et identifier l'équipe de leaders en gestion de changements pour soutenir l'équipe dans la transition	Changements projetés	Janv. 26
➔ Accompagner l'équipe dans la gestion du changement	Intégration	2026-2027

PLAN D'ACTION 2025-2026

2. REVOIR LES SERVICES EN FONCTION DES BESOINS EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Résultats

Échéance

2.2 Élargir et augmenter l'implication bénévole de la communauté

2.2.1 : Revoir le processus d'accueil et d'accompagnement

➔	Systematiser l'accueil et l'accompagnement des bénévoles: rencontres mensuelles pour accueillir les nouveaux bénévoles, suivis de leur parcours et pairage	Politique développée	Oct. 25
➔	Sonder les bénévoles régulièrement pour leur offrir des options d'implication variées selon leur profil (bénévoles réguliers, d'intégration et corporatifs)	Outil développé Sondage régulier	Déc. 25

2.2.2 : Développer le sentiment d'appartenance des bénévoles corporatifs

➔	Évaluer l'expérience des bénévoles corporatifs et sonder leurs intérêts à poursuivre leur implication (banque de courriels)	Outil développé et mis en œuvre	2026-2027
➔	Développer des opportunités d'implication et d'engagement, maintenir un lien (infolettre) avec eux, les solliciter lors d'activités ou campagnes de financement	Infolettre publiée mensuellement	2026-2027

2.3 Élargir les alliances avec les acteurs du milieu afin d'unir les forces face aux enjeux environnementaux

2.3.1 : Identifier les enjeux collectivement et travailler aux solutions

➔	En lien avec les politiques en vigueur, identifier en table de concertation les enjeux à adresser (textile, composte, recyclage et gestion des déchets) et identifier une stratégie de représentation pour faire avancer des des solutions	Enjeux ciblés	En continu
➔	Collaborer aux activités de représentation nécessaires aux changements souhaités	Représentation ciblée	Dès sept. 25

2.3.2: Rechercher collectivement des mesures alternatives pour répondre aux besoins et défis actuels

➔	Travailler avec les partenaires pour identifier des solutions alternatives collectives pour répondre aux besoins actuels	Solutions identifiées	En continu
➔	Mettre en œuvre les solutions identifiées en mutualisant les ressources entre les partenaires	Solutions mises en œuvre	En continu

PLAN D'ACTION 2025-2026

3. AMÉLIORER LA CAPACITÉ D'AGIR DE L'ORGANISME

Résultats

Échéance

3.1 Réaménager les espaces et relocaliser certains services

3.1.1 : Optimiser l'organisation du travail et consolider les compétences de l'équipe

➔	Développer et mettre en œuvre annuellement, un plan de développement des compétences de l'équipe	Plan mis en œuvre	Dès 2026
---	--	-------------------	----------

3.1.2 : Clarifier les rôles et les mandats en fonction d'améliorer la capacité d'agir

➔	Accompagner l'équipe dans la gestion des changements apportés: information et formation	Équipe mobilisée dans le changement	2026-2028
---	---	-------------------------------------	-----------

3.2 Renforcer les communications et le travail d'équipe

3.2.1 : Structurer les processus et espaces de collaboration

➔	Structurer les réunions, les rencontres et les statutaires et les intégrer à l'agenda	Structure établie	Janv. 26
---	---	-------------------	----------

➔	Définir les espaces de collaboration: rencontre d'équipe, comités de travail	Espaces créés et animés	Janv. 26
---	--	-------------------------	----------

3.2.3: Bonifier la fonction communication au sein de l'organisme

➔	Revoir la présence en ligne (Web) et sur les réseaux sociaux en fonction d'améliorer le positionnement de L'Entraide Chez Nous et de l'épicerie solidaire	Présence accrue sur le Web	Dès oct. 25
---	---	----------------------------	-------------

3.3 Amorcer la transition numérique

3.3.1 : Développer les bases de données et assurer leur accès

➔	Développer une base de données (services/bénévoles/clientèle), développer un protocole d'utilisation et former l'équipe à l'utilisation	Données actualisées	Mars 26
---	---	---------------------	---------

➔	Travailler avec un inventaire informatisé (en temps réel) pour gérer les produits et faciliter les achats (épicerie solidaire)	Inventaire informatisé utilisé	Oct. 25
---	--	--------------------------------	---------

Les concertations

Notre participation aux différentes tables de concertation est le reflet de notre vision de la collaboration qui doit émaner du communautaire. Nous sommes toujours soucieux de la pertinence de notre participation aux tables en lien avec notre action.

Les concertations où nous sommes engagé.e.s:

- Table de concertation en sécurité alimentaire (TCSA)
- Comité Niveau 1 (Sécurité alimentaire)
- Grande guignolée des médias de la Rive-Sud
- Comité des membres Moisson Rive-Sud
- Développement social du Vieux-Longueuil
- Table de concertation Alliance aînéEs (TCAA)
- Comité appauvrissement (TCAA)
- Comité Services publiques (TCAA)
- Fonds d'entraide Rive-Sud de Montréal
- Habitations Communautaires Longueuil (HCL)
- Coalition des organismes de l'agglomération de Longueuil pour le droit au logement (COAL)
- Conseil d'administration de la COAL

Participation aux communautés de pratique & rencontres collectives

- Communauté de pratique - CDC Agglo
- Grande rencontre collective DSVL
- DATAide Centraide
- Vers une gouvernance partagée/ Groupe 2.0
- Sommet alimentaire de l'économie sociale en Montérégie

Membre de:

- TROC-M
- Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil
- CDC de l'agglomération de Longueuil

Mentalement outillés

Formation de **2.5 heures** offerte par L'Entraide Chez Nous à deux groupes provenant de Alternative Centregens

Communautés de pratique
Corporation de développement communautaire de Longueuil

Gestionnaire d'organisme

Approche inclusive

330 heures
dédiées à la
concertation

L'équipe

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Un conseil d'administration engagé, moteur de notre avenir

Les sept membres de notre conseil d'administration sont bien plus que des figures décisionnelles : ils sont des piliers sur lesquels repose notre élan collectif. Profondément impliqués, ils croient avec conviction en notre mission et donnent généreusement de leur temps, sans jamais compter les heures. Leur soutien constant, leur écoute et leur volonté d'aller toujours plus loin nous inspirent. Présents à chaque étape, ils font partie intégrante de notre histoire... et nous offrent les moyens concrets d'en réécrire les chapitres à venir avec audace, vision et engagement.



De gauche à droite. Absentes de la photo: Carol Anne St-Onge et Fatou Gueye

STÉPHANE BOULANGER,
Trésorier

HERVÉ NEUGANG,
Administrateur

DANIA PROVENCHER,
Présidente

CAROL ANN ST-ONGE,
Administratrice

STÉPHAN TRAN,
Administrateur

MARIE CHANTAL PIÉDALUE,
Vice-présidente

MARY CLAIRE MAC LEOD,
Directrice générale

FATOU GUEYE,
Secrétaire

LES EMPLOYÉ.E.S

Une équipe tissée serrée, portée par une mission commune

Derrière chaque geste, chaque service, chaque projet, il y a les 12 personnes qui composent notre équipe. Chacune, à sa manière, contribue à quelque chose de plus grand que soi : un mouvement collectif pour écrire une histoire plus juste et plus humaine. Reconnue dans le milieu communautaire pour son expertise, son audace et sa capacité d'adaptation, notre équipe s'illustre par son engagement indéfectible. Ensemble, nous avançons, unis, pour offrir le meilleur à celles et ceux que nous accompagnons — et pour bâtir, jour après jour, une histoire dont nous pouvons être fiers.



MARY CLAIRE MAC LEOD,
Directrice générale

ANNIE DUPERRON,
Coordonnatrice développement & communications

MURIELLE ST-JEAN,
Coordonnatrice du service Maintien de l'autonomie

YVAN GUAY,
Camionneur

JOSÉE NADEAU,
Responsable de la friperie

MÉLANIE BALLABEY,
Adjointe administrative

LYDIE VÉRON,
Agente à l'accueil

ANICK SIMARD,
Coordonnatrice en sécurité alimentaire

ALEXE PARIS,
Coordonnatrice Vie communautaire & intégration

JEAN-FRANÇOIS LESSARD/ ORNELLA ZANON
Responsable approvisionnement

KATHIA VALLIÈRES/ÉLISABETH GARANT
Responsable des opérations et bénévoles

PAOLA SILVA,
Intervenante



Voir globalement & **Agir localement** pour **Transformer socialement**

- Visitez notre page  @entraidecheznous;
- Visitez notre page  lentraidecheznous;
- Visitez notre site web au entraidecheznous.org;
- Contactez-nous par téléphone;
- Passez nous voir.

155 rue Brodeur, Longueuil (Qc) J4J 2S3

Téléphone: 450.468.1726

Télécopie: 450.468.6638

Courriel: info@entraidecheznous.org

ÉPICERIE SOLIDAIRE

Pour plus d'informations sur l'épicerie solidaire, pour devenir membre ou pour vous impliquer, visitez la page Facebook:

<https://www.entraidecheznous.org/nos-services/epicerie>