



L'ENTRAIDE
Chez Nous

À plein régime!



Rapport d'activités
2021-2022

Mot de nos dirigeants

Mot du président

Après plusieurs années marquées par la pandémie, il est enfin possible de prévoir une reprise presque totale des activités. C'est « à plein régime » que L'Entraide reprend son essor. En tant que président, je ne peux que féliciter Mary Claire et son équipe d'avoir su garder le cap pendant cette période difficile et de démontrer encore autant d'ardeur dans l'atteinte de notre mission. Si la Covid a limité nos actions, elle n'a pas modéré notre volonté inébranlable de soutenir adéquatement la clientèle qui fréquente l'organisme.

Le virage « vert » entrepris par l'équipe se confirme quotidiennement et s'est concrétisé par l'achat d'un camion électrique qui marquera une nouvelle ère plus écologique au sein de l'organisme.

Cette année, de nombreux défis au niveau de la relève viendront demander du temps et du travail de planification aux employés et aux membres du Conseil d'administration. La pénurie de personnel en milieu communautaire et le manque de candidatures pour combler les postes de bénévoles et d'administrateurs représentent des freins majeurs au développement de l'organisme. Il sera donc important de travailler à assurer la poursuite des activités malgré les départs et la rareté des ressources humaines disponibles.

En résumé, une année bien remplie se profile devant nous et nous sommes tous pleinement engagés dans l'atteinte de nos objectifs.

André Taillefer, Président

Mot de la directrice générale

Après une année bien différente de celles que nous connaissons habituellement, nous terminons cette dernière avec le sentiment d'être revenuEs sur les rails.

On voit enfin la lumière au bout du tunnel et je sens que la majorité d'entre nous avait hâte d'embarquer à nouveau dans le train. Même si on ne sait pas encore tout à fait vers quelle destination nous allons, il reste que nous voyageons touTEs ensemble dans la même direction.

C'est à plein régime que nous déployons toute notre créativité pour répondre aux besoins de la communauté. Et c'est définitivement dans ces moments qu'on pousse la machine et qu'on "embarque" des gens avec nous.

Nous avons traversé tantôt des déserts, tantôt des régions montagneuses remplies de surprises à chaque tournant, mais au final, le voyage nous a permis de se réinventer. C'est vrai qu'il a fallu, parfois, réajuster notre vitesse de croisière pour mieux admirer le paysage et se laisser le temps pour respirer l'air frais (sans masque), chacunE à son rythme.

En revisitant tout le chemin parcouru en une année, je ne peux qu'être fière d'avoir toujours regardé en avant. Nous nous sommes embarquéEs pour un périple chargé d'anecdotes, de rencontres, de sourires, de colère et parfois de découragements. Mais je retiens surtout le plaisir d'être rassembléEs à nouveau. La peur a certainement ponctué notre itinéraire, mais elle ne l'a pas dévié de son objectif.

Nous avons réussi à définir notre vision stratégique, nos orientations pour les 5 prochaines années ainsi que les objectifs de nos interventions. Aussi, nous avons travaillé sans relâche sur la planification stratégique tout en cherchant de nouvelles façons pour attirer la relève dans nos organismes. Ce ne sont ici que quelques dossiers auxquels nous nous sommes attelés ces douze derniers mois.

Tout le travail accompli, les décisions prises en des circonstances hors de l'ordinaire et le désir de maintenir une qualité de service ne serait qu'illusoire sans la confiance des membres du conseil d'administration et l'acharnement de l'équipe de travail. Les bénévoles ont également une grande part dans chacune de nos réussites puisque ces dernières sont le reflet de notre force collective. Voilà qui nous sommes!

Je vous remercie touTEs d'être montéEs à bord et d'avoir fait le voyage avec nous. Il n'aurait pas eu la même valeur sans vous.

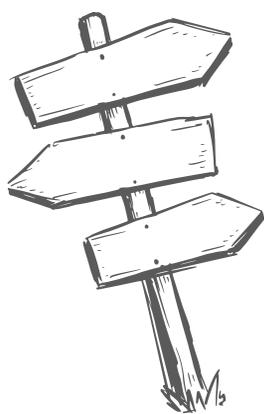
Mary Claire Mac Leod, Directrice générale



Table des matières



| | |
|---|-----------|
| Bilan des priorités 2021-2022 | 4 |
| Sécurité alimentaire | 7 |
| Soutien aux personnes en perte d'autonomie | 13 |
| Vie communautaire & intégration | 17 |
| Services à la clientèle | 21 |
| Finances | 23 |
| L'équipe | 27 |
| Les concertations | 28 |
| Plan d'action 2022-2023 | 29 |
| Lexique | 31 |
| Hommage aux bénévoles | 34 |



MISSION

Offrir à la personne des services de première ligne ainsi que celle de lui fournir des ressources afin qu'elle puisse poursuivre son cheminement personnel et développer des habiletés sociales.

VALEURS

Entraide, solidarité, partage, équité, respect de la personne et de sa dignité.

VISION

Améliorer le réseau d'entraide dans la communauté afin que la personne qui initie une démarche puisse être accompagnée adéquatement.



Bilan des priorités 2021-2022

3

Rédiger un plan de relève des ressources humaines incluant le conseil d'administration, les salariéEs et les bénévoles



Création du cartable d'accueil des RH



Formation sur le Marketing RH avec CSMO-ESAC



Formation sur le transfert des connaissances avec CSMO-ESAC



Les membres du CA répondent à un sondage

4

Rédiger un plan d'affaires de l'épicerie solidaire et faire l'ouverture officielle du magasin



L'incapacité de recruter unE chargéE de projet met le projet sur pause. Il redémarre dès avril 2022

1

Rédiger un plan contenant la vision stratégique et les objectifs d'intervention de nos programmes

VISION STRATÉGIQUE

Voir globalement, agir localement et transformer socialement

Nos 5 orientations stratégiques

- 🎯 Être un lieu sans frontière où seul le potentiel des individus prime
- 🎯 Favoriser le chemin vers l'autonomie
- 🎯 Collaborer étroitement avec les acteurs du milieu et avec la communauté
- 🎯 Être un incubateur de projets de développement durable
- 🎯 Être un vecteur de changement en constante évolution

2

Faire un meilleur suivi de nos actions auprès des clientèles et évaluer l'impact sur leur cheminement



La démarche avec le CFP est bien entamée. Le bilan et les résultats se retrouvent en page 12



5 employées sont mobilisées dans cette démarche

5

Terminer la planification stratégique 2019-2022 et en faire le bilan

Le bilan de la planification stratégique se retrouve à la page suivante

4

Suite du bilan

5 Terminer la planification stratégique 2019-2022 et en faire le bilan

Apporter les changements aux services à la clientèle

- Sondages effectués auprès des clientèles des différents services. Au total, ce sont 72 répondantEs qui remplissent le sondage
- Le sondage par voie électronique auprès de la clientèle de la boutique n'a pas donné les résultats escomptés. Une consultation publique est envisagée pour l'an prochain
- Un résumé des sondages se trouvent dans chaque rapport de département

Créer un meilleur outil d'accompagnement pour les bénévoles

- Un comité de 3 bénévoles révisé le manuel des bénévoles
- Le comité émet des recommandations notamment pour les consignes d'achat de la marchandise du tri
- Le conseil d'administration et les salariéEs évaluent les possibilités pour réduire les irritants à ce sujet

Déterminer et mettre en place une action concrète pour rendre les pratiques plus écologiques

- Contrat signé avec le Conseil Régional de l'Environnement de la Montérégie. Évaluation du CREM et plan d'action à venir
- Commande d'un camion électrique et démarches pour une borne de recharge

Créer un programme de reconnaissance pour tous les partenaires

- Un comité est formé et travaille au développement du programme de reconnaissance
- Un dépliant pour les nouveaux partenaires est créé
- 12 nouveaux partenaires appuient notre mission et participent à notre action

Rédiger un processus éthique de gestion de legs testamentaire et autres dons

- Un tableau d'affectation est créé pour dédier l'argent à des projets
- Une recherche de politiques existantes est entamée
- Quelques dons In memoriam nous confirment qu'il faut ajouter ces options à notre site web

Créer un site web dynamique et interactif et un outil promotionnel de l'organisme

- Lancement du site web en juin 2021: <https://www.entraidecheznous.org/>
Bilan: Après un an d'utilisation, quelques modifications à apporter sont identifiées
- Création d'un dépliant promotionnel pour les partenaires de la campagne de Noël
- Envoi systématique d'un rapport d'impact des dons de Noël



Quel a été votre moment préféré de l'année à l'organisme?



Quelle anecdote vécue ici vous fait encore rire aujourd'hui?



Avez-vous fait une rencontre intéressante ici dans la dernière année?



Qu'est-ce qui est le plus inspirant pour vous à L'Entraide Chez Nous?



Qui est la personne avec qui vous partagez vos secrets ici?

Sécurité alimentaire

Objectifs d'intervention



Objectif général

Créer un lien de confiance avec la personne en situation de précarité pour favoriser son implication dans une démarche vers l'amélioration de ses conditions de vie et une plus grande autonomie alimentaire



Objectif spécifique

Offrir un lieu d'accueil pour permettre à la personne de nommer les problématiques qui entravent sa stabilité et ses différentes sphères de vie



Objectif spécifique

Offrir un service d'écoute, de référencement et d'aide alimentaire afin que la personne bénéficie d'un répit temporaire qui lui permettra de trouver des stratégies adéquates pour stabiliser sa situation de façon permanente



Objectif spécifique

Encourager la personne à se fixer un objectif réaliste et réalisable pour vivre des succès et la soutenir dans son projet

L'aide alimentaire



Revenir sur les rails

L'an dernier, nos statistiques ont affiché une baisse d'affluence et du nombre de demandes d'aide frôlant le 35%. Cette année, nous constatons que les données démontrent une hausse significative en terme quantitatif, mais qui a surtout un impact majeur sur nos interventions. En effet, bien que nos chiffres nous confirment que nous sommes presque revenus au même nombre qu'avant la pandémie, le sentiment d'avoir "poussé la machine" est très présent. Nos interventions demandent plus d'écoute et de temps car nous avons constaté une nette augmentation de la détresse chez cette clientèle déjà fragilisée. On remarque davantage de séparations, de stress, d'angoisse et d'idées suicidaires parmi les **1 299 adultes** qui nous ont demandé de l'aide alimentaire cette année.

Dépannage alimentaire

Le service de dépannage alimentaire recense, cette année, **608 ménages** dont 30% sont de nouveaux clientEs. Au total, ce sont **967 adultes** et **295 enfants** qui ont reçu des denrées en 2021-2022.

Un **sondage** effectué auprès de ces ménages a mis de l'avant que près de **47%** de ceux-ci décrivent leur situation comme permanente. Plus de la **moitié** des ménages sont des **personnes seules**, majoritairement des hommes. En outre, plus de **80%** des personnes qui fréquentent ce service n'ont comme seul revenu que l'**aide sociale**. Ces données sont inquiétantes en sachant que le prix des logements et des coûts reliés à l'alimentation ont grimpé dramatiquement ces derniers mois.

La pandémie a certes révélé la solitude et la détresse vécues par certainEs aînéEs, mais peu de gens connaissent les effets déplorables de la PCU sur les finances des personnes de 65 ans et plus. D'ailleurs, plusieurs ont eu recours à l'aide alimentaire en raison de la saisie du supplément de revenu garanti, même si elles y avaient droit (à la PCU).

Nouveauté

Les cartes-cadeaux remises aux ménages pour la rentrée scolaire, la période de Noël et lors des dépannages représentent un montant de 22 015,00\$. Cette forme d'aide a été grandement appréciée de la clientèle et leur a notamment permis de faire l'achat d'items pour la santé qu'ils n'auraient pu s'offrir autrement.
Sarah Bédard, coordonnatrice

Marché de Chez Nous

L'aide alimentaire hebdomadaire, offerte aux ménages dont le revenu est grandement insuffisant pour faire des achats à l'épicerie, comptabilise au total cette année, **141 ménages**. Des **180 adultes** et **88 enfants** qui bénéficient des denrées aux deux semaines, on dénote que 60% de ces adultes sont des personnes seules. De plus, on retrouve parmi les ménages soutenus au Marché de Chez Nous **34 familles** (24%) nouvellement arrivées avec un statut de demandeur d'asile ou d'un statut de réfugié.

La distribution du mardi garde la même façon de procéder, c'est à dire que les clientEs ne sont pas encore assisES ensemble dans la salle communautaire. On remarque toutefois que la santé globale de plusieurs clientEs s'est dégradée au fil des mois. C'est pourquoi nous maintenons le service de livraison aux 2 semaines auprès de 8 personnes qui ne peuvent plus se déplacer.

Dépannages essentiels (meubles & vêtements)

Nous remettons en certificats échangeables à la friperie une valeur de **4 520,00\$** pour des vêtements, vaisselle et articles pour la maison. De ce montant, la somme de **2 276,00\$** (en comparaison à 721,00\$ l'an dernier) a été dépensée à la boutique. De plus, nous donnons et livrons gratuitement des meubles essentiels pour une valeur de **3 485,00\$**.



Au total, on remet en vêtements, meubles et autres articles une valeur de **5 761,00\$** à la clientèle.

Portrait statistique

de la clientèle en aide alimentaire

Composition des 999 ménages



548
personnes seules

55%



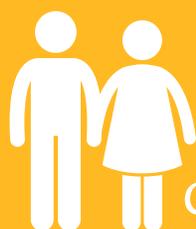
164
familles

16%



169
familles monoparentales

17%



118
couples sans enfants
ou colocataires

12%

Selon la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL), le taux d'inoccupation de logements locatifs à Longueuil est passé de 1,5% à 1,2%. Le plus bas taux enregistré en 15 ans. Les seuls logements disponibles sont soit insalubres, soit trop chers. D'ailleurs, au 31 mars 2022, le prix médian pour un 4 1/2 est de 1 025,00\$.



2 513

paniers
de provisions distribués

↑ 37%

1299 adultes & 550 enfants

Valeur monétaire
des denrées reçues

Moisson Rive-Sud



Valeur de 585 680\$

64 149 kg denrées



Résidence Les Fontaines donne
Patates, carottes, oignons, pommes
& oranges chaque semaine

Valeur de 14 290,00\$

NOUVEAUTÉ

Notre organisme commande des denrées
en fonction de ses besoins et des
montants amassés en magasin:



IGA Famille Hébert

Valeur de 3 848,48\$

IGA Valérie & Martin

Valeur de 10 604,00\$

Livraisons en aide alimentaire

Cette année encore, nous maintenons les livraisons à domicile des dépannages alimentaires et des paniers du Marché de Chez Nous à la clientèle avec un problème de santé. Puisque nos locaux n'ont pas d'accessibilité universelle, nous adaptons notre service pour leur offrir l'essentiel.



196 livraisons

paniers du Marché de Chez Nous

↑ 23%

98 livraisons

dépannages alimentaires



Résultats des sondages sur nos services en aide alimentaire

Sondage planification stratégique Dépannage alimentaire

- ➔ Près de 47% des répondantEs affirment que leur situation est permanente
- ➔ 88% des répondantEs ont utilisé le service d'impôts de l'organisme
- ➔ Une grande majorité (75%) disent venir à l'organisme car c'est à proximité de leur résidence
- ➔ Une grande majorité est totalement satisfaite du service de dépannage alimentaire

✘ Rejoindre les clientEs du service de dépannage a été un défi. Plusieurs n'ont pas de numéro de téléphone ou le service n'est plus en fonction. Nous voulons trouver une meilleure solution pour l'an prochain.

10

Sondage planification stratégique Magasin Partage

- ➔ Près de 62,5% des répondantEs affirment que leur situation pourrait se régler d'ici 2 ans ou est permanente
- ➔ 50% des répondantEs ont utilisé ce type de service pour la première fois de leur vie d'adulte
- ➔ Une grande majorité (87,5%) se dit très satisfaite des denrées, cadeaux et cartes-cadeaux reçus
- ➔ 100% des répondantEs comprennent leur participation financière et trouvent le montant très raisonnable

✔ Le fait de recevoir une carte-cadeau en plus des denrées a favorisé grandement le respect des rendez-vous donnés lors du Magasin Partage. De plus, les familles ont adoré cette nouveauté.

Les activités de Noël

Pour cette deuxième année consécutive sans guignolée, nous pouvons dire que la générosité est au rendez-vous. Si nous comparons à l'an dernier, les chiffres explosent. En effet, la campagne de 2020 avait amassé 35 898,00\$ en comparaison à cette année où nous obtenons un résultat de **65 884,00\$**, une augmentation de près de **83,5%**. Toutefois, plusieurs raisons expliquent cette hausse faramineuse.



Dans un premier temps, le **Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC)** du Ministère de la santé et des services sociaux nous remet des sommes pour combler les pertes en denrées, occasionnées par l'annulation de notre guignolée. Cette subvention, non-récurrente, d'un montant de **25 000,00\$** sert uniquement à faire l'achat de nourriture pour la distribution de Noël. De plus, dans le grand résultat énoncé plus haut, soulignons que près de 25% de cette somme représente la valeur de denrées "neuves" et de cartes-cadeaux données à l'organisme.

En effet, deux marchés IGA recueillent des sommes auprès de leur clientèle, pour un total de **15 367,00\$** qui sont ensuite dépensées sur l'achat de denrées ciblées par l'organisme. Cette façon de faire est une nouveauté et provient de la grande bannière. Grâce aux **IGA Famille Hébert** et **IGA Valérie et Martin**, nous pouvons offrir des belles douceurs aux **197 ménages** (290 adultes et 152 enfants).

Puisque c'est la première année où nous dédions autant de ressources financières pour acheter les denrées pour les paniers, nous sommes à même d'évaluer la valeur monétaire par ménage. Cette année, nous redistribuons à l'ensemble de la clientèle un total de **58 356,37\$**. Nous estimons donc que chaque ménage reçoit l'équivalent de **300,00\$** en épicerie et cartes-cadeaux. Pour consulter le rapport complet des activités de Noël, visitez notre site web:

www.entraidecheznous.org/images/RapportdesactivitesNoel2021.pdf

Cliniques d'impôts

En mars 2022, le service d'impôts adopte pour une première année, la transmission des déclarations des clientEs par voie électronique. Par contre, du 1er avril 2021 au 1er mars 2022, les six bénévoles remplissent les formulaires papiers. En tout, ce sont **386 personnes** qui bénéficient de ce service. Nous pourrions mieux évaluer l'impact de ce changement écoresponsable dans l'année à venir.



L'épicerie solidaire



Comme partout au Québec, le recrutement d'une ressource humaine est difficile. Plusieurs tentatives infructueuses pour trouver unE chargéE de projet nous oblige à mettre ce projet sur pause. De plus, dans le contexte actuel, il devient presque impossible de continuer le partenariat avec Le Repas du Passant. C'est pourquoi, convaincues du bien fondé d'une telle initiative en économie sociale, nous n'abandonnons pas. Nous séparons l'argent octroyé par la DSP avec le Repas du Passant et trouvons, fin mars, la personne toute indiquée pour remettre le projet sur les rails.

Démarche d'évaluation de l'impact avec le CFP

Dans le cadre de notre plan d'action 2021-2022, nous nous sommes donnés comme objectif de mieux faire le suivi de l'impact de notre action sur la clientèle. Pour ce faire, nous avons entrepris une démarche d'évaluation avec le Centre de formation populaire.

Même avec les meilleures intentions du monde, nous avons amorcé les premières étapes, mais force est d'admettre que cette nouvelle méthode nous demande une adaptation de nos façons de faire et donc plus de temps que prévu. De plus, la démarche a débuté avec les trois volets qui comportent de l'intervention soit la sécurité alimentaire, le soutien aux personnes en perte d'autonomie et celui de l'intégration des personnes en milieu de travail. Le départ de la coordonnatrice à la vie communautaire & intégration remet à plus tard l'évaluation de ce service et nous nous concentrons sur les deux autres services. Jusqu'à maintenant, les démarches complétées sont:

Deuil & Marché de chez Nous

- ✓ Séances de formation avec le Comité de formation populaire
- ✓ Identification des domaines de changement pour les 2 services
- ✓ Création des formulaires d'entrevues individuelles de chaque département
- ✓ Entrevues avec 7 personnes ayant participé au groupe de deuil.

Constats à mi-trajet

DEUIL

La démarche entreprise avec le CFP est en cours. Elle demande du temps, puisque nous avons choisi les entrevues individuelles. Après avoir identifié les domaines de changements, nous constatons, de prime abord, que les endeuilléEs nomment des impacts différents de ceux que nous avons identifiés. La suite de la démarche permettra l'analyse des écarts et de faire les modifications pour les prochaines évaluations. Nous envisageons la possibilité de faire des entrevues de groupe pour déterminer quelle méthode est plus adaptée à notre réalité.

Ce qu'il reste à faire

- ✓ Les entrevues individuelles en sécurité alimentaire
- ✓ Le verbatim des entrevues
- ✓ L'analyse des histoires de changement
- ✓ Le choix des histoires de changement
- ✓ L'évaluation des impacts chez la clientèle
- ✓ Le bilan de la démarche et partage des résultats
- ✓ L'adaptation des domaines de changement

Soutien aux personnes en perte d'autonomie

Objectifs d'intervention



Objectif général

Reconnaître l'apport des aînéEs dans la société en valorisant leur expérience, leurs connaissances et leurs capacités



Objectif spécifique

Offrir un lieu d'accueil, d'écoute et d'échanges afin que la personne puisse nommer sa souffrance et ainsi reprendre du pouvoir sur sa vie (deuil)



Objectif spécifique

Offrir un service d'écoute, de référencement et d'accompagnement adapté afin de briser l'isolement et ainsi permettre à la personne de stabiliser sa situation (visites d'amitié, Fonds d'entraide et Soutien individuel formulaires)



Objectif spécifique

Offrir des outils pour maintenir les capacités cognitives et faciliter le maintien à domicile par le prêt de matériel adapté (Stimulation intellectuelle, Raconte Nous, prêt de matériel)

Le soutien aux aîné(e)s

Les deux dernières années de pandémie ont, sans conteste, un impact majeur dans le service de Soutien aux personnes en perte d'autonomie. Les aînéEs, frappéEs majoritairement par ce virus, se voient isoléEs et privéEs des contacts avec leur réseau. Cette situation qui perdure affecte davantage les capacités cognitives des personnes âgées vivant seules et amplifie la détresse chez cette clientèle déjà fragilisée.



Les visites d'amitié

Plus que jamais, le service des visites d'amitié rencontre des défis importants. En effet, le fragile équilibre maintenu au fil des ans s'est vu en péril cette année, en raison des difficultés à recruter de nouveaux bénévoles et à composer avec la peur chez certainEs bénévoles de visiter unE aînéE. Le besoin de soutien et de réconfort, lui, s'est accentué et pour y pallier, le soutien téléphonique a demandé temps et énergie. Malgré tout, nous revenons quasiment à la normale en terme d'aînéEs visitéEs qui totalisent **29 personnes en perte d'autonomie**. Toutefois, nous sommes inquiets de voir la liste d'attente pour unE bénévole en fin d'année.

Rencontres de soutien personnalisé

À la fin du deuxième trimestre, le départ de la coordonnatrice à la vie communautaire & intégration impacte l'ensemble des départements qui se répartissent les tâches. En raison de la nature du service PPA, plusieurs demandes de soutien pour remplir des documents, pour prendre des rendez-vous de vaccination ou pour faire un suivi des déclarations d'impôts des bénévoles se succèdent ponctuellement. Au total, ce sont **13 aînéEs** qui bénéficient de ce service personnalisé à leurs besoins.

Le temps consacré aux démarches entamées pour soutenir ces personnes représente une semaine complète de travail, soit **32.5 heures**. Le plus difficile, ce sont les longues attentes au téléphone, notamment en ce qui a trait aux services gouvernementaux. L'impact est toutefois majeur dans leur vie puisque cela leur permet d'avoir accès à tous les montants auxquels elles ont droit.

Le deuil

L'accompagnement des endeuilléEs, qu'il soit individuel ou en groupe, dénote une augmentation significative du nombre de demandes d'aide. Ceci vient peut-être du fait que plusieurs ressources sont fermées en raison de la pandémie. D'ailleurs, pour ajouter un groupe de plus à chaque session (donc 3 groupes par semaine), on doit prioriser la clientèle et se retirer de quelques comités externes.

À priori, plusieurs endeuilléEs nomment leurs difficultés de faire leur deuil puisqu'ils n'ont pas eu le droit de se rassembler en famille, de pleurer ensemble la perte de l'être cher. D'autres déplorent le fait qu'ils n'ont pu être au chevet des mourants en raison des consignes sanitaires, ce qui crée de la colère. Ces situations ont non seulement compliqué leur deuil, mais il a certainement contribué à créer des conflits familiaux et ainsi, prolonger leur deuil.

La pandémie a certes eu des impacts négatifs, mais il a aussi permis aux travailleurs en télétravail de pouvoir assister aux rencontres individuelles de deuil. En effet, ils pouvaient adapter plus facilement leur horaire en fonction des rendez-vous pris.



Prêt de
matériel orthopédique
46 personnes
en ont bénéficié gratuitement



Portrait statistique

des services à la clientèle âgée

Deuil  77%

Visites d'amitié



28 endeuilléEs

en groupe de deuil

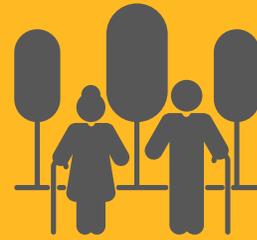


52 endeuilléEs

en soutien individuel

18 bénévoles

auprès de



29 aînéEs

236 heures de soutien au deuil

1 599 heures de bénévolat

Résultats des sondages

sur nos services aux aînéEs

Sondage planification stratégique Visites d'amitié

-  50% des répondantEs disent que les visites d'amitié sont aidantes, 25% importantes et 25% essentielles.
-  Le lien très fort dans certains jumelages a été bénéfique pour l'aînéE en contexte de pandémie
-  La totalité des aînéEs sondéEs est complètement satisfaite du service de visite d'amitié
-  Rejoindre les aînéEs par téléphone pour les sonder représente un grand défi. CertainEs refusent de répondre au sondage, de peur que ce soit une arnaque. Nous remarquons, chez les répondantEs, un grand besoin de parler de leur quotidien.

Sondage planification stratégique Deuil

-  La majorité des répondantEs avaient comme besoin l'écoute, le soutien et l'empathie. Les besoins ont été répondus chez 80% des répondantEs
-  87% des répondantEs disent qu'ils mettront en application leurs apprentissages suite aux rencontres
-  La plupart aurait aimé avoir plus de rencontres
-  En individuel, on nomme le besoin d'avoir des rencontres plus rapprochées
-  Suite aux suggestions, nous tenterons de réduire le temps d'attente entre 2 rendez-vous. Lors des appels aux endeuilléEs, il est ressorti de mieux publiciser les services au deuil de l'organisme. Toutefois, nous ne pourrions répondre à une plus grande demande.

Pour-par-avec

les aînéEs



Stimulation

intellectuelle

35 cours donnés • **2** niveaux

17 participantEs

X 2 sessions

3 bénévoles aînéEs
font la recherche,
choisissent les exercices et
donnent les cours

Atelier

écrire sa vie

8 ateliers
préparés et donnés par
1 bénévole aînée
à **3** participantes



Raconte Nous!

68 aînéEs

reçoivent leur lettre chaque mois
grâce à l'implication de
4 bénévoles aînées

Chacune de ces activités est un moyen pour développer les capacités cognitives. Les rencontres ont aussi été un endroit où les participantEs ont partagé leur vécu, leur histoire et leurs craintes, tout en recommençant à socialiser.

4 éditions / 572 copies

L'ÉCHO de Chez Nous

143 aînéEs le reçoivent
Recherches, choix et rédaction des
exercices par deux aînées

Vie communautaire & intégration

Objectifs d'intervention



Objectif général

Accueillir chaque personne et reconnaître son potentiel dans son unicité afin que sa démarche d'intégration lui permette d'actualiser ses connaissances



Objectif spécifique

Offrir un espace sécuritaire pour développer ses compétences et ses habiletés sociales, peu importe ses origines, sa religion, son orientation sexuelle et ses capacités



Objectif spécifique

Offrir un lieu où la participation de chacunE contribue au développement collectif et où le sentiment d'appartenance favorise l'inclusion de touTEs



Objectif spécifique

Encourager la personne à se fixer un objectif réaliste et réalisable pour vivre des succès et la soutenir dans son projet

Les activités communautaires

Petit train va loin

En début d'année, les activités communautaires reprennent vie petit à petit. Les bénévoles réintègrent à leur rythme les activités de bénévolat permises par la Santé publique, mais nous sentons l'entrain de reprendre les activités de "loisir" le plus rapidement possible. Les rassemblements sont restreints, mais le besoin de passer du temps ensemble est vivement nommé. En début d'année, le département perd sa coordonnatrice et on répartit ses tâches à l'ensemble de l'équipe de salariéEs.

La vie communautaire

Tranquillement, la vie communautaire s'installe dans l'organisme et on sent les bénévoles animéEs d'une grande joie d'être enfin ensemble. La salle communautaire est redevenue le théâtre des conversations trépidantes et ces dernières sont certainement ponctuées des craintes et des interrogations des bénévoles face à la pandémie.

Bien sûr, la vaccination contre la COVID-19 est au coeur des préoccupations des citoyenNEs. C'est pourquoi nous collaborons avec le CISSS-ME et offrons notre salle communautaire pour des cliniques de vaccination sans rendez-vous. Au total, nous participons à **17 cliniques** à l'intérieur et à l'extérieur de nos locaux (cliniques mobiles). C'est un succès! Plusieurs centaines de personnes ont reçu leur 1ère, 2ème ou 3ème dose.

Malgré l'inconfort du masque obligatoire et de la distanciation, les bénévoles sont au rendez-vous. D'ailleurs, on profite de chaque opportunité pour offrir des activités intéressantes. C'est dans cette optique que nous accueillons deux infirmières qui viennent parler de la **Santé des femmes**, une conférence très appréciée par, entre autres, nos tricoteuses.

Intégration

En raison de la crise sanitaire, du départ de la coordonnatrice et du manque de main d'oeuvre, l'intégration de nouveaux et nouvelles participantEs sur les programmes d'aide et d'accompagnement social (PAAS) et les programmes de travaux communautaires ou compensatoires a plutôt été au ralenti. Malgré cela, nous accueillons **3 personnes** sur une subvention salariale.

Encore cette année, nous participons avec grand plaisir au projet **IMMERSION**, une initiative du SPAL, et nous intégrons à nos activités quotidiennes **3 policières et 1 policier** qui désirent vivre l'action communautaire et entrer en contact avec les personnes qui fréquentent l'organisme. C'est un franc succès et chacune des parties en retire quelque chose de positif. D'ailleurs, cela met la table pour le lancement de la police **RÉSO**, en décembre, où nous faisons la connaissance de Gabriel. Lui et Claire, nos deux policierEs **RÉSO** sillonneront les rues et iront à la rencontre des citoyenNEs et ce, même dans nos organismes.

Nos 4 activités de reconnaissance pour les bénévoles

Sortie des bénévoles

Cartes-cadeaux St-Hubert offertes



Rentrée des bénévoles

Déjeuner d'Halloween



Noël

Party d'antan & chansonnier



Semaine de l'action bénévole

Livraison de fleurs à touTEs



Portrait statistique

sur l'implication



Malgré de nombreux efforts pour recruter de nouveaux et nouvelles bénévoles, plusieurs postes restent à pourvoir dans tous les départements. Notons toutefois l'intégration de 5 nouvelles personnes qui se sont ajoutées à l'équipe des bénévoles en cours d'année.

65 bénévoles
donnent
4 043 heures

Comité de 3 bénévoles

Révisé le manuel des bénévoles et émet ses recommandations dans le cadre de notre plan d'action.

123
membres

Sondages

4 bénévoles font les appels auprès de la clientèle qui ont reçu un service dans l'année.

Portrait statistique

sur l'intégration

11 participantEs

sur le Programme d'aide et d'accompagnement social



3 employéEs avec une subvention salariale

- 1 poste d'assistant à la conciergerie
- 1 poste d'assistante à la banque alimentaire
- 1 poste d'assistante à la boutique



Embauche de 2 personnes

pour soutenir la coordination



18 personnes ont fait 1024.5 heures de travaux communautaires ou de travaux compensatoires

RÉSO

une nouvelle façon de travailler ensemble



Apprenez-en plus dans cette entrevue de notre directrice générale concernant RÉSO:
<https://lupusoperandi.edouardmedias.ca/2022/05/25/resolution-un-nouveau-regard-sur-la-police/>

Services à la clientèle

Statistiques services



5 081 appels ↑ 99%

60% collectes & livraisons
30% aide alimentaire
10% informations générales



50 livraisons de dépannages essentiels (en meubles) ↑ 150%

45 livraisons achat à la ressourcerie ↑ 11%

171 collectes de meubles ↑ 41%



38 664,88\$ paiements Interac

Ce montant représente 33% des achats faits en friperie et représente une augmentation de 70% en comparaison à l'an dernier.

Sondage planification stratégique Services à la clientèle



100% des répondantEs ayant reçu un service de livraison se dit entièrement satisfaitE du service



TouTEs les répondantEs se disent bien accueilliEs par la personne à l'accueil et recommanderaient notre organisme



70 % des répondantEs trouvent facile et compréhensible notre demande d'avoir une photo des meubles à donner avant d'obtenir un rendez-vous de collecte

Nos constats



Faire un sondage auprès des clientEs de la friperie n'a pas donné les résultats escomptés. Nous envisageons reprendre ce sondage en utilisant une autre formule.



Cette année, les trois départements du Service à la clientèle dénotent une augmentation du nombre de ménages dont l'unique langue est l'espagnol. La communication devient un enjeu pour la réception, le service de livraisons ainsi que la boutique.

Finances

Les revenus

Financement

Contrairement à plusieurs organismes communautaires, la situation financière de L'Entraide Chez Nous n'est pas en péril, et ce, malgré la pandémie. Toutefois, 2021-2022 n'échappe pas à la règle et nous continuons de faire des demandes de financement pour mieux desservir la clientèle.

Dans ce contexte, le *Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC)* nous octroie un montant supplémentaire de **39 888,00\$** pour faire face à la COVID et ajuste le financement de base en le bonifiant de 3,5%. Au total, le PSOC remet une somme de **172 861,00\$** pour 2021-2022.

En ce qui a trait au financement de *Centraide*, il demeure le même; soit **128 264,00\$**. Nous sommes soulagés de constater que notre entente avec ce bailleur de fonds soit reconduite puisque *Centraide* annonce, en 2020-2021, qu'il doit réviser ses ententes de financement avec l'ensemble des organismes. Les contrats, autrefois octroyés pour 3 ans, peuvent être dorénavant pour une plus courte période. Heureusement, Centraide vient de renouveler notre entente pour les 3 prochaines années.

Le milieu communautaire, dans son ensemble, est au bord du gouffre puisque le financement de la mission de base est déficient. Par solidarité, L'Entraide Chez Nous se joint aux différentes campagnes organisées par les divers regroupements pour faire connaître les besoins de financement et surtout faire reconnaître l'importance des organismes qui représentent un filet social pour la population.

Ressourcerie Les Trouvailles

Dès le début de l'année, nous pouvons constater l'engouement de la clientèle de revenir faire des achats à la boutique. Les restrictions sanitaires à appliquer ne découragent pas les clientEs qui respectent, en majeure partie, les consignes mises en place. Le port du masque obligatoire, le respect d'un nombre limité de personnes à la friperie et les différentes mesures appliquées pour protéger l'ensemble des gens qui fréquentent l'organisme alourdissent tout de même le travail de l'équipe. Le manque de main d'œuvre, quant à lui, augmente la charge de travail et la charge mentale.

Depuis l'an dernier, la friperie a fait l'acquisition de l'Interac pour les achats en boutique. Puisque nous ne l'installons que quelques mois avant mars 2021, il était difficile de prévoir si cela serait un succès.

Après une année complète d'utilisation, nous constatons que ce mode de paiement est grandement apprécié de la clientèle. Au total, ce sont **38 664,48 \$** en paiement Interac, ce qui représente **41,2%** des achats à la ressourcerie.

Malgré cette année marquée par des règles sanitaires à respecter, nous avons desservi **15 242 clients** en comparaison à 12 688 l'an dernier et généré un revenu de **93 709,83\$**, soit une augmentation de 25 589,57\$.



RÉSUMÉ DES REVENUS

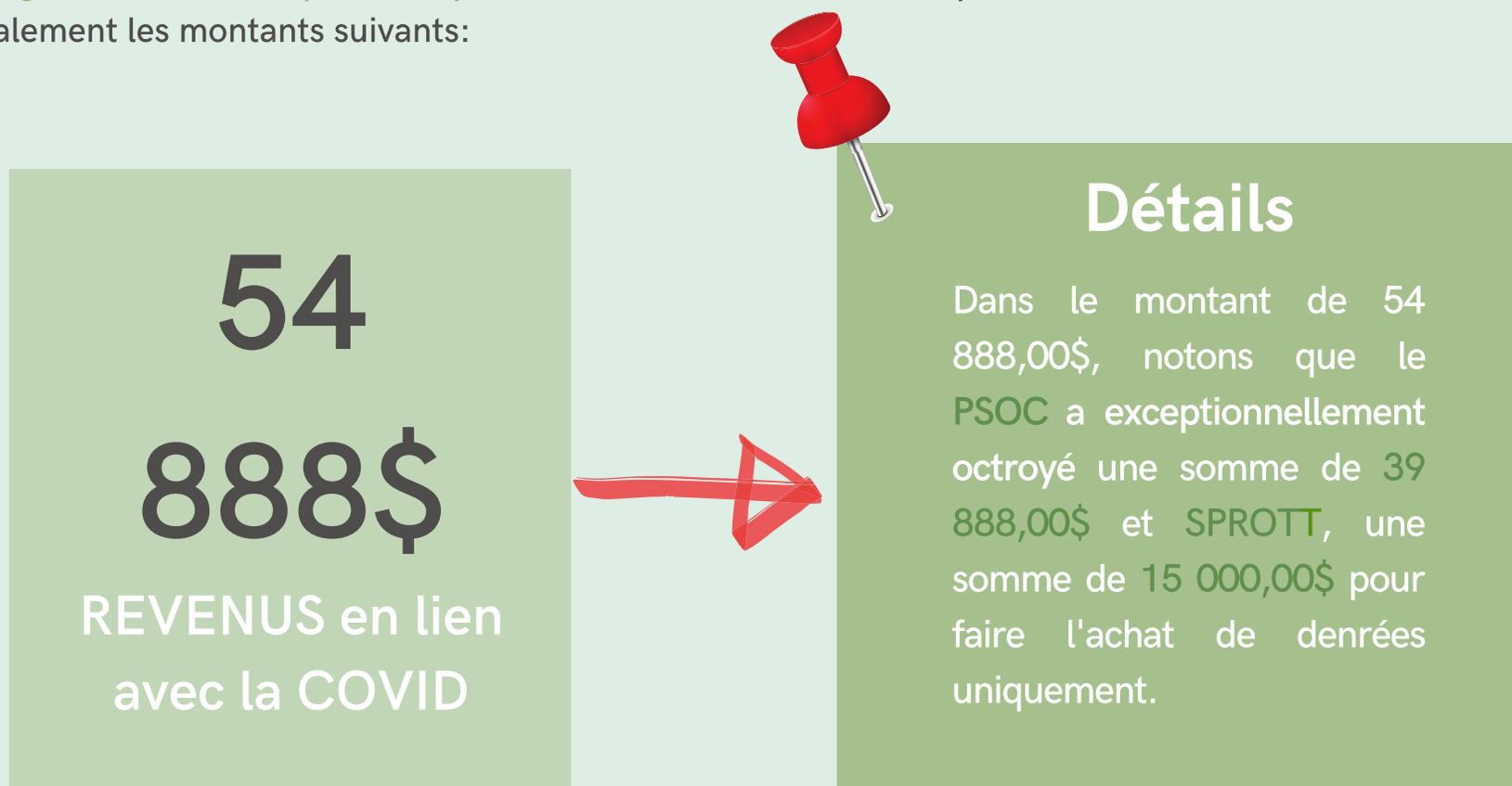
Pour la période du 1er avril 2021 au 31 mars 2022, les revenus totalisent un montant de 654 104,28\$.

Montants réguliers



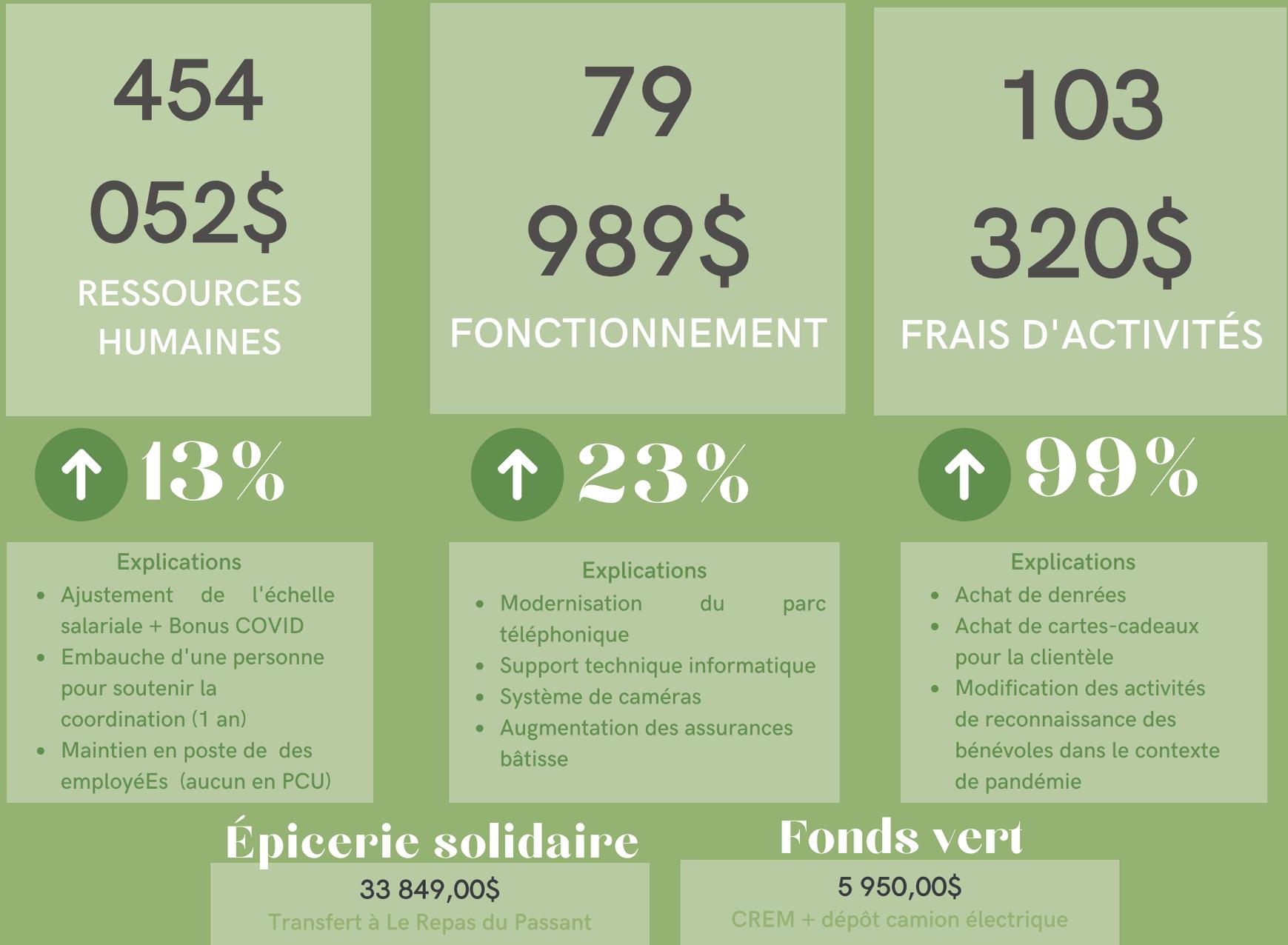
Montants non récurrents

Les revenus ont augmenté de façon substantielle dans la dernière année, en raison bien sûr de la pandémie. En effet, les nouvelles mesures d'aide mises à la disposition des organismes communautaires ont fait en sorte que nos revenus ont dépassé les prévisions budgétaires. Nous avons obtenu, entre autres, la *Subvention salariale d'urgence* (100 909,98\$) ainsi que la *Subvention Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial* (4 146,25\$). En plus de ces sommes, nous avons reçu également les montants suivants:



RÉSUMÉ DES CHARGES

Au 31 mars 2022, le total des charges s'élève à 673 361,00\$ ce qui représente une augmentation de 29,8% en comparaison à 2020-2021. En effet, nos dépenses sont plus importantes dans les 3 volets puisqu'à l'instar du dernier exercice financier, nous sommes demeurés ouvert toute l'année, engendrant ainsi plus de dépenses. Voici quelques exemples expliquant la hausse des charges pour 2021-2022:



Formation continue

Malgré une année très chargée, les employéEs maintiennent leur intérêt pour se former et aller chercher des outils pour faciliter leur travail.

Favoriser l'implication citoyenne syst. alimentaire, 1 employée, 3 heures, Table sur la faim MTL

Transfert des connaissances, 1 employée, 6 heures, CSMO-ÉSAC

Le recrutement des administrateurs, 1 employée, 3 heures, Espace OBNL

Le marketing RH, 2 employées, 12 heures, CSMO-ÉSAC

L'impact actuel et futur de la pandémie sur l'implication citoyenne, 1 employée, 3 heures, Table sur la faim et développement social MTL

Prévenir les féminicides et les infanticides en contexte conjugal 1 employée, 6 heures, CAFAL

Contagion émotionnelle et empathie 1 employée, 2 heures, Centre d'excellence multidisciplinaire

Groupe de soutien en contexte de pandémie 1 employée, 2 heures, Centre d'excellence multidisciplinaire

L'équipe

Le conseil d'administration a accueilli trois (3) nouveaux membres dans la dernière année. Les huit (8) rencontres mensuelles sont toujours des moments animés d'une grande écoute et d'un souci particulier à rendre L'Entraide Chez Nous, ses employéEs et ses bénévoles confortables. Le CA a investi temps et énergie considérables au cours de l'année dans des dossiers tels que l'achat d'un camion électrique, la révision de l'échelle salariale, la base de données ainsi que dans la campagne de Noël. Leur dévouement et leur implication témoignent de leur attachement à l'organisme.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



ANDRÉ TAILLEFER,
Président

DANIA PROVENCHER,
Vice-présidente

NADINE CHAPADOS,
Secrétaire

ÉDITH LANGLOIS,
Trésorière

BERTRAND LEBEL,
Administrateur

STÉPHANE BOULANGER,
Administrateur

FATOU GUEYE,
Administratrice

Dans le tumulte des départs des employéEs vers de nouveaux emplois, nous, à L'Entraide Chez Nous, nous avons gardé en poste une équipe experte, professionnelle et centrée sur le bien-être de la clientèle. AcharnéEs à la tâche, ne perdant jamais de vue l'objectif commun, l'équipe a manœuvré toute l'année pour trouver des solutions et offrir du réconfort à quiconque se présentait. Ensemble, nous sommes à toute épreuve!

LES EMPLOYÉ.ES



MARY CLAIRE MAC LEOD,
Directrice générale

ANNIE DUPERRON,
Coordonnatrice développement & communications

MURIELLE ST-JEAN,
Coordonnatrice au service des personnes en perte d'autonomie

YVAN GUAY,
Camionneur

JOSÉE NADEAU,
Responsable de la boutique

MÉLANIE BALLABEY,
Adjointe administrative

LYDIE VÉRON,
Agente à l'accueil

SARAH BÉDARD,
Coordonnatrice en sécurité alimentaire

Les concertations

Plus que jamais, nous sommes impliqués dans les concertations locales. Plusieurs campagnes dénoncent la situation précaire du milieu communautaire et vise à informer la population et influencer les grands décideurs. Nous participons donc aux campagnes suivantes:

-  Mobilisation citoyenne Pas une de plus (contre les féminicides)
-  Campagne Engagez-vous pour le communautaire
-  Débat sur le droit au logement avec les candidatEs à la mairie

Cellule d'urgence immigration

Participation à Faire danser Longueuil

Les principales concertations où nous sommes engagéEs:

- Table de concertation en sécurité alimentaire (TCSA)
- Comité Niveau 1 (Sécurité alimentaire)
- TROC-Montérégie sécurité alimentaire
- Grande guignolée des médias de la Rive-Sud
- Comité des membres Moisson Rive-Sud
- Jardin Porte à fruits
- Développement social du Vieux-Longueuil
- Comité de vigie (DSVL)
- Développement social aggro
- Comité d'action logement
- Concertation Alliance aînéEs & Comité coordination
- Conseil d'administration Habitations Paul-Pratt
- Comité appauvrissement
- Habitations communautaires Longueuil (HCL)
- Coalition des organismes de l'agglomération de Longueuil pour le droit au logement
- Comité un Toit pour tous
- Épicerie solidaire
- Fonds d'entraide Rive-Sud de Montréal
- Comité consultatif SPAL/ Projet IMMERSION

Participation à des webinaires & rencontres collectives

- Communauté de pratique - CDC Agglo
- Grande rencontre collective DSVL
- 3MRH- Centraide
- Vers une gouvernance partagée/ Groupe 2.0
- Programmes offerts par Pratique Ressources Humaines
- Lancement approches inclusives et transversales
- Étude sur la violence vécue par les partenaires intimes et itinérance

Membre de:

- TROC-M
- Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil
- CDC de l'agglomération de Longueuil
- TVRS

270 heures dédiées
à la concertation

Plan d'action 2022-2023

Nos priorités 2022-2023

La dernière année nous a permis d'établir **5 orientations stratégiques** qui guideront nos actions et nos objectifs pour les 5 prochaines années. Cette démarche nous a demandé de structurer notre pensée mais surtout de clarifier notre vision stratégique. Les douze derniers mois nous ont permis de s'approprier collectivement ce nouveau vocabulaire. Notre plan d'action pour la prochaine année regroupe donc tous nos objectifs entamés et nouveaux sous chaque orientation.

Certains objectifs, plus en lien avec nos pratiques internes et ne pouvant pas se retrouver dans une orientation, sont désormais rassemblés dans le nouveau volet **NOS PRATIQUES**. Voici donc nos priorités:

Orientation 1

Être un lieu dans frontière où seul le potentiel des individus prime

 Créer un meilleur outil d'accompagnement des bénévoles

Orientation 2

Favoriser le chemin vers l'autonomie (et l'empowerment)

 Rédiger le plan d'affaires de l'épicerie solidaire et évaluer la possibilité du pré-démarrage

Orientation 3

Collaborer étroitement avec les acteurs du milieu et avec la communauté

 Redémarrer des projets d'intégration pour les communautés culturelles

Orientation 4

Être un incubateur de projets de développement durable

 Mettre en place une action concrète pour rendre les pratiques plus écologiques

Orientation 5

Être un vecteur de changement en constante évolution

 Faire un meilleur suivi de nos actions auprès des clientèles et évaluer l'impact sur leur cheminement

Volet

NOS PRATIQUES

Dans ce volet, nous désirons améliorer et actualiser nos pratiques internes afin de maintenir notre haut niveau d'expertise.

- 1 Créer un programme de reconnaissance pour tous les partenaires
- 2 Rédiger un processus éthique de gestion de legs testamentaires et autres dons
- 3 Rédiger un plan de relève des ressources humaines incluant le conseil d'administration, les salariéEs et les bénévoles
- 4 Apporter les changements nécessaires aux services à la clientèle
- 5 Créer un outil promotionnel dynamique

Lexique

Lexique

Le milieu communautaire a son langage particulier et plusieurs acronymes.
Afin de rendre la lecture plus accessible, voici un lexique des termes utilisés dans ce rapport.

A @ C

ACVL

Action concertation vieillissement Longueuil

Aide alimentaire

Regroupe le dépannage alimentaire sur rendez-vous et la distribution hebdomadaire au Marché de Chez Nous.

Bazars

Vente de divers articles.

CAB

Centre d'action bénévole

CAFAL

Comité d'actions féministes de l'agglomération de Longueuil

CISSS-ME

Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Est

CSMO-ÉSAC

Comité sectoriel de main d'oeuvre Économie sociale Action communautaire

CDC de l'agglomération de Longueuil

Corporation de développement communautaire de l'agglomération de Longueuil

CFP

Centre de formation populaire

Cliniques d'impôts

Programme gouvernemental avec des bénévoles formés pour faire les impôts des citoyenNEs admissibles.

Concertations

Regroupement d'organismes travaillant ensemble dans un but commun.

D @ F

DEL

Développement économique de l'agglomération de Longueuil

Dépannage alimentaire

Aide alimentaire sur rendez-vous pour évaluer les besoins de la personne en terme de nourriture.

Dépannage essentiels

Dons de meubles, articles de maison et vêtements pour les personnes avec un revenu insuffisant.

DSVL

Développement social du Vieux-Longueuil

Épicerie solidaire

Initiative qui offre la possibilité à touTEs de faire l'achat de denrées selon une tarification sociale.

G @ i

Guignolée

Événement dans le cadre de la campagne de Noël pour amasser des denrées et argent en vue du Magasin Partage.

GGMRS (Grande guignolée des médias de la Rive-Sud)

Regroupement des organismes en sécurité alimentaire de l'agglomération qui font une collecte de denrées et d'argent pour Noël.

HCL

Habitations communautaires Longueuil, organisme en développement de logement social - implication de notre directrice en tant que présidente d'HCL.

HPP

Les Habitations Paul-Pratt

IMMERSION (SPAL)

Projet d'immersion dans les milieux communautaires de policiers et policières volontaires.

J @ L

L'Écho de Chez Nous:

Journal regroupant des informations et des jeux de stimulation intellectuelle. 4 éditions par année.

Lexique

M @ O

Marché de Chez Nous

Distribution de denrées chaque semaine sous forme de comptoir alimentaire, pour les personnes avec revenu insuffisant.

Magasin Partage (MP) vs Panier de Noël (PN)

- Distribution de denrées pour la période de Noël où les personnes choisissent elles-mêmes leurs denrées (MP);
- Distribution de sacs de denrées préparés pour la période de Noël. (Habituellement pour les livraisons) (PN).

P @ R

PAGIEPS

Plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale

PCU

Prestation canadienne d'urgence

Présentiel

Enseignement ou activité sur place et non à distance.

Programme d'aide et d'accompagnement social (PAAS)

Programme d'intégration pour des personnes recevant des prestations de la sécurité du revenu

PSOC

Programme de soutien aux organismes communautaires

Raconte-Nous!:

Lettre mensuelle écrite par une aînée, envoyée à des aînés. Sujets différents chaque mois et références en lien avec le thème ajoutées à l'envoi. Nouveauté: exercices de stimulation intellectuelle ajoutés aux lettres.

RÉSO (Police)

Réseau d'entraide sociale et organisationnelle

Ressourcerie

Aussi appelée Boutique Les Trouvailles ou friperie. Une ressourcerie est une structure qui gère la récupération, la revalorisation et la revente d'objets et de biens.

S @ U

SPAL

Service de police de l'agglomération de Longueuil

Stimulation intellectuelle

Ateliers contenant des jeux et exercices pour stimuler la mémoire et les capacités cognitives.

Subvention salariale

Programme du Centre local d'emploi qui rembourse une partie du salaire de l'employéE.

Tarifification sociale

Système tarifaire selon le revenu du ménage.

Travaux communautaires

Heures à faire suite à un jugement de la cour après un délit mineur.

Travaux compensatoires

Heures à faire pour compenser un montant suite à des amendes non payées.

TROC-M

Table régionale des organismes communautaires Montérégie

TVRS

Télévision Rive-Sud

V @ Z

Visite d'amitié:

Jumelage entre unE aînéE et unE bénévole pour prévenir l'isolement.

Zoom

Plateforme numérique permettant les réunions en ligne.

Hommage aux bénévoles

Le bénévolat, c'est un extraordinaire voyage. Au delà du temps donné à notre organisme, c'est une succession de rencontres et d'apprentissages riches. C'est la découverte d'un monde à travers le récit des vies remplies de ces hommes et ces femmes qui ont choisi de nous partager tout leur potentiel. C'est un lieu qui repousse les frontières et qui permet de rêver un monde plus juste, plus équitable et plus inclusif.

Nous voulons valoriser chacunE des bénévoles qui enrichissent notre périple et plus particulièrement les bénévoles qui s'impliquent à L'Entraide Chez Nous depuis **10 ans**, **20 ans** et **30 ans**. À toutes ces personnes de coeur, nous voulons leur dire **MERCI** de nous pousser toujours plus loin.

2021-2022

♥ **10**
♥ Janine Casaubon
♥ Lorraine Fortin
♥ Claudette Létourneau
ans



♥ **20**
Lucie Tremblay
ans

♥ **30**
Orietta Montambault
ans

Notre année en clichés



AGA 2021



Clinique de vaccination



Lancement Police RÉSO



Magasin Partage 2021



Magasin Partage 2021



Livres québécois remis par Pour emporter



Conférence de presse GGMRS

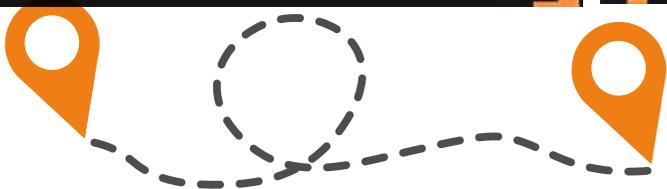
20^{ème} édition



Travail collectif des tricoteuses



Dîner de Noël des bénévoles





L'ENTRAIDE
Chez Nous

Voir globalement
Agir localement &
Transformer socialement

- Visitez notre page  @entraidecheznous;
- Visitez notre page  lentraidecheznous;
- Visitez notre site web au entraidecheznous.org;
- Contactez-nous par téléphone;
- Passez nous voir.

155 rue Brodeur, Longueuil (Qc) J4J 4S3

Téléphone: 450.468.1726

Télécopie: 450.468.6638

Courriel: info@entraidecheznous.org

Vous avez une idée géniale qui pourrait nous soutenir dans notre mission?

Écrivez-nous: developpement@entraidecheznous.org