



L'ENTRAIDE
Chez Nous



ÇA DÉPASSE
LA FICTION!

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2020–2021

LIGNE DU TEMPS

Avril @ septembre: Envoi du Raconte-Nous! à tous les bénévoles

15 MARS 2020

Fermeture des services non essentiels

- Appels à la clientèle de l'aide alimentaire
- Achats de matériel de protection et mise en place d'un protocole
- Appels aux bénévoles, PAAS* et TC chaque 2 semaines

AVRIL 2020

Announce du Fonds d'urgence de Centraide

- Début des rencontres sur le perron:
Visite de Le Repas du Passant, La Croisée de Longueuil, CDC Longueuil, Casa Bernard-Hubert, Maison Jacques-Ferron, École Lionel Groulx, Abri Rive-Sud, HPP, Moisson Rive-Sud, L'Antre-Temps, CAB St-Hubert, Alternative Centregens, Comité logement Montérégie, TVRS, Comité logement Rive-Sud, Ville de Longueuil
- Fabrication des masques avec chandails recyclés

23 AVRIL 2020

Semaine de l'action bénévole: affiche sur Facebook

MAI 2020

Announce du port du couvre-visage obligatoire dans les lieux publics

- Bénévoles confectionnent des masques en tissus
- Envoi d'un coeur plastifié "Ça va bien aller" aux bénévoles

JUIN 2020

Réouverture de la friperie (1er juin)

Embauche d'une assistante à l'hygiène & salubrité

Retour de 4 PAAS

AGA reportée en septembre

JULIET 2020

Fermeture complète de deux semaines pour les vacances (20 au 31 juillet)

(Première fois que l'organisme ferme l'été)

AOÛT 2020

Retour des bénévoles du Marché de Chez Nous

Vente VIP pour les bénévoles + Grande vente de vêtements tous les jeudis du mois d'août

SEPTEMBRE 2020

Assemblée générale annuelle en présentiel (9 sept.)

Début des groupes de deuil (17 sept.)

Début de la Stimulation intellectuelle (25 sept.)

OCTOBRE & NOVEMBRE 2020

Annulation de la Guignolée de secteur

- Lancement de la GGMRS par Zoom (16 oct.)
- Envoi d'une lettre aux écoles et CPE du quartier pour inscription paniers de Noël
- Concours de décorations de Noël (Facebook)

DÉCEMBRE 2020

Campagne de Noël (dons en ligne, etc.)

Lancement du calendrier de l'avent

Magasin Partage

Envoi aux bénévoles d'une guirlande de Noël avec des tissus recyclés

Vol de denrées à la GGMRS (29 déc.)

JANVIER & FÉVRIER 2021

Fermeture de la boutique (janv. 2021)

- Sondages téléphoniques clientèles

Réouverture de la friperie (8 fév)

Envoi de bonbonnières aux bénévoles (14 fév)

Reprise des collectes de meubles (15 fév)

MARS 2021

Début des impôts en enveloppes (1er mars)

Envoi d'un billet à gratter de la St-Patrick aux bénévoles (17 mars)

Retour aux horaires réguliers et fin d'année

"Longue vie et prospérité"



SPOCK

TABLE DES MATIÈRES

Mot de nos dirigeants
4

Les services essentiels
5

Soutien aux personnes en
perte d'autonomie
11

Vie communautaire & intégration
15

Les finances
19

Les concertations
23

L'équipe
24

Les statistiques services
25

Les résultats et priorités
26

Le lexique
29

Nos partenaires
32

Hommage aux bénévoles
35

MISSION

Offrir à la personne des services de première ligne ainsi que celle de lui fournir des ressources afin qu'elle puisse poursuivre son cheminement personnel et développer des habiletés sociales.

VISION

Améliorer le réseau d'entraide dans la communauté afin que la personne qui initie une démarche puisse être accompagnée adéquatement.

VALEURS

Entraide, solidarité, partage, équité, respect de la personne et de sa dignité.

MOT DES DIRIGEANTS

Mot du président

Il est certain que cette année de pandémie restera dans les mémoires longtemps. Là où la réalité dépasse la fiction réside dans le fait que, malgré les fermetures, le télétravail, le confinement, le couvre-feu et la vaccination, L'Entraide et son personnel ont réussi à tenir le coup avec panache.

Non seulement l'organisme a su réagir adéquatement aux nouvelles directives de la Santé publique, mais il a gardé le cap et a pu dispenser ses services essentiels à la clientèle. Tous les membres du CA sont très fiers des réalisations de l'année dernière et savent combien ils peuvent compter sur une équipe dévouée, impliquée positivement dans le développement de leur organisme. En tant que président, je me fais leur porte-parole et je les remercie chaleureusement pour leur constance et leur fidélité en ces temps troublés.

Merci à Mary Claire pour son travail acharné afin de répondre aux besoins des clients et des employés en même temps. Elle a su s'adapter aux nouvelles réalités et nous a proposé des solutions intéressantes et innovantes aux différents défis que le Coronavirus nous a lancés.

Heureusement, aucune des contraintes vécues à L'Entraide n'a représenté un frein ou une menace à la santé financière de l'organisme. Nous sommes heureux de pouvoir présenter aux membres un bilan financier sain, plein de promesses pour les années post-pandémie qui suivront 2021.

Souhaitons donc que la suite de 2021 représente la fin du confinement, des mesures contraignantes et le retour aux pratiques normales et aux activités régulières de L'Entraide Chez Nous.

André Taillefer, président

Mot de la directrice générale

La dernière année a chamboulé tout ce que nous connaissons du monde dans lequel nous vivons jusqu'alors. Peu d'entre nous pouvait prédire les conséquences d'une pandémie mondiale et ses répercussions dévastatrices dans nos vies.

Notre propre identité communautaire a dû s'ajuster à cette nouvelle réalité qui va à l'encontre de notre essence même. Non seulement nous avons dû nous réorganiser mais nous avons découvert ensemble ce que la mobilisation et les ajustements au quotidien peuvent demander comme effort. Cette adaptation précipitée a bien sûr plongé L'Entraide Chez Nous dans une restructuration des services avec cette urgence caractéristique de ce genre de situation.

Pour maintenir les services essentiels, nous avons dû restreindre l'équipe au minimum, le personnel de soutien et surtout apprendre à vivre un quotidien sans l'apport des bénévoles. Bien que nous ayons réussi à maintenir les services essentiels durant toute l'année, nous avons rapidement réalisé l'impact de la perte de ces personnes. Tels des automates, nous avons oeuvré sans avoir accès à leur joie, leurs conseils, leur expertise et leur grande sagesse. Le silence est vite devenu la marque de ce nouveau monde dans lequel le contact virtuel est le seul possible.

Seuls sur notre planète depuis des mois, la peur s'est installée lorsqu'est venu le temps d'accueillir à nouveau les gens de l'extérieur, notamment lors de la réouverture de la boutique.

Malgré les craintes, nous avons misé sur la confiance entre nous pour pouvoir réintroduire graduellement du personnel de soutien et les bénévoles désirant reprendre leur implication. Ces moments de tumulte nous ont d'ailleurs démontré toute la force qui nous caractérise et la grande volonté qui nous unit.

Au gré des changements, nous nous sommes réinventés car bien que la dernière année dépasse la fiction, la réalité, elle, nous prouve que nous sommes des personnes bienveillantes, indulgentes et solidaires. Cela s'est fait naturellement, avec le plus grand soutien des membres du conseil d'administration qui ont agi comme des phares pour nous. Merci pour votre présence rassurante.

Mary Claire Mac Leod, Directrice générale

LES SERVICES

ESSENTIELS

5

6

L'AIDE ALIMENTAIRE



Une année hors de l'ordinaire

À l'annonce de la pandémie et de la fermeture de tous les commerces non essentiels, la sécurité alimentaire est devenue la priorité pour tous. Rapidement, une appréhension des mois à venir et de l'impact de la pandémie sur l'accès à la nourriture pour la clientèle a omnibulé nos pensées.

Pendant des mois, l'organisme est demeuré fermé sauf pour ce qui a trait à l'aide alimentaire. TouTEs les employéEs salariéEs ont été misES à contribution pour assurer le service puisque les bénévoles et les participantEs des programmes d'insertion sont retournéEs à la maison.

Rapidement, la communauté répond aux appels de solidarité lancés par le gouvernement et la nourriture entre à flot à l'organisme. Peut-être est-ce en réponse à toutes ces images de tablettes vides que nous voyons défiler sur nos écrans quotidiennement?

Toutefois, la clientèle n'est pas au rendez-vous. En effet, nous remarquons la baisse du nombre de demandes assez tôt en début d'année.



*Pendant des mois,
nous avons distribué
de l'espoir plus que
de la nourriture!*
*Sarah Bédard,
coordonnatrice*



Dépannage alimentaire

Avec la nouvelle réalité qui nous frappe de plein fouet, nous devons modifier nos façons de faire. Tout ce qui caractérise le dépannage alimentaire et son rôle de porte d'entrée aux autres services devient plus difficile. Nous évaluons les besoins par téléphone et remettons des sacs de nourriture à la porte pour éviter que la clientèle entre dans les locaux. Le branle-bas de combat qui suit les messages du gouvernement quant à l'accès à la nourriture pour tous les QuébécoisES nous demande de non seulement faire l'évaluation des besoins, mais également de faire de l'éducation puisque plusieurs appels nous indiquent que les personnes veulent faire des réserves "au cas".

Marché de Chez Nous

Le Marché de Chez Nous se réorganise dans l'espace des locaux pour éviter que les gens se croisent. Sans bénévoles et personnel de soutien, ce sont les employéEs sur place qui font le tri et la distribution pendant plusieurs semaines. De plus, nous acceptons de desservir le quartier St-Robert puisque l'organisme d'aide alimentaire de ce quartier ferme complètement ses portes d'avril à juin 2020 et de janvier à mars 2021.

Dépannages essentiels (meubles & vêtements)

En début d'année, nous étions persuadés que de nombreuses familles demanderaient des meubles et des vêtements en dépannage. Nous avons remis des certificats échangeables en friperie pour une somme de 1 560,00\$ et seulement 721,00\$ ont été dépensés à la boutique.

Au total, 20 livraisons
de dépannages
essentiels sont faits



POURTRAIT STATISTIQUE

de la clientèle en aide alimentaire

Composition des 774 ménages



371
personnes seules

48%



187
familles

24%



114
familles monoparentales

15%



102
couples sans enfants

13%

Nous estimons à **85% des ménages** qui dépensent plus de **30%** de leur revenu en frais de loyer. Voilà une des raisons de nous impliquer dans le **logement social**.



1834
paniers
de provisions distribués

1217 adultes &
579 enfants



Source
de revenus

80%



AIDE SOCIALE

6%



EMPLOI

4%



PENSION
VIEILLESSE

3%



AUCUN
REVENU

7%



AUTRES
REVENUS*

*Autres revenus: Assurance-emploi, invalidité, allocation familiale, prêts étudiants ou autre source.

IMPACT DE LA CŌVID-19

sur nos services en aide alimentaire



30,3% paniers
de provisions distribués

Le Marché de Chez Nous a vu une baisse dans la dernière année. Les raisons données par la clientèle lors de notre sondage sont:



Déménagement dans un autre quartier



Aucun besoin en nourriture/ ressources suffisantes



Mauvaise compréhension en regard de l'ouverture de l'organisme



Peur de contracter la COVID-19 / difficultés personnelles

Moisson Rive-Sud
valeur de 510 896\$

58 255 kg denrées



Le nombre de livraisons de paniers de denrées a augmenté dans la dernière année. Les clients plus susceptibles de contracter la COVID-19 en raison de leurs problèmes de santé a orienté notre choix de leur faire parvenir leur aide alimentaire par notre service de livraisons.



159 livraisons
paniers du Marché de Chez Nous



100%

100 livraisons
dépannages alimentaires



42%

9

LES AUTRES SERVICES



Les activités de Noël

Noël a bien sûr été très différent cette année et les activités entourant cette festivité également. Les deux guignolées habituelles - celle de l'organisme et la Grande guignolée des médias de la Rive-Sud - ont tenu leur événement de façon virtuelle. La générosité de la population a fait de cette année COVID une remarquable année en terme de dons. L'Entraide Chez Nous, a amassé pour la période des fêtes plus de **32 048,00\$**.

Ces sommes ont permis de faire l'achat de denrées pour le Magasin Partage et d'offrir un peu de réconfort aux 192 ménages qui ont demandé un panier de Noël (286 adultes et 164 enfants). Lors de ces 3 journées de distribution avec 4 bénévoles par jour, nous avons remis des cartes-cadeaux pour un total de **18 350,00\$**. Nous avons donc redistribué l'équivalent de **31 771,68\$** à la communauté. Malgré la tristesse de ne pouvoir opérer comme nous le faisons depuis toujours, il reste que de pouvoir donner du temps et des denrées aux familles fragilisées du quartier apporte un certain réconfort. De plus, la grande générosité de nos partenaires a ajouté un peu de magie même à travers nos masques.

Cliniques d'impôts

Comme à tous les ans, le service d'aide à l'impôt du programme gouvernemental a été offert à L'Entraide Chez Nous. Par contre, vu le premier confinement, les cliniques d'impôts en face à face avec les bénévoles ont été annulées, seul le service en enveloppes était disponible. Les clients devaient venir déposer tous leurs documents nécessaires et remplir une fiche d'information personnelle sur place. Par la suite, les six



bénévoles disponibles pour la saison, se sont divisés le travail. Chacun ramenait à la maison les documents des clients pour faire les rapports d'impôts. Une fois terminée, les clients devaient les récupérer à l'organisme et les envoyer par la poste. Malgré la pandémie, nous avons fait **312 rapports d'impôts**. Les bénéficiaires étaient très heureux que ce service soit disponible pour les aider à recevoir tous les montants auxquels ils ont droit et ce, sans délai supplémentaire.

À venir

Pour le futur, nous envisageons sérieusement prendre le tournant informatisé pour ce service. En utilisant le logiciel offert par le gouvernement, les bénévoles pourront dorénavant transmettre de façon électronique les dossiers des clients et ainsi, réduire le délai d'attente lié à leur traitement et diminuer la quantité de formulaires papiers utilisés.

L'épicerie solidaire

Malgré la pandémie, le projet d'épicerie solidaire est demeuré une priorité et a continué d'avancer. Les démarches entamées dans l'année précédente ont été quelque peu ralenties et plus fastidieuses que prévu. Nous avons tout de même réussi à faire l'embauche de consultants pour effectuer une étude de marché. D'ailleurs, c'est dans ce cadre que le projet a obtenu un financement de Développement économique Longueuil. Pour déterminer la viabilité du projet, les deux consultants ont animé des groupes focus, ici même à l'organisme, ainsi que chez notre partenaire Le Repas du Passant.

Les deux organismes communautaires ont également fait la visite de quelques initiatives de marchés solidaires ou communautaires pour évaluer le modèle qui convient le plus à nos réalités. Ainsi, nous avons visité Le Détour, Le Marché solidaire de St-Michel, l'Épi'Soc du CAB d'Iberville et le Groupe d'entraide Mercier-Ouest.



Plusieurs autres groupes communautaires à travers la province nous ont également donné accès à leur documentation à titre comparatif étant donné qu'ils sont nombreux à avoir fermé leurs portes pendant le confinement. Ces informations seront utiles pour valider nos choix et nos futures orientations.

En janvier 2021, les deux organismes ont, d'un commun accord, décidé de démarrer leur épicerie solidaire de façon individuelle compte tenu des difficultés supplémentaires en contexte de COVID. Le financement obtenu du PAGIEPS, bien qu'il soit commun dès le début, a pu être divisé entre Le Repas du Passant et L'Entraide Chez Nous avec une préoccupation de mutualiser le plus de ressources possibles.

Bien que l'épicerie solidaire soit maintenant un projet propre à L'Entraide Chez Nous, nous croyons plus que jamais qu'il répondra à un besoin de la clientèle mais également des citoyenNEs de Longueuil. La particularité de ce type d'initiative est tout l'aspect d'impact social et d'implication citoyenne puisqu'il prévoit une tarification sociale et une opportunité à quiconque de participer au projet.

Nous mettons tout en oeuvre pour que l'épicerie solidaire de L'Entraide Chez Nous voit le jour au plus tard à l'hiver 2022.

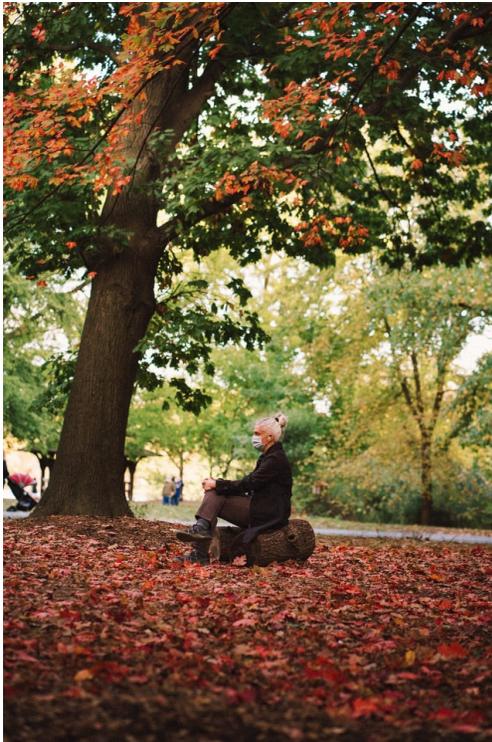
SOUTIEN AUX PERSONNES

EN PERTE D'AUTONOMIE



12

LE SOUTIEN AUX AÎNÉ(E)S



Le deuil

L'an dernier, à pareille date, nous ne savions pas encore comment nous pourrions adapter les services auprès des endeuilléEs tout en respectant les règles sanitaires. Nous envisagions même une forte hausse du nombre de demandes d'accompagnement en raison d'adieux impossibles à faire dans le contexte de pandémie. Toutefois, 2020-2021 a permis d'accompagner sensiblement le même nombre de personnes qu'habituellement (avec une légère baisse) .

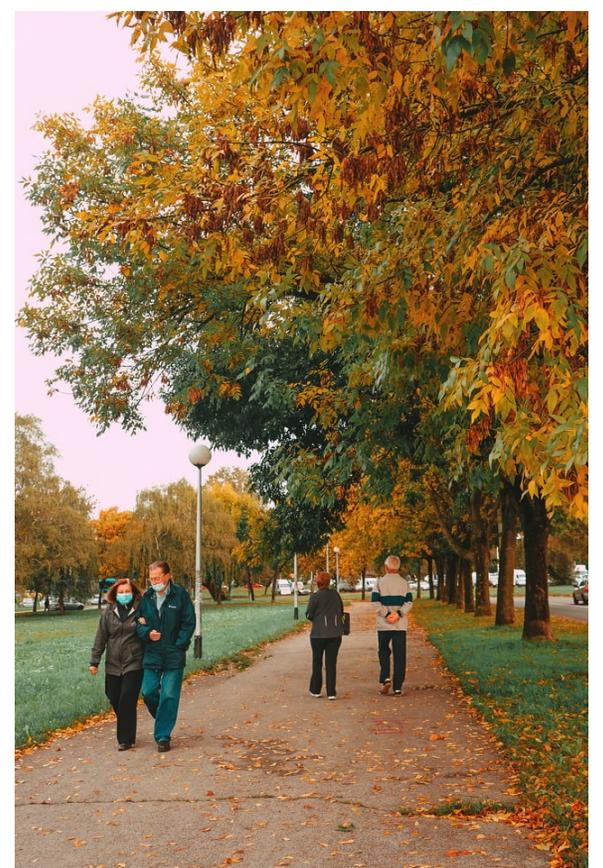
Lors de la première vague, en raison de notre inexpérience face à une pandémie mondiale et surtout en comprenant les inquiétudes, nous avons tenté de soutenir les endeuilléEs par téléphone ou par vidéoconférence. Nous avons été forcés d'admettre que ces méthodes sont moins adaptées à la résolution du deuil. Ces rencontres apportaient tout de même du soutien sans permettre de réelles avancées pour l'endeuilléE.

Dès que cela a été possible, nous avons repris les rencontres en présentiel tant pour les groupes de deuil que pour l'accompagnement individuel. Avant d'entreprendre le processus, une infirmière dédiée aux groupes communautaires a visité les lieux et a émis des recommandations pour que les rencontres soient sécuritaires pour touTEs. D'ailleurs, les participantEs ont nommé leur grand bonheur de voir "en vrai" des personnes qui pouvaient les soutenir dans leur vécu. La COVID-19 a eu des répercussions néfastes, notamment sur la santé mentale des citoyenNEs mais elle nous a aussi permis de constater les choses à améliorer. Nous entrevoyons la possibilité d'organiser une demie journée avec tous les endeuilléEs pour évaluer l'impact de la démarche dans leur cheminement et de mesurer les effets bénéfiques de l'accompagnement.

Les visites d'amitié

En début de pandémie, les aînéEs vivent davantage les répercussions du confinement puisqu'on leur demande de ne plus sortir de leur résidence. On leur recommande également de faire leurs achats en ligne. ConscientEs que cette nouvelle réalité fragiliserait encore plus cette clientèle, nous mettons en place un service de commissions. L'aînéE faisait un transfert bancaire à l'organisme, nous transmettait sa liste d'achats et un bénévole faisait les achats avec une carte-cadeau de la valeur du transfert. La livraison à la porte a permis à l'ainéE de recevoir sécuritairement ses denrées ainsi que le montant restant sur la carte-cadeau.

L'objectif premier de ce service étant de prévenir l'isolement, il a été d'autant plus important de l'adapter pour maintenir le lien entre les personnes jumelées. Les bénévoles et les aînéEs qui se sentaient en sécurité ont pu se contacter par des appels téléphoniques ou des sorties au parc. Ces rencontres ont d'ailleurs été d'un grand réconfort tant pour les bénévoles que pour les personnes en perte d'autonomie (et leur famille).



POURTRAIT STATISTIQUE

des services à la clientèle aînée

Deuil



16 endeuilléEs
en groupe de deuil



29 endeuilléEs
en soutien individuel

Visites d'amitié

17 bénévoles

auprès de



29 aînéEs



Prêt de
matériel orthopédique



37 personnes
ont bénéficié de ces prêts



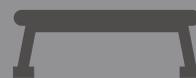
5 marchettes &
2 déambulateurs



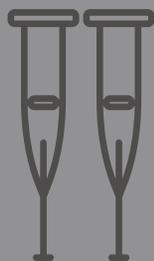
74 paquets de
culottes d'aisance



1 canne



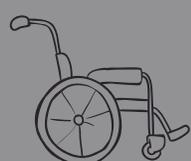
3 bancs de bain



3 paires de
béquilles



1 barre d'appui
pour toilette



1 chaise roulante &
2 chaises motorisées



Le prêt des chaises roulantes a permis à ces aînéEs de se déplacer, notamment pour aller à la cafétéria, et ainsi socialiser.

IMPACT DE LA CŌVID-19

sur nos services de soutien



Stimulation intellectuelle

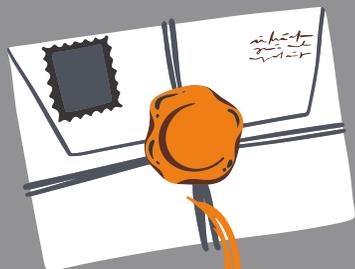
3 cours donnés entre les 2 vagues
6/10* 10/16* 6/16 participantEs
se présentent.

Nous remarquons que ce sont les
personnes les plus affectées par
l'isolement qui viennent

~~X~~ annulé

4 bénévoles aînÉs sont
responsables de la
planification & de
l'animation des
2 groupes (niveau
débutant & avancé)

Raconte- Nous!



71 personnes
reçoivent leur lettre chaque mois
grâce à l'implication de

2 bénévoles aînées

Nouveauté

2 lettres supplémentaires sont écrites

+

envoi de la lettre à touTEs les bénévoles de
mai à août

Intégration de jeux de stimulation intellectuelle dans les
lettres. Cette nouveauté est redemandée par touTEs

L'Écho de
Chez-Nous

distribué à 104 aînÉs
par la poste

4 éditions

**Vie
communautaire
& intégration**

15

La vie communautaire

La dernière année est certainement celle qui a eu le plus grand impact sur tout ce qui touche aux activités communautaires et à la vie associative. Toutes les activités dédiées à l'intégration ont dû être arrêtées et par le fait même, le département aussi. La salle communautaire, habituellement animée et rassembleuse, est devenue silencieuse avec la distance qui était de mise. Cette nouvelle réalité a vite mis en évidence le vide laissé par le départ des bénévoles. Loin de leurs rires, de leur sagesse et de leurs anecdotes, nous nous sommes promis de maintenir d'une autre façon ce lien précieux.

Chaque semaine, pendant plusieurs mois, nous avons appelé chaque bénévole pour prendre des nouvelles et être là en cas de détresse. Nombreuses sont les personnes qui ont nommé leur peine d'être confinées et d'être retirées de leur milieu de bénévolat. Ce rendez-vous hebdomadaire est, pour plusieurs, un moment d'échange, de partage et de socialisation. Lors de nos conversations, les bénévoles ont nommé leur besoin de revenir le plus tôt possible.

Pour renforcer ce lien fort, nous avons organisé des activités de reconnaissance différentes qu'à notre habitude mais toutes aussi importantes. Les membres de l'équipe ont été créatifs et imaginatifs pour apporter aux bénévoles un peu de réconfort.

Projet vert

Notre préoccupation des dernières années à prendre un virage vert a été esquivé par l'urgence qui a régné pendant plusieurs mois. Incapable de prévoir les prochaines années au plan financier et avec la difficulté à continuer les démarches d'achat d'un camion électrique, le projet a été mis sur pause. Nous réévaluons pour la prochaine année la faisabilité de faire l'acquisition d'un véhicule hybride.

Le défi de mettre en place une mesure écologique concrète quant à l'équipement de protection individuel (EPI) s'est présenté lorsque le port du masque dit "chirurgical" est devenu obligatoire dans le milieu. Nous avons contacté quelques entreprises qui ont mis sur pied un programme de collecte des masques jetables et tenté de créer un partenariat. Toutefois, le volume de masques n'étant pas assez important à l'organisme, nous n'avons pas réussi.

BAZARS

Malgré le fait que nous n'ayons pas été en mesure de tenir de bazars cette année, nous avons tout de même réussi à vendre des boîtes de vaisselle à des citoyenNEs qui les achètent et les envoient ensuite dans des pays en voie de développement. Une belle alternative de récupération d'objets et surtout la possibilité de leur donner une deuxième vie.

NOS 4 ACTIVITÉS DE RECONNAISSANCE



NŌEL



ST-VALENTIN



ST-PATRICK



VENTE VIP POUR
LES BÉNÉVOLES

POURTRAIT STATISTIQUE

sur les activités communautaires



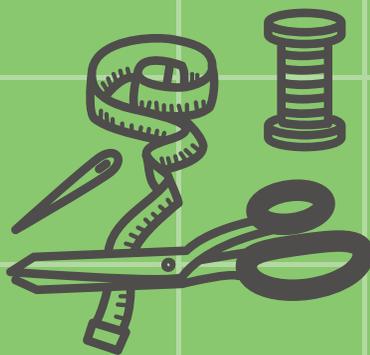
2 388 heures de bénévolat

12 bénévoles



viennent tricoter et se raconter:

ces quelques rencontres permises entre les 2 vagues ont été une bénédiction et des moments de socialisation importants. La perte de ces ateliers a affecté le moral et la résilience de ces aînées. Malgré tout, elles ont tricoté à la maison en gardant en tête qu'elles pourraient se revoir bientôt.



6 bénévoles

fabriquent des masques à partir de tissus recyclés;

Elles confectionnent plus de 150 masques qui sont distribués gratuitement à la clientèle de l'aide alimentaire et des clientEs en boutique.



125 membres

IMPACT DE LA CŌVID-19

sur l'intégration & la vie communautaire

10 participantEs
ont entamé un programme d'insertion
au travail

8 personnes
Programme d'aide et
d'accompagnement
social

3 personnes
décident de mettre fin à
leur programme en raison
de la COVID-19

5 personnes ont réintégré
leur programme

**Embauche de
1 personne**

pour l'hygiène et la salubrité grâce
aux subventions gouvernementales



2 personnes en
subvention salariale
1 personne complète son
programme
1 personne obtient un poste
en conciergerie

18 personnes
ont fait
988 heures
de travaux
communautaires ou de
travaux compensatoires

Les finances

19

20

REVENUS

Financement

Lorsque l'urgence sanitaire a été déclarée, les gouvernements et les bailleurs de fonds ont rapidement dédié d'énormes sommes d'argent pour contrer les effets de la pandémie pour les groupes communautaires. Ces montants ont été notamment remis à Banque alimentaire Canada, Banque alimentaire Québec et au PSOC. Ces sommes ont été ensuite réparties parmi les organismes en sécurité alimentaire. L'appel à solidarité lancé à toute la population a eu de l'écho partout à travers notre réseau et même parmi des entreprises qui ne nous connaissaient pas jusqu'alors.

La situation qui nous a plongés dans un monde inconnu a eu comme effet de nous insécuriser face à la prochaine année en terme de financement. Le flot de nouvelles informations quant à toutes les mesures disponibles et les subventions accessibles a rapidement créé un sentiment d'être bombardé de partout avec trop d'informations à démêler dans la confusion. Se retrouver parmi les nombreuses aides gouvernementales et les fondations nous a demandé beaucoup de temps et d'énergie.



Ressourcerie Les Trouvailles

La friperie s'est vue fermer dès le début de la pandémie. Toutefois, les dons ont continué d'affluer à nos portes. Rappelons-nous qu'au départ, on nous informait qu'il fallait "confiner" les vêtements et autres articles 3 jours.

Nous avons donc empilé les sacs de vêtements dans une pièce. N'ayant plus personne pour faire le tri et puisque la boutique n'était plus ouverte à la clientèle, nous avons dû demander aux gens d'arrêter de donner temporairement. Pour y arriver, nous avons même condamné l'accès à la cloche de dons de vêtements.

L'entreprise **CANVEC** a répondu à notre appel à l'aide pour entreposer les meubles destinés à la clientèle. Ils nous ont généreusement "prêté" une remorque vide qu'ils nous ont livré. Pour pouvoir y accéder, la **Ville de Longueuil** a construit une rampe d'accès en deux temps trois mouvements.

Malgré cette année inédite, nous avons desservi **12 688 clients** en comparaison à 20 837 l'an dernier et généré un revenu de **68 120,26\$**, soit une baisse de 24 373,74\$.

Vente VIP de vêtements

Puisque les vêtements se sont accumulés en raison de la fermeture de la boutique pendant plusieurs mois, nous avons tenu un bazar de vente de vêtements à 0,50\$ tous les jeudis du mois d'août.

RÉSUMÉ DES REVENUS

Pour la période du 1er avril 2020 au 31 mars 2021, les revenus totalisent un montant de **773 478,00\$**.

Montants réguliers

128
264\$
CENTRAIDE

128
408\$
PSOC

68
120\$
REVENUS GÉNÉRÉS
EN BOUTIQUE

31
695\$
CENTRE LOCAL
D'EMPLOI

21
334\$
SUBVENTION
MUNICIPALE &
PROVINCIALE

45
729\$
DONS ET AUTRES
FINANCEMENTS



Campagne de Noël

32
048\$
Campagne de
Noël

24
064\$
Grande guignolée
des médias de la
Rive-Sud

Montants non récurrents

Les revenus ont augmenté de façon substantielle dans la dernière année, en raison bien sûr de la pandémie. En effet, les nouvelles mesures d'aide mises à la disposition des organismes communautaires ont fait en sorte que nos revenus ont dépassé les prévisions budgétaires. Nous avons obtenu, entre autres, la *Subvention salariale d'urgence* (206 313,00\$) ainsi que la *Subvention Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial* (6 493,00\$). En plus de ces sommes reçues, nous estimons également les montants suivants:

81
010\$

REVENUS COVID
AIDE D'URGENCE

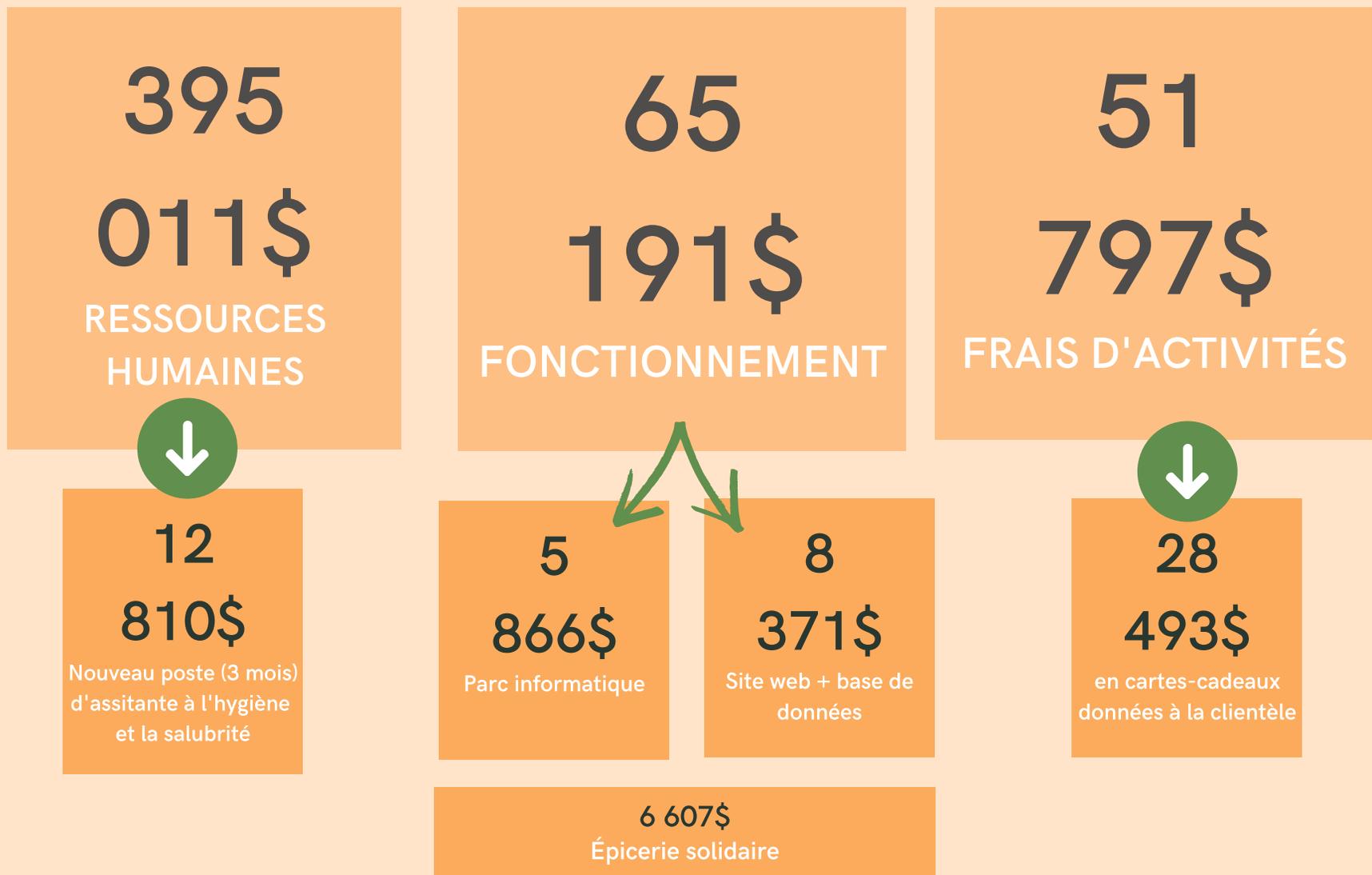


Détails

Dans le montant de 81 010,00\$ en aide COVID-19, notons que Centraide a octroyé une somme supplémentaire de 10 000,00\$ et le PSOC, une somme de 12 810,00\$. Le Club des petits déjeuners a remis un montant de 14 000,00\$ et Deuxième Récolte 20 000,00\$. Cela est sans compter sur la générosité de la Résidence Les Fontaines qui a acheté et livré des denrées périssables chaque semaine. 24 200,00\$ provient des dons de particuliers et autres.

RÉSUMÉ DES CHARGES

Le total des charges s'élève à **518 606,00\$**. Malgré la fermeture de la ressourcerie pendant plusieurs mois et la perte de revenus provenant de la vente d'articles ou de la tenue d'événements d'autofinancement, nous terminons l'année avec un surplus. Ces montants qui s'élèvent à **254 872\$** sont affectés à des projets et des dépenses spécifiques pour les prochaines années.



Formation continue



La formation en ligne est une façon géniale de continuer d'apprendre malgré les règles sanitaires mais cette formule pèse sur le moral et la concentration des troupes. Vivement le présentiel!

Stress et détresse chez la personne âgée,

1 employée, 3 heures, ACVL

L'anxiété en contexte de pandémie,

1 employée, 2 heures, Conférence Sonia Lupien

Les agressions sexuelles vécues par des hommes,

1 employée, 2 heures, Soutien aux hommes

agressés sexuellement Estrie

Déposer une demande de financement qui se démarque,

1 employée, 3 heures, CDC Longueuil

Trello,

1 employée, 3 heures, CDC Longueuil

Bilan de crise,

1 employée, 2 heures, CFP (présentation)

Recherche de pratiques d'évaluation

2 employées, 2 heures, CFP (présentation)

CANVA,

2 employées(3 heures), CDC Longueuil

LES CŌNCERTATIONS

2020-2021 est synonyme de réunions en ligne, de rencontres collectives virtuelles et de webinaires. Inutile de spécifier que l'apprentissage de Zoom, GoogleMeet et cie a été une priorité et un défi à relever!

Les principales concertations où nous sommes engagéEs:

- Table de concertation en sécurité alimentaire (TCSA)
- Comité Niveau 1 (Sécurité alimentaire)
- Grande guignolée des médias de la Rive-Sud
- Comité des membres Moisson Rive-Sud
- Développement social du Vieux-Longueuil
- Comité de vigie
- Développement social aggro
- Comité d'action logement
- Action concertation du Vieux-Longueuil (ACVL)
- Conseil d'administration Habitations Paul-Pratt
- Comité appauvrissement
- Habitations communautaires Longueuil (HCL)
- Coalition des organismes de l'agglomération de Longueuil pour le droit au logement
- Comité un Toit pour tous
- Épicerie solidaire
- École communautaire
- Fonds d'entraide Rive-Sud de Montréal
- Conseil d'administration Comité logement Montérégie
- Comité externe SPAL

Participation à des webinaires & rencontres collectives

- Révision de la stratégie d'investissement de Centaide
- Grande rencontre collective DSVL
- Ordre des conseillers en ressources humaines agréés (La vaccination en milieu de travail; jusqu'où aller)
- Atelier de priorisation logement
- Rencontres d'information CDC aggro
- Impact collectif

Membre de:

- TROC-M
- Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil
- CDC Longueuil

TVRS

258 heures dédiées à la concertation

24

L'ÉQUIPE

Cette année, particulièrement, le travail abattu a reposé sur les épaules de la permanence. Le conseil d'administration, investi plus que jamais pour aider l'organisme à traverser cette tempête, s'est rencontré 7 fois dans l'année (1 seule fois par Zoom). Ils ont veillé au bien de L'Entraide Chez Nous mais surtout au bien-être des gens qui ont gardé le fort. Leur soutien et leur appartenance à notre mission a été d'un grand réconfort.

Le conseil d'administration

ANDRÉ TAILLEFER,
Président

DANIA PROVENCHER,
Vice-présidente

CLAUDINE VALLIÈRES,
Secrétaire-trésorière

ÉDITH LANGLOIS,
Administratrice

BERTRAND LEBEL,
Administrateur

ALINE CARCÉNAC,
Administratrice

1 POSTE VACANT,

Une équipe d'employéEs dévouéEs à la mission et toujours capables de se surpasser, c'est une recette gagnante pour affronter une telle année. Les défis quotidiens que la pandémie a représentée ces derniers mois démontrent certainement que les personnes qui forment cette équipe sont créatives et pleines de ressources. **SOLIDE** est le mot qui est le plus souvent revenu pour nous décrire cette année.

Les employéEs

MARY CLAIRE MAC LEOD,
Directrice générale

ANNIE DUPERRON,
Coordonnatrice développement & communications

MURIELLE ST-JEAN,
Coordonnatrice au service des personnes en perte d'autonomie

YVAN GUAY,
Camionneur

JOSÉE NADEAU,
Responsable de la boutique

MÉLANIE BALLABEY,
Adjointe administrative

LYDIE VÉRON,
Agente à l'accueil

SARAH BÉDARD,
Coordonnatrice en sécurité alimentaire

SYLVIE LANGLAIS,
Coordonnatrice aux activités communautaires & intégration



STATISTIQUES SERVICES



2547 appels

↓ 50%

Plusieurs personnes de la clientèle ont mentionné qu'ils croyaient que les locaux étaient fermés dû aux annonces du gouvernement.



45 livraisons
achat à la ressourcerie

↑ 29%

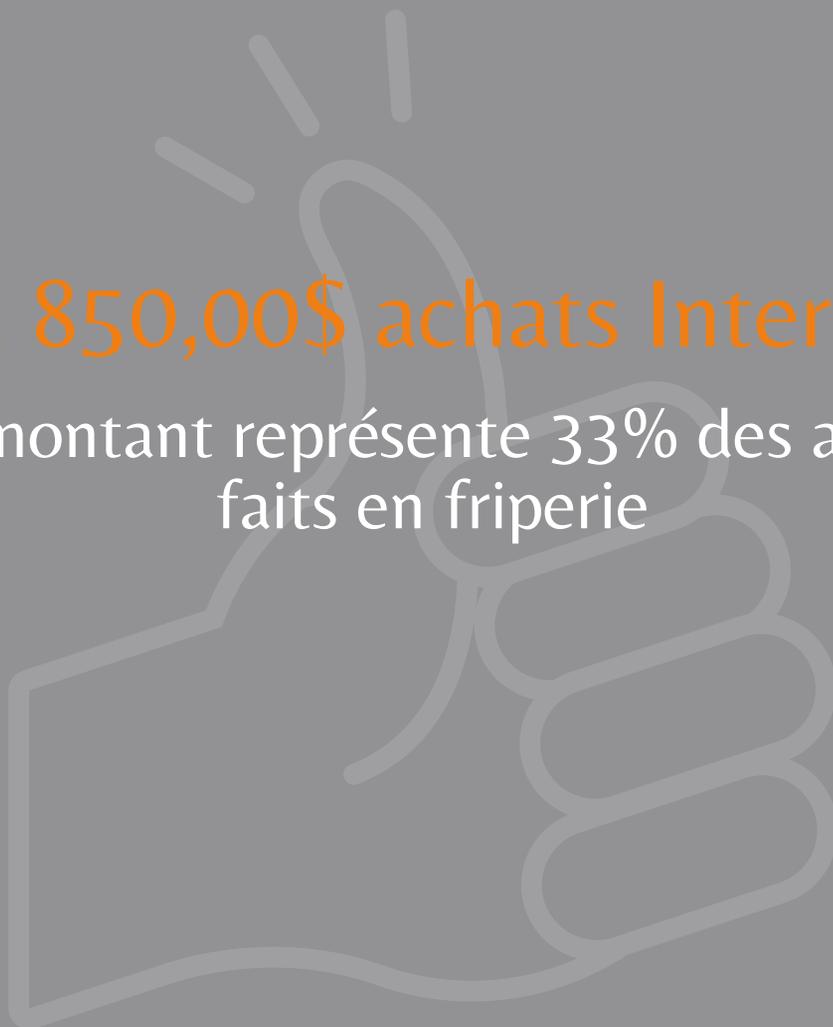
171 collectes ↓ 35%

Cela a eu un impact sur les services d'accueil et de collectes & livraisons.



22 850,00\$ achats Interac

Ce montant représente 33% des achats faits en friperie



26

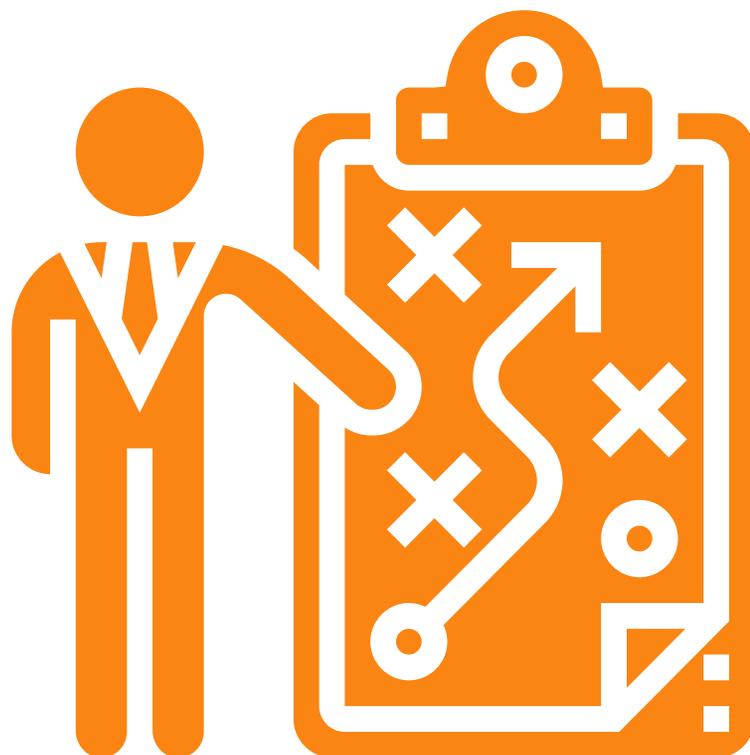
Nos résultats 2020-2021

Les objectifs déterminés pour 2020-2021 ont été chamboulés par la situation. Désirant toujours être en phase avec la planification stratégique, nous avons travaillé avec le but d'atteindre le plus d'objectifs possibles du plan d'action 2019-2020. Voici les résultats:

Objectif	Résultats	Prochaines démarches
1 Apporter les changements nécessaires aux services à la clientèle	<ul style="list-style-type: none">• Les services ont été adaptés en fonction de la COVID• Sondages effectués auprès des aînéEs et de la clientèle en aide alimentaire	<ol style="list-style-type: none">1. Sondages auprès de la clientèle de la friperie, collectes et livraisons2. Faire des recommandations
2 Créer un meilleur outil d'accompagnement pour les bénévoles	<ul style="list-style-type: none">• Sondages effectués auprès des bénévoles du service de soutien aux personnes en perte d'autonomie	<ol style="list-style-type: none">1. Sondages auprès des bénévoles des activités communautaires et de la sécurité alimentaire2. Créer l'outil adapté
3 Déterminer et mettre en place une action concrète pour rendre les pratiques plus écologiques	<ul style="list-style-type: none">• Démarches pour faire l'acquisition d'un camion électrique• Récupération de chandails pour en faire des masques• Partenariat avec Remake Textile• Bacs de recyclage supplémentaires achetés	<ol style="list-style-type: none">1. Reprendre les démarches d'achat d'un camion2. Établir un partenariat pour récupérer les masques jetables
4 Développer un nouveau projet: prédémarrage d'une épicerie solidaire	<ul style="list-style-type: none">• Obtention d'un financement de DEL• Rencontre inter épiceries (Montréal)• Embauche d'une firme de consultants• Étude de marché complétée	<ol style="list-style-type: none">1. Embauche d'unE chargé de projet2. Rédiger le plan d'affaires3. Organiser l'ouverture de l'épicerie4. Recruter des citoyenNEs
5 Rendre les locaux plus adéquats et adapter notre plan d'infrastructure à la COVID-19	<ul style="list-style-type: none">• Installation de plexiglass aux comptoirs de service• Pastilles apposées au plancher• Réaménagement des espaces pour la distribution alimentaire• Utilisation de locaux pour le confinement des dons	<ol style="list-style-type: none">1. Se réapproprier les lieux en fonction de la situation2. Évaluer les besoins hors pandémie
6 Créer un programme de reconnaissance pour tous les partenaires	<ul style="list-style-type: none">• Publication des partenariats sur notre page Facebook	<ol style="list-style-type: none">1. Recherche de programmes de reconnaissance existants2. Créer un programme adapté à notre réalité

Nos résultats 2020-2021

Objectif	Résultats	Prochaines démarches
7 Rédiger un processus éthique de gestion de legs testamentaires et autres dons	<ul style="list-style-type: none"> Recherche de politiques existantes 	<ol style="list-style-type: none"> Réévaluer le besoin d'accepter des legs Rédiger une politique si nécessaire
8 Créer un site web dynamique et interactif et un outil promotionnel de l'organisme	<ul style="list-style-type: none"> Embauche d'une agence Rédaction des textes 	<ol style="list-style-type: none"> Faire le lancement du nouveau site Recherche d'outils promotionnels existants Créer l'outil
9 Redéfinir les priorités pour optimiser les pieds carrés	<ul style="list-style-type: none"> Sondage fait auprès des bénévoles Évaluation des besoins en pieds carrés nécessaires à l'épicerie 	<ol style="list-style-type: none"> Proposer un plan des locaux adapté aux nouveaux besoins Faire les changements
10 Évaluer l'impact de la COVID-19 et du confinement sur les clientèles desservies	<ul style="list-style-type: none"> Rien de fait 	<ol style="list-style-type: none"> Organiser une journée de réflexion Adapter les services



28

Nos priorités 2021-2022

La prochaine année sera consacrée à restabiliser l'organisme et les personnes qui gravitent à L'Entraide Chez Nous puisque 2020-2021 a été difficile en terme d'adaptation. Nous sommes conscientEs que la situation n'est pas complètement revenue à la normale mais nous travaillons touTEs au même objectif: rendre des services adéquats aux personnes qui en ont besoin. Nous sommes déterminéEs à faire la démonstration que L'Entraide Chez Nous est un acteur important de la transformation sociale dans sa communauté.

En plus de ce qu'il reste à faire dans notre plan d'action 2020-2021, nous nous engageons à faire tout ce que nous croyons nécessaire pour que nos actions rencontrent les principes d'équité, de diversité et d'inclusion. Voici nos priorités:

Priorité

- 1 Rédiger un plan contenant la vision stratégique et les objectifs d'intervention de nos programmes

Priorité

- 2 Faire un meilleur suivi de nos actions auprès des clientèles et évaluer l'impact sur leur cheminement

Priorité

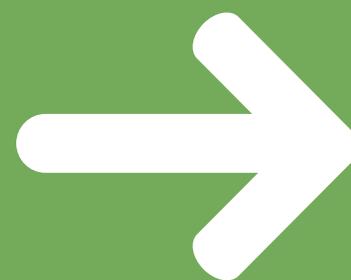
- 3 Rédiger un plan de relève des ressources humaines incluant le conseil d'administration, les salariéEs et les bénévoles

Priorité

- 4 Rédiger le plan d'affaires de l'épicerie solidaire et faire l'ouverture officielle du magasin

Priorité

- 5 Terminer la planification stratégique 2019-2022 et en faire le bilan



Lexique

29

LEXIQUE

Le milieu communautaire, comme la communauté des Vulcains, a son langage particulier. Afin de rendre la lecture plus accessible, voici un lexique des termes utilisés dans ce rapport.

A @ C

ACVL

Action concertation vieillissement Longueuil

Aide alimentaire

Regroupe le dépannage alimentaire sur rendez-vous et la distribution hebdomadaire au Marché de Chez Nous.

Bazars

Vente de divers articles.

CAB

Centre d'action bénévole

CDC Longueuil

Corporation de développement communautaire de Longueuil

CFP

Centre de formation populaire

Cliniques d'impôts

Programme gouvernemental avec des bénévoles formés pour faire les impôts des citoyenNEs admissibles.

Concertations

Regroupement d'organismes travaillant ensemble dans un but commun.

D @ F

DEL

Développement économique de l'agglomération de Longueuil

Dépannage alimentaire

Aide alimentaire sur rendez-vous pour évaluer les besoins de la personne en terme de nourriture.

Dépannage essentiels

Dons de meubles, articles de maison et vêtements pour les personnes avec un revenu insuffisant.

DSVL

Développement social du Vieux-Longueuil

Épicerie solidaire

Initiative qui offre la possibilité à tous de faire l'achat de denrées selon une tarification sociale.

G @ i

Guignolée

Événement dans le cadre de la campagne de Noël pour amasser des denrées et argent en vue du Magasin Partage.

GGMRS (Grande guignolée des médias de la Rive-Sud)

Regroupement des organismes en sécurité alimentaire de l'agglomération qui font une collecte de denrées et d'argent pour Noël.

HCL

Habitations communautaires Longueuil, organisme en développement de logement social - implication de notre directrice en tant que présidente d'HCL.

HPP

Les Habitations Paul-Pratt

J @ L

L'Écho de Chez Nous:

Journal regroupant des informations et des jeux de stimulation intellectuelle. 4 éditions par année.

M @ O

Marché de Chez Nous

Distribution de denrées chaque semaine sous forme de comptoir alimentaire, pour les personnes avec revenu insuffisant.

Magasin Partage (MP) vs Panier de Noël (PN)

- Distribution de denrées pour la période de Noël où les personnes choisissent elles-mêmes leurs denrées (MP);
- Distribution de sacs de denrées préparés pour la période de Noël. (Habituellement pour les livraisons) (PN).

P @ R

PAGIEPS

Plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale

Présentiel

Enseignement ou activité sur place et non à distance.

Programme d'aide et d'accompagnement social (PAAS)

Programme d'intégration pour des personnes recevant des prestations de la sécurité du revenu

PSOC

Programme de soutien aux organismes communautaires

Raconte-Nous!:

Lettre mensuelle écrite par une aînée, envoyée à des aînéEs. Sujets différents chaque mois et références en lien avec le thème ajoutées à l'envoi. Nouveauté: exercices de stimulation intellectuelle ajoutés aux lettres.

Ressourcerie

Aussi appelée Boutique Les Trouvailles ou friperie. Une ressourcerie est une structure qui gère la récupération, la revalorisation et la vente d'objets et de biens.

S @ U

SPAL

Service de police de l'agglomération de Longueuil

Stimulation intellectuelle

Ateliers contenant des jeux et exercices pour stimuler la mémoire et les capacités cognitives.

Subvention salariale

Programme du Centre local d'emploi qui rembourse une partie du salaire de l'employéE.

Tarifification sociale

Système tarifaire selon le revenu du ménage.

Travaux communautaires

Heures à faire suite à un jugement de la cour après un délit mineur.

Travaux compensatoires

Heures à faire pour compenser un montant suite à des amendes non payées.

TROC-M

Table régionale des organismes communautaires Montérégie

V @ Z

Visite d'amitié:

Jumelage entre unE aînéE et unE bénévole pour prévenir l'isolement.

Zoom

Plateforme numérique permettant les réunions en ligne.

Nos partenaires

32

Nos partenaires

NOS DÉVOUÉS



Desjardins

Caisse populaire Pierre-Boucher



**FRUITERIE
BOUCHERIE
LONGUEUIL**

HÉROUX DEVTEK



Ponts
JACQUES CARTIER +
CHAMPLAIN
Bridges
Canada

**TIGRE
GÉANT**



NOS ENGAGÉS



Faire plus. Faire mieux.



Avec la participation financière de:



NOS SOLIDAIRES



Centraide

du Grand Montréal



La grande
guignolee

DES MÉDIAS

de la Rive-Sud



Service de police
AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL



Santé
et Services sociaux



The Gazette
**CHRISTMAS
FUND**



Famille Hébert Longueuil

Nos partenaires durant la pandémie



Retrouvez tous nos partenaires de Noël:

entraidecheznous.org/images/Rapport-du-Magasin-Partage-Decembre-2020.pdf

Homage aux bénévoles

La pandémie nous a empêché de remercier à leur juste valeur les bénévoles qui s'impliquent à l'organisme depuis plusieurs années. Habituellement, nous célébrons ces gens de coeur qui donnent tellement de sens au mot "altruisme". En 2019-2020, la première vague nous confinait et 2020-2021 nous restreint quant au nombre de personnes à l'intérieur. Nous ne pouvons passer une autre année sans souligner leur engagement sans faille et leur investissement en tant que bénévole exceptionnel(le). Nous reconnaissons leur talent, leur personnalité unique et cet attachement qui nous lie à ces extraordinaires personnes. Voici les bénévoles qui s'impliquent à L'Entraide Chez Nous depuis 10 ans, 20 ans et 30 ans.

2019-2020

- ♥ Carmel Lafleur
 - ♥ François Paquet
 - ♥ Claude Rancourt
 - ♥ Dany Simoneau
- 10 ans

2020-2021

- ♥ Diane Lessard
- 10 ans
- ♥ Normand Béliveau
 - ♥ André Castonguay
 - ♥ Monique Gauthier
 - ♥ Denis Thuot
- 20 ans



- ♥ Hélène Pomminville
 - ♥ Émilienne Poulin
- 30 ans



L'ENTRAIDE
Chez Nous

POUR ENCOURAGER NOTRE ACTION LOCALE

- Visitez notre page  @entraidecheznous;
- Visitez notre site web au entraidecheznous.org;
- Contactez-nous par téléphone;
- Passez nous voir.

155 rue Brodeur, Longueuil (Qc) J4J 4S3

Téléphone: 450.468.1726

Télécopie: 450.468.6638

Courriel: info@entraidecheznous.org

Vous avez une idée géniale qui pourrait nous soutenir dans notre mission?

Écrivez-nous:

developpement@entraidecheznous.org