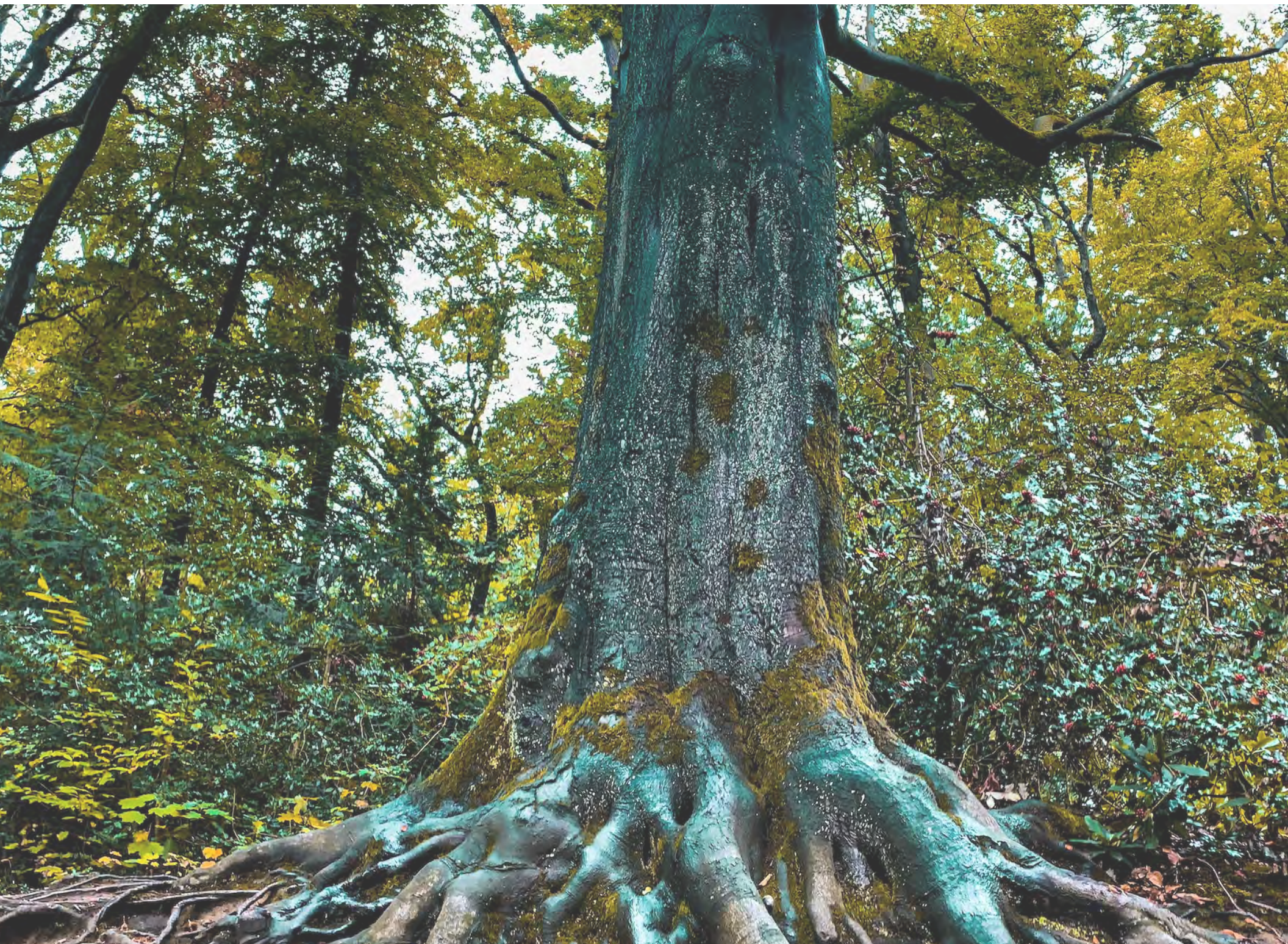




L'ENTRAIDE
Chez Nous

De nos racines aux leurs



Rapport d'activités
2022-2023

Mot de nos dirigeants

Mot du président

Chers membres,

"De nos racines aux leurs", voici le thème qui résonne au cœur de notre engagement au sein de L'Entraide Chez Nous. Je suis honoré de vous adresser ce mot.

Notre mission a toujours été de tendre la main à ceux qui sont dans le besoin, mais ces dernières années, nous avons constaté une augmentation significative de la population immigrante. Cela témoigne de la diversité grandissante de notre communauté et de la nécessité de répondre aux défis spécifiques auxquels sont confrontés les nouveaux arrivants.

En embrassant le thème "De nos racines aux leurs", nous reconnaissons l'importance de valoriser nos propres origines tout en ouvrant nos bras aux cultures, aux histoires et aux perspectives différentes que les immigrants apportent avec eux. Nous croyons en la force de la diversité et en l'enrichissement mutuel qui découle de la rencontre de nos expériences.

Au cours de l'année écoulée, notre équipe et les bénévoles avons travaillé sans relâche pour apporter un réel changement dans la vie des personnes les plus vulnérables de notre communauté. Grâce à votre générosité et à l'implication de nos précieux bénévoles, nous avons pu offrir un soutien essentiel, de l'aide alimentaire et des services d'intégration.

Cependant, notre travail est loin d'être terminé. Les défis auxquels sont confrontés les personnes démunies et les immigrants sont complexes et variés. Mais nous sommes résolus à continuer à élargir nos actions, à être une source d'espoir et de soutien pour ceux qui en ont le plus besoin.

Je vous encourage à rester engagés et à continuer de soutenir notre cause, que ce soit par des dons financiers, du bénévolat ou en faisant connaître notre organisation auprès de vos réseaux. Nous pouvons bâtir une communauté forte et solidaire, en célébrant nos racines tout en offrant un nouveau départ à ceux qui cherchent refuge parmi nous.

Je vous remercie sincèrement pour votre confiance et votre soutien, et j'ai été honoré de pouvoir travailler à vos côtés pour rendre notre monde meilleur.

Cordialement,

André Taillefer, Président



Mot de l'équipe

Les membres de l'équipe ont pris un moment pour réfléchir à un thème porteur et elle a choisi "**De nos racines aux leurs**" car ce thème incarne la richesse de la diversité qui nous unit en tant qu'organisation et qui décrit parfaitement la dernière année .

Dans un monde où les distances semblent se réduire et où les frontières deviennent de plus en plus perméables, il est essentiel de se souvenir de nos racines, de nos héritages et de nos traditions. Ce sont ces fondements qui ont façonné notre identité collective et qui continuent de nous guider dans notre parcours. En embrassant nos racines, nous cherchons également à comprendre et à respecter les racines des autres. Nous reconnaissons que chaque individu apporte une perspective unique, forgée par son histoire personnelle et sa culture. C'est cette diversité qui fait de notre organisme un véritable melting-pot d'idées, de talents et d'expériences.

En honorant nos racines, nous nous engageons à promouvoir l'inclusion, l'équité et le respect mutuel au sein de notre organisation. Nous encourageons chacun à partager son histoire, à célébrer sa culture et à reconnaître la valeur intrinsèque de chaque individu. En comprenant et en célébrant nos différences, nous sommes en mesure de grandir ensemble, en tant qu'équipe solide et soudée.

Enfin, "**De nos racines aux leurs**" nous rappelle également notre responsabilité envers les générations futures. En tant qu'organisation, nous nous engageons à préserver et à transmettre notre patrimoine culturel et historique, afin que nos enfants et les générations à venir puissent continuer à s'enrichir de nos héritages. En tant que membre, nous avons le pouvoir de partager nos racines avec la communauté afin de former un TOUT, où chaque voix compte et chaque histoire est précieuse.

Merci de continuer à honorer nos racines et de contribuer à créer un environnement où chacun se sent valorisé et respecté.

L'équipe

Table des matières

Bilan du plan d'action 2022-2023.....	3
Sécurité alimentaire.....	4
Soutien aux personnes en perte d'autonomie.....	12
Vie communautaire & intégration	16
Services à la clientèle.....	20
Finances.....	22
L'équipe	26
Les concertations.....	27
Plan d'action 2023-2024	28
Lexique	30



MISSION

Offrir à la personne des services de première ligne ainsi que celle de lui fournir des ressources afin qu'elle puisse poursuivre son cheminement personnel et développer des habiletés sociales.

VALEURS

Entraide, solidarité, partage, équité, respect de la personne et de sa dignité.

VISION

Améliorer le réseau d'entraide dans la communauté afin que la personne qui initie une démarche puisse être accompagnée adéquatement.

Bilan plan d'action 2022-2023 pour mieux s'enraciner

Notre plan d'action 2022-2023 se regroupe sous chacune de nos orientations stratégiques. Voici les résultats pour chaque objectif.

VISION STRATÉGIQUE Voir globalement et agir localement pour transformer socialement

LÉGENDE



Objectif




Résultats obtenus



Recommandations /
prochaine étape

1 Être un lieu sans frontière où
seul le potentiel des individus
prime


 Créer un meilleur outil
d'accompagnement des bénévoles


 La coordination revoit le parcours des bénévoles et
crée un questionnaire et un guide d'accueil

 Finaliser le questionnaire Profil qui répertorie les
aptitudes des bénévoles & appliquer le nouvel outil à
l'ensemble des responsables de bénévoles

2 Favoriser le chemin vers l'autonomie


 Rédiger le plan d'affaires de l'épicerie solidaire et
évaluer la possibilité du pré-démarrage


 L'embauche du chargé de projet permet la rédaction
du plan d'affaires déposé au 31 mars 2023

 Le déploiement de la phase 1 est prévu pour mai 2023


3 Collaborer étroitement avec les acteurs du milieu
et avec la communauté


 Redémarrer des projets d'intégration pour les
communautés culturelles


 Nous avons entamé la discussion sur l'approche
inclusive tant au CA qu'avec les salariéEs

 Recruter unE salariéE pour combler le bri de services auprès
de la clientèle hispanophone en collaboration avec
Carrefour Le Moutier pour mutualiser nos ressources


4 Être un incubateur de projets de développement
durable


 Mettre en place une action concrète pour rendre les
pratiques plus écologiques


 Obtention du plan d'action rédigé par le CREM &
début de formation offerte à la communauté sur les
pratiques écologiques

 Faire l'acquisition du camion électrique et mise en
place d'un partenariat pour du compostage (épicerie)

5 Être un vecteur de changement en
constante évolution

 Faire un meilleur suivi de nos actions auprès des
clientèles et évaluer l'impact sur leur
cheminement


 Les 3 départements d'aide à la personne ont fait
l'évaluation d'impact en appliquant la méthode du
Changement le plus significatif du CFP (voir la page
titre de ces départements)

 Ajuster les domaines de changements selon les
résultats et poursuivre la démarche avec les autres
services des 3 départements

Volet

NOS PRATIQUES

1 Créer un programme de reconnaissance pour tous
les partenaires

 Après plusieurs rencontres de comité, nous misons plutôt
sur l'intégration des groupes d'employéEs dans nos activités
régulières (ex. corvée de tri de vêtements).


2 Rédiger un processus éthique de gestion de legs
testamentaires et autres dons

 La politique rédigée doit être présentée et adoptée par le
conseil d'administration.

3 Rédiger un plan de relève des ressources humaines
(CA, salariéEs et bénévoles)

 La démarche est entamée et nous avons des rencontres
avec une coach en ressources humaines pour nous aider.

4 Apporter les changements nécessaires aux services
à la clientèle

 Seule la boutique demeurait à faire. Puisque les deux
tentatives de consultation ont échouées, ce point est
maintenant conclu.

5 Créer un outil promotionnel dynamique

Cet objectif est à remettre car nous nous concentrons
davantage sur la promotion de l'Épicerie solidaire.

Sécurité alimentaire

L'impact de notre action

La démarche d'évaluation de l'impact auprès des personnes qui fréquentent le Marché de Chez Nous s'avère plus ardue que prévu. Puisque ce service répond à un besoin de base et que cette année nous reprenons graduellement nos anciennes pratiques d'accueil depuis le début de la pandémie, nous sentons que cela prendra encore quelques mois avant qu'une normalité se réinstalle. Toutefois, les rencontres individuelles ont fait ressortir des impacts intéressants.



Conditions de vie

- Meilleur accès aux aliments
- Prendre le panier du Marché de Chez Nous me permet d'économiser et de mettre cet argent ailleurs.



Briser l'isolement

- Ça diminue mon anxiété et augmente mon estime
- J'ai moins de pensées négatives
- J'ai moins honte de demander de l'aide, ça normalise



Habitudes de vie

- Je mange mieux maintenant
- Ma santé est meilleure

L'aide alimentaire



Des services personnalisés pour mieux s'enraciner

Dans la dernière année, le département de sécurité alimentaire fait face à de grands défis tant logistiques que de capacité d'accueil. Nous entamons le virage numérique et ce département est le premier visé par les changements. Les statistiques démontrent que nos services en sécurité alimentaire viennent en aide à 1 462 adultes et 564 enfants, ce qui représente une légère augmentation. Toutefois, nos interventions auprès des 442 ménages (contrairement à 608 l'an dernier) demandent davantage de temps et d'adaptation. En effet, l'enjeu de communication devient rapidement un aspect restreignant notre capacité d'agir auprès des personnes ne parlant ni le français, ni l'anglais. Les rencontres demandent donc plus de temps, impactant ainsi notre capacité d'ajouter des rendez-vous et de venir en aide à plus de personnes. Malgré le défi que cela pose, nous développons des stratégies pour pouvoir communiquer, notamment en espagnol, afin d'offrir une chance à ces 145 familles de s'enraciner dans le quartier.

Dépannage alimentaire

Au terme de cette année, nous constatons que l'augmentation du coût de la vie a de plus en plus d'impacts néfastes sur la qualité de vie des personnes de la communauté.

S'approvisionner décentement leur demande de faire des prouesses souvent impossibles pour arriver à manger 3 repas par jour. Bien sûr, les dernières années ont davantage fragilisé les personnes à faible revenu mais l'appauvrissement touche maintenant de nouvelles clientèles.

Parmi les 286 ménages différents (456 adultes et 265 enfants) qui ont reçu au moins un dépannage alimentaire pendant l'année, nous en recensons une trentaine où nous retrouvons au moins une personne de 65 ans et plus. Nos rencontres d'évaluation ont démontré que la situation des aînés est de plus en plus précaire. Certes des montants d'argent ont été remis aux ménages québécois dans l'année courante, mais ces mesures temporaires ne changent en rien la source du problème. Les prix exorbitants pour se loger viennent gruger les minces marges qu'ils ont pour vivre décentement.

Cette situation alarmante nous indique qu'il faut revoir notre protocole puisque dans les 20 dernières années, nous n'avons presque personne dans cette tranche d'âge. Nous ne pouvons que dénoncer les hausses de loyers qui viennent alourdir la charge financière pour toutes les locataires.

Au total, l'équipe de la banque alimentaire a préparé 486 dépannages en 2022-2023 et chaque semaine, les denrées données par le Tigre Géant remplissent les tablettes.

Marché de Chez Nous

Les denrées que nous recevons de Moisson Rive-Sud (totalisant 56 714 kg) représente une valeur de 517 798,82\$ de nourriture redistribuée au 156 ménages qui ont une carte du Marché de Chez Nous. Ce sont 234 adultes et 123 enfants qui reçoivent gratuitement les différents produits auxquels ils ont accès. En résumé, nous avons desservi plus de personnes dans ce service mais nous avons eu moins de denrées à leur offrir. En comparant les résultats des deux dernières années, nous remarquons une baisse de 7 435 kg de nourriture reçue pour la distribution. Ceci peut s'expliquer notamment par les stratégies de réduction des pertes mises en place chez les commerçants.

Le Marché de Chez Nous a donné au total 1 711 paniers lors de la distribution hebdomadaire et nous retrouvons ici encore, 13 ménages comptant au moins un adulte de 65 ans et plus.

Les partenariats à la base de notre réseau

Tout ce que nous recevons en denrées, nous le redonnons aux personnes qui demandent notre aide. Ce sont de grands partenaires qui rendent tout ça possible. Ils forment ensemble un réseau fort, mais surtout humain.

Moisson Rive-Sud	517 798,82\$
Résidence Les Fontaines	16 335\$
IGA Valérie & Martin	9 500\$

Portrait statistique

de la clientèle en aide alimentaire



319
personnes seules

46,3%



184
familles

26,7%



110
familles monoparentales

16%



76
couples sans enfant
ou colocataires

11%

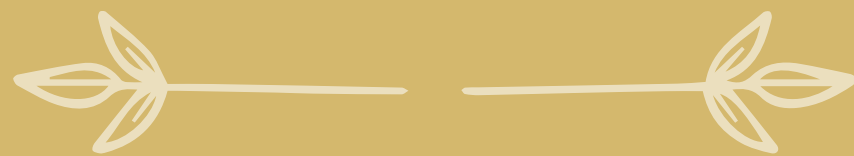


2 404

paniers
de provisions distribués

↓ 4,3%

1 002 adultes & 542 enfants



PAYS d'origine
des 145 ménages qui se sont
déracinés pour s'établir ici

294 adultes & 228 enfants



Les dépannages essentiels

Dépannages essentiels (vêtements, meubles & articles de maison)

Tout au long de l'année, nous offrons gratuitement à plus de **124 ménages** des meubles, articles de maison et vêtements. À la fin de février 2023, nous débutons un partenariat avec **IKEA** qui nous donne des matelas neufs de toutes les grandeurs et ce, de façon hebdomadaire. En l'espace de 5 semaines, nous réussissons à redonner **25 matelas** à **12 familles** qui dormaient, pour la plupart, dans des conditions inimaginables. En effet, 10 des 12 ménages sont au Canada depuis peu et demandent l'asile. On peut donc facilement saisir l'impact d'un tel partenariat sur l'amélioration de la qualité de vie de ces personnes.

Au total, nous donnons des articles de mobilier essentiel à **103 ménages** et ces derniers bénéficient également de certificats cadeaux échangeables à la friperie où ils peuvent se procurer des vêtements, de la vaisselle et des articles pour la maison.



Articles les plus demandés & donnés



52
matelas



42
commodes



28
causeuses



24
ensembles de salle à manger

Quelques chiffres

103

Nombre de ménages qui ont reçu des meubles

4 097\$

Valeur utilisée sur les certificats pour des vêtements & articles de maison

8 162\$

Valeur totale des dépannages essentiels en meubles

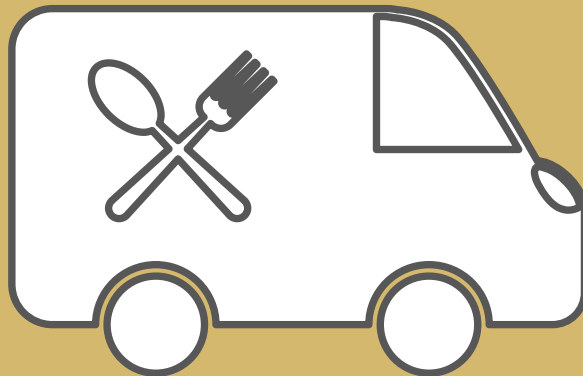
3840\$

Valeurs des cartes-cadeaux (Maxi) données pour la période estivale

Livraisons

en aide alimentaire

Cette année encore, nous maintenons les livraisons à domicile des dépannages alimentaires et des paniers du Marché de Chez Nous à la clientèle avec un problème de santé. Nous remarquons également que les ménages qui ont reçu des livraisons de paniers du Marché de Chez Nous sont majoritairement des personnes seules de 60 ans et plus vivant seules.



191 livraisons

paniers du Marché de Chez Nous

16 ménages

102 livraisons

dépannages alimentaires

170 livraisons

dépannages essentiels

**valeur de 8 162,00\$
donnée en meubles**

Mon beau sapin, roi des forêts

Après deux ans sans pouvoir être totalement ensemble, nous accueillons Noël 2022 avec enthousiasme car nous pouvons enfin reprendre nos pratiques "normales". La campagne de 2022 est plus qu'un succès puisque nous amassons **97 901,82\$**, soit **32 017,82\$** de plus que l'an dernier.

Pouvoir "guignoler" à nouveau ravive l'esprit festif et le sentiment d'appartenance des bénévoles. Nous profitons de cette journée pour créer le premier Marché de Noël où chacunE peut trouver des articles décoratifs de belle qualité, des sapins vendus décorés ainsi que des magnifiques articles tricotés par nos bénévoles.



La générosité des partenaires

Pour une deuxième année consécutive, le **Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC)** du Ministère de la santé et des services sociaux nous remet un montant de **27 402,00\$** pour effectuer des achats de denrées. À cela s'ajoute un généreux don de **5 000,00\$** de la **Fondation Mirella & Lino Saputo**. De plus, la campagne de Noël atteint des résultats renversants avec un total de **16 852,60\$** en dons de particuliers et **25 020,88\$** provenant de dons corporatifs. Cela nous permet d'offrir aux **207 ménages** des cartes-cadeaux en plus de leur panier de provisions pour le temps des fêtes. Ainsi, nous leur remettons un total de **19 490,00\$** pour compléter leur panier.

L'hameçonnage qui a frappé Sobey's en novembre dernier a eu un impact direct sur nous puisque nous passons habituellement nos commandes à IGA. Rapidement, nous nous sommes mobilisés pour faire nos achats de Noël chez d'autres marchands afin d'offrir un Magasin Partage de qualité pour les familles du quartier. Pour en savoir un peu plus, vous pouvez lire notre rapport de Noël sur notre site web:

www.entraidecheznous.org/images/Rapport_des_activites_Noel_2022.pdf



Cliniques d'impôts

Pour la première fois depuis que nous avons des cliniques d'impôts à l'organisme, touTEs les bénévoles qui participent à l'aide du service à l'impôts font la transmission des déclarations des clientEs par voie électronique.

Cette nouveauté apporte son lot de défis et cela engendre entre autres, quelques ajustements avec le Programme des bénévoles du Service d'aide à l'impôts. En effet, nous rencontrons quelques difficultés pour obtenir le matériel et les accès de transmission. Par contre, du 1er avril 2022 au 1er mars 2023, les **7 bénévoles** remplissent et transmettent **408 déclarations** pour L'Entraide Chez Nous.

Il est à noter que notre équipe de bénévoles accueille cette année **2 nouvelles personnes**. L'entraide qui s'installe d'emblée entre les plus expérimentéEs et les recrues démontre l'engagement et le dévouement dont cette équipe fait preuve.

L'épicerie solidaire



Dès avril 2022, nous accueillons le nouveau chargé de projet qui a pour mandat de rédiger le plan d'affaires pour démarrer éventuellement une épicerie solidaire. Si les premiers mois sont surtout dédiés à rassembler les données et la littérature sur le sujet, il devient vite évident que les partenariats et l'exploration des différentes initiatives similaires sont nécessaires.

À l'été 2022, nous entreprenons la démarche **SISMIC** avec le Pôle d'économie sociale de l'agglomération de Longueuil qui nous outille dans l'idéation et l'incubation de notre projet collectif. Les différents ateliers permettent de définir les bases et de rêver ensemble de ce que nous voulons pour notre épicerie. Nous sommes à la recherche d'un modèle qui répondra aux besoins de la clientèle et qui tiendra compte de la réalité de notre milieu. Rapidement, nous planifions de visiter d'autres initiatives et c'est pourquoi à l'automne, nous organisons une excursion au Saguenay-Lac-St-Jean pour visiter 4 épiceries solidaires. Nous invitons d'ailleurs nos collaborateurs de la Montérégie qui sont également en processus de création d'épiceries solidaires, le **GESTE** et **L'Autre épicerie** à se joindre à nous afin de s'inspirer et de solidifier notre collaboration déjà précieuse. Il en résulte un même constat: les modèles de cette région sont soit viables à l'intérieur des locaux des organismes communautaires porteurs, soit très peu rentables.

Ces nouvelles données nous incitent à entreprendre un test de marché uniquement auprès de la clientèle de l'aide alimentaire de L'Entraide Chez Nous pour mieux étayer un plan de déploiement réaliste et réalisable.

La mobilisation citoyenne

Un sondage effectué auprès des citoyenNEs de Longueuil recueille l'opinion de plus de 500 résidentEs. La moitié des répondantEs communiquent leurs coordonnées pour devenir bénévole à l'épicerie solidaire et contribuer dans les différents comités qui se formeront. D'ailleurs, un comité de coordination (coco), composé de 4 citoyenNEs, de 3 employées de l'organisme, du chargé de projet et d'une organisatrice communautaire, se réunissent et organisent une grande rencontre citoyenne en décembre. Plusieurs idées émergent de cette rencontre et alimentent le coco pour les prochaines étapes. Les nombreuses rencontres de planification autour des différents aspects à organiser permettent d'entrevoir une première phase de déploiement au printemps 2023. Pour ce faire, 4 jeudis festifs invitent la communauté à venir discuter d'aménagement, d'approvisionnement, d'opérations et de mobilisation ainsi que de la structure des prix. Ce sont en tout **21 personnes** qui se présentent et participent à ces rencontres.

Le financement & les collaborations

À la base, le financement qui permet l'embauche d'une ressource humaine à titre de chargé de projet provient du Ministère de la santé et des services sociaux et du plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale (PAGIEPS) à la hauteur de **102 360\$** pour 2 ans. De nombreuses recherches sont effectuées pour diversifier les sources de financement et ainsi, assurer une pérennité. Le projet d'épicerie s'inscrit donc dans cette optique à la Bourse d'initiatives en entrepreneuriat collectif avec l'accompagnement du Pôle d'économie sociale de l'agglomération de Longueuil. Une demande est également déposée pour obtenir une subvention à la Ville de Longueuil dans le cadre du Programme de soutien au développement social. Déjà, nous sentons le soutien du milieu communautaire et du milieu politique qui croient en ce projet. En mars 2023, nous déposons le plan d'affaires qui s'ajustera en fonction du déploiement de la Phase 1.

Soutien aux personnes en perte d'autonomie

L'impact de notre action

La démarche d'évaluation entreprise l'année dernière est complétée cette année pour deux services du département de Soutien aux personnes en perte d'autonomie. Le premier est le groupe de deuil et le second est le Raconte-Nous. Voici ce qui en est ressorti.

Groupe de deuil

Retrouver une meilleure estime de soi

- Développement d'une intelligence émotionnelle
- Capacité de s'exprimer sur la vie, la mort et son senti

Retrouver une routine de vie

- Pleure moins maintenant
- Connaissance d'outils

Briser l'isolement

- Création d'un réseau social
- Rebâtir la confiance

"Ensemble, on est toute une gang de tout seul!"

Citation recueillie lors de l'évaluation d'impact des groupes de deuil



Raconte-Nous!

Maintenir les capacités cognitives

- La lettre leur donne des repères
- Même si les jeux sont difficiles, ils ne le sont pas trop. Même leur conjoint font les jeux de stimulation.

Prendre soin de soi

- La lecture de la lettre est un temps précieux & un moment de détente
- Les lettres suscitent des réflexions et des questionnements (sentir une raison sociale derrière le sujet en apparence)

Prévenir l'isolement

- Les personnes sont rassurées d'avoir des références de ressources avec la lettre

"C'était très valorisant d'entendre tous ces témoignages concernant mes lettres."

Citation de l'autrice des lettres recueillie suite à l'évaluation d'impact de Raconte-Nous

Le soutien aux aîné(e)s

La dernière année a démontré qu'à tous les niveaux, les aînéEs ont été davantage fragilisésEs. L'impact des récentes hausses du coût de la vie se fait sentir notamment chez les personnes vivant seule qui n'ont que le revenu de la pension de vieillesse. Malgré les montants distribués par le gouvernement provincial, il reste que le prix des logements laisse très peu de marge de manoeuvre à ces personnes. Faire face aux imprévus devient une source d'angoisse, sans compter les dépenses pour les médicaments. D'ailleurs, nous avons remarqué le nombre grandissant de demandes d'aide alimentaire provenant des personnes âgées de 65 ans et plus.

Les visites d'amitié

Le retour vers une normalité favorise les rencontres à domicile et nous sentons le niveau de peur diminuer graduellement. Il devient donc plus facile de recruter de nouveaux bénévoles qui acceptent d'aller au domicile d'une personne en perte d'autonomie chaque semaine. Nous sommes particulièrement fier d'avoir intégré **6 nouvelles personnes bénévoles** en fin d'année et effectué **6 jumelages** avec des aînéEs qui étaient sur notre liste d'attente, d'autant plus qu'une nouvelle réalité a demandé d'être particulièrement ingénieuse. En effet, dans les douze derniers mois, le service des visites d'amitié a relevé le défi de jumeler des aînéEs unilingues (anglais et italien) en recrutant entre autres, une cliente de la friperie qui a à son tour mobilisé un membre de son entourage. Une autre situation atypique permet un jumelage entre deux ancienNEs participantEs de deux groupes de deuil différents d'être jumelés. À ces deux cas de figure s'ajoute un jumelage entre une ancienne bénévole de ce service qui vit en résidence et qui visite une nouvelle résidente qui demande une visite d'amitié.

Lors de la rencontre annuelle des bénévoles qui font les visites à domicile, ils et elles nomment d'emblée la difficulté de voir l'aînéE visitéE perdre ses facultés cognitives ou de perdre "son aînéE" suite à son décès. Plusieurs bénévoles sont d'ailleurs considérésEs comme un membre de la famille. Nous devons donc rester vigilants de maintenir les rencontres avec nos bénévoles pour mieux les soutenir et les outiller afin que "mettre des limites" soit plus confortable.

Rencontres de soutien personnalisé

Cette année, le soutien personnalisé répond à **12 aînéEs** qui ont différents besoins. Les **33 demandes de soutien** visent majoritairement des démarches auprès d'instances gouvernementales, ce qui augmente le temps nécessaire pour régler chaque dossier. Notamment, nous avons accompagné une dame dans ses démarches pour intégrer un HLM et notre lien de confiance avec elle a permis d'établir un lien avec l'intervenante de milieu du HLM. De plus, nous collaborons à un nouveau programme fédéral qui en principe devrait offrir un soutien et une ligne directe pour les intervenantEs qui travaillent auprès des aînéEs.

Prêt de matériel orthopédique

Nous remarquons que l'organisme reçoit considérablement moins de dons de culottes d'aisance. Ces dernières sont primordiales pour les aînéEs qui doivent se les procurer et qui n'ont pas les moyens. Cela nous indique qu'il faut solliciter autrement l'an prochain.



Le deuil

Cette année, pour le soutien au deuil en groupe, nous avons choisi de maintenir 2 groupes par session et non 3 comme l'an dernier. Cela, ajouté au manque de ressources, nous nous retrouvons avec un bri de service qui nous oblige à mettre **15 personnes** sur une liste d'attente pour intégrer un groupe de deuil à l'organisme. Le délai minimum de 10 semaines à attendre démobilise souvent ces gens qui n'ont plus le temps ou l'énergie de s'occuper de leur deuil. C'est en grande partie ce qui explique la baisse de **7 personnes** au groupe de deuil en 2022-2023. Nous sommes constamment en questionnement quant à notre pouvoir d'aider le plus de personnes possible sans compromettre nos autres services, collaborations et implications externes. Mais nous arrivons à la conclusion que malheureusement, le milieu communautaire ne peut pas palier au bri de services du milieu public et privé.

Toutefois, le plus grand changement s'opère dans le soutien individuel qui accompagne **51 personnes**. Parmi ces dernières, plusieurs sont des étudiantEs ou des employéEs qui ont peu de disponibilités sur nos heures normales. C'est pourquoi quelques-unes sont programmées les soirs. Il devient alors difficile de maintenir cette cadence sans ressources supplémentaires et sans mettre en jeu l'équilibre du service.

Portrait statistique

des services à la clientèle aînée

Deuil



21 endeuilléEs

en groupe de deuil



51 endeuilléEs

en soutien individuel

284 heures de soutien au deuil

Visites d'amitié

21 bénévoles

auprès de



28 aînéEs

6 nouveaux jumelages

1 225 heures de bénévolat

Pour-par-avec les aînéEs



Stimulation

intellectuelle

35 cours donnés • **2** groupes

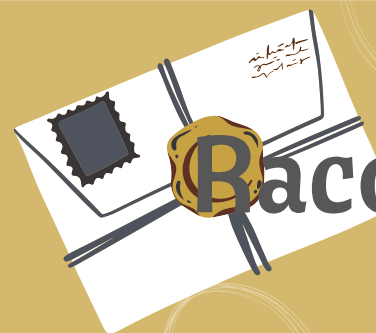
21 participantEs

X 2 sessions

2 bénévoles aînéEs
font la recherche, choisissent les
exercices et donnent les cours

La beauté de la "stim"

Les cours de stimulation intellectuelle deviennent avec le temps un lieu où le groupe est soudé et qui a développé un réseau social très fort entre participantEs. Les deux professeurEs bénévoles deviennent également une personne phare. De plus, nous constatons les progrès: ce qui n'était pas réussi avant est maintenant facile. Le sentiment de fierté de soi acquis est le plus beau constat.



Baconte Nous!

71 aînéEs

reçoivent leur lettre chaque mois
grâce à l'implication de
3 bénévoles aînées



Vie communautaire & intégration

L'impact de notre action

Les rencontres individuelles effectuées avec les participants du Programme d'aide et d'accompagnement social sont teintées selon l'entrée en fonction à l'organisme. En effet, ils nomment la difficulté de se rappeler comment ils étaient avant d'intégrer l'équipe de personnel de soutien. L'évaluation de l'impact fait tout de même ressortir à travers leurs réponses le changement le plus significatif pour eux avec de belles révélations inattendues: la tâche est un prétexte pour se mettre en branle et entrer en contact avec l'autre qui renvoie une image positive. D'ailleurs, la citation d'un des participants résume tout:

"Le monde m'a appris qu'ils m'aiment bien".



Estime de soi

- L'estime est nourri car ils se sentent bien, intégrés et appréciés.



Sentiment d'inclusion

- Il y a un fort sentiment d'appartenance qui favorise l'intégration.
- Sentiment d'être bien accueilli, que les autres sont contents de me voir.
- On se crée des amitiés et nous avons du plaisir à travailler ensemble.



Autonomie

- Capacité à se lever le matin.
- Aucun ne donne d'importance à l'autonomie acquise depuis leur arrivée.



Compétences et habiletés

- Chez les plus anciens, on nomme l'efficacité qu'ils ont acquise.
- Les participants plus récents parlent d'augmentation de leur spontanéité et leur sens de l'initiative qui grandit avec une meilleure connaissance des tâches.

Les activités communautaires

L'arbre est dans ses feuilles, marilon, marilé

L'entrée en poste de la nouvelle coordonnatrice de la vie communautaire & intégration amène avec elle une stabilité et une "retour à la normale". Le virage vert reprend petit à petit sa place dans nos priorités et nous pouvons enfin nous mettre en action afin d'atteindre nos objectifs. Bien que la pandémie ait bousculé nos habitudes d'être rapprochés physiquement, nous sentons que les craintes se sont tranquillement dissipées pour laisser place à la joie d'être à nouveau ensemble.

La vie communautaire

Si l'an dernier la vie reprenait doucement son cours, cette année nous pouvons dire que nous sommes revenus à nos racines et que les activités se sont succédées les unes après les autres. D'ailleurs, le groupe des tricoteuses qui rassemble **15 femmes** de divers horizons autour d'une même passion en est l'exemple parfait. Peu importe le pays d'origine, l'important ce sont le nombre de mailles et les connaissances qu'elles peuvent se partager. Elles font de petites merveilles et mettent surtout leur talent au service de l'organisme. D'ailleurs, quelques-unes ont aussi un don en couture et elles ont confectionné pour nous de grands rideaux blancs que nous utiliserons lors des grands événements et qui métamorphosent magnifiquement la salle communautaire.

Les **11 bénévoles** au tri du matériel entrant, destiné aux dépannages essentiels, à la vente en friperie et pour les bazars ont repris leur élan et s'impliquent avec la même solidarité. Le CREM dépose le plan d'action pour la récupération et une formation est offerte à nos bénévoles et à la population. Les pratiques concernant tout ce qui touche la récupération seront amenées à s'adapter aux nouvelles orientations.

Enfin, en juillet, nous célébrons notre **45ème anniversaire** et nous organisons un Grand gala. Nous profitons de cette occasion pour souligner le bénévolat des personnes qui s'impliquent depuis 10, 20 et 30 ans à l'organisme.

Intégration

Intégrer de nouvelles personnes dans l'organisme peut parfois avoir un impact sur tout le reste. Toutefois, cela demeure une priorité de L'Entraide Chez Nous d'offrir un lieu à la communauté. Il faut cependant le faire en maintenant un équilibre sans fragéliser les autres activités. L'un des objectifs de la dernière année était de faire vivre à des groupes provenant d'entreprises des activités de "consolidation d'équipe". Nous sommes heureux d'avoir accueilli 2 groupes distincts d'**Alstom** qui ont trié des centaines de sacs de vêtements tout en s'amusant.

Plusieurs stagiaires ont participé à la vie de l'organisme et ont autant appris et partagé des connaissances. Dépendamment de leur programme, ces étudiantEs viennent observer et surtout s'imprégner de notre approche et de la relation de confiance que nous entretenons avec les bénévoles, le personnel de soutien et la clientèle. La nouveauté peut apporter parfois de belles découvertes et cela s'inscrit dans notre ADN d'accueillir, de soutenir et encourager la relève.

C'est d'ailleurs aussi pourquoi nous sommes tant fier d'être partenaire du projet **IMMERSION** du SPAL pour une autre année. Cette expérience immersive avec des policiers et des policières facilite ensuite une meilleure compréhension des enjeux. Aussi, les liens qui se créent entre la communauté et les policiers **RÉSO** contribuent certainement à faire de la prévention. C'est dans cette optique que quelques bénévoles demandent à Gabriel, notre policier RÉSO de venir leur parler des fraudes.



Portrait statistique sur l'implication



Semaine de
l'action bénévole
Avril 2022



Rentrée des
bénévoles
Septembre 2022

**87 bénévoles
donnent
5 026 heures**

Gala de notre 45^{ème} anniversaire



**127
membres**



Portrait photo de l'intégration

11 participantEs

sur le Programme d'aide et
d'accompagnement social



338 heures de stage



6 stagiaires

Bureautique
Éducation spécialisée
Travail social
Technique policière



**2 employéEs avec une
subvention salariale**

- 1 poste d'assistant à la conciergerie
- 1 poste d'assistante à la boutique

IMMERSION
un partenariat qui grandit



**12 personnes
ont fait
728.5 heures**

de travaux communautaires
ou de travaux
compensatoires

Services à la clientèle

Statistiques services



5 328 appels ↑ 4,9%

61 livraisons
achat à la ressourcerie



170 livraisons de dépannages
essentiels (en meubles)

WOW

↑ 242%

336 collectes de meubles ↑ 96%



NOTRE ANALYSE

La reprise de nos activités normales suite à ces dernières années se font clairement sentir au niveau du service des collectes et livraisons. D'ailleurs, ce dernier a un impact direct sur les résultats de la friperie et sur le nombre de dépannages essentiels que nous pouvons faire. En effet, nous passons de 50 livraisons de dépannages essentiels l'an dernier à 170 cette année. Ces nouvelles données correspondent parfaitement au portrait de la sécurité alimentaire qui voit le nombre de ménages qui ont fait une demande d'asile augmenter dans le quartier en 2022-2023.

Finances

Les revenus

Ressourcerie Les Trouvailles

La friperie bat un record en fracassant la barre des 100 000\$ en terminant l'année avec une recette de **102 920,01\$**. Cela représente une augmentation de **9,83%**. Ce pourcentage peut sembler relativement bas, mais c'est sans compter la valeur des meubles, des articles de maison et des vêtements donnés gratuitement en dépannage essentiel qui s'élèvent à **12 259,00\$**. À travers les nombreuses personnes qui fréquentent l'endroit, nous avons dû user de stratégies de communication pour accompagner les familles hispanophones lors de leur visite. Nous désirons toutefois développer un meilleur système pour les informer de nos différents services et activités où elles pourraient s'investir.

Malgré la hausse des coûts sur tous les biens de consommation en général, la friperie opte plutôt pour maintenir ses bas prix afin de rendre tous ses articles accessibles à quiconque fréquente les lieux.

La ressourcerie c'est beaucoup plus qu'un endroit où acheter des vêtements ou des meubles. Elle est devenue un endroit où les habituéEs se rencontrent et échangent des nouvelles. C'est également une place où on peut découvrir des articles "vintage" et qui plaisent de plus en plus à une jeune clientèle qui fait le tour des friperies. On sent un mouvement de retour aux sources, un élan de mieux réutiliser les articles et ainsi, leur donner une deuxième vie.

À deux reprises nous avons voulu consulter la clientèle qui fréquente la boutique afin de déterminer comment nous pouvons améliorer notre service. Malheureusement, nos deux tentatives n'ont trouvé aucun écho dans la communauté.

Un organisme bien enraciné dans le coeur de la communauté

À travers les 4 dernières décennies, L'Entraide Chez Nous a toujours été appuyé solidairement tant dans les dons d'articles que dans les dons monétaires. Reconnu pour sa gestion rigoureuse de ses finances et sa transparence auprès de la communauté, le financement d'un organisme communautaire autonome demeure toujours un enjeu.

Dans cette optique, nous sommes toujours à l'affût des subventions dont pourrait bénéficier L'Entraide Chez Nous, tant pour maintenir les services que nous offrons déjà, mais également pour développer de nouveaux projets. Dans ce contexte, le financement obtenu pour l'épicerie solidaire a servi principalement pour embaucher une ressource humaine.

Le marché du travail s'est transformé partout et le milieu communautaire n'y échappe pas. Les récentes augmentations de salaires afin de recruter des employéEs partout au Québec a un impact majeur dans nos organismes communautaires. Le conseil d'administration, sensible à cette nouvelle réalité, revoit, en décembre, l'échelle salariale des employéEs, mais il va de soi que l'offre salariale du milieu public et du milieu privé creuse de plus en plus un fossé entre eux et le monde du communautaire. Nous devons donc être novateur pour favoriser l'embauche d'employéEs qualifiéEs dans les prochains mois puisqu'un poste vacant n'est toujours pas occupé de façon permanente. Cette réalité, malgré nos tentatives, a un impact majeur sur tout le reste de l'équipe qui met l'épaule à la roue tout en jonglant avec ses propres tâches.

Le financement stable et les revenus générés en boutique contribuent significativement à la qualité de service et maintiennent en poste une équipe de salariéEs qualifiéEs et expertEs dans ce qu'ils font.

RÉSUMÉ DES REVENUS

Voici le résumé des revenus pour la période du 1er avril 2022 au 31 mars 2023.

Montants réguliers

178 264\$

CENTRAIDE

184 071\$

PSOC

102 920\$

REVENUS GÉNÉRÉS
EN BOUTIQUE



Campagne
de Noël

27 713\$

MINISTÈRE DE
L'EMPLOI

16 106\$

SUBVENTIONS
MUNICIPALE &
FÉDÉRALE

66 847\$

DONS &
FINANCEMENT

6 550\$

Guignolée de
secteur

22 076\$

Grande guignolée des
médias de la Rive-Sud

Projet d'épicerie solidaire

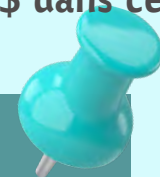
Afin de pérenniser le projet de l'épicerie solidaire, nous continuons nos démarches de recherche de subvention. Ainsi, suite à notre participation à **SISMIC**, nous déposons notre candidature au BIEC et l'épicerie s'est vu attribuer un montant de 15 000\$ qui apparaîtra dans la prochaine année. L'Entraide Chez Nous pour sa part, supporte également le projet en affectant une somme de 25 000\$ dans ce projet qui nous tient à coeur.

59 333\$

Financement PAGIEPS



Détails



Ce montant provient de la vente de denrées dans la phase Test de marché ainsi que d'une somme résiduelle de 57 911\$ du PAGIEPS

RÉSUMÉ DES CHARGES

Voici le détail des charges pour l'année 2022-2023.

488 818\$

RESSOURCES
HUMAINES

61 157\$

FONCTIONNEMENT

64 073\$

ÉPICERIE SOLIDAIRE

60 601\$

FRAIS D'ACTIVITÉS

Formation continue

Malgré une année très chargée, les employéEs maintiennent leur intérêt pour se former et aller chercher des outils pour faciliter leur travail.

Marketing numérique Boutique Shopify,
1 employée, 12heures, PECEM

Facebook, Instagram, Mail Chimp, Publicités médias
1 employée, 15 heures, PECEM

CANVA Vidéo,
1 employée, 3 heures, CDC Longueuil

Coaching RH,
2 employées, 6 heures, Pôle aggro

Sensibilisation à l'alphabétisation,
5 participantEs, 3 heures, CAPL

Retrouver le sens de son engagement
9 employéEs, 6 heures, Centre St-Pierre

Analysons, agissons et renforçons nos compétences pour intervenir face au racisme
1 employée, 3 heures, Vision Inter-Cultures

SISMIC,
1 employé, 24 heures, Pôle aggro

L'équipe

Savoir que les membres du conseil d'administration ont à coeur non seulement la santé financière de l'organisme mais qu'ils et elles s'impliquent et répondent présentEs, c'est certainement la meilleure démonstration de leur soutien. Sentir qu'ils et elles nous appuient et surtout nous donnent les moyens d'atteindre nos objectifs, est une grande marque de confiance.

Ensemble, ils et elles se sont impliquéEs dans des dossiers tels que la base de données, la révision de l'échelle salariale (pour une deuxième fois), la comptabilité, le camion électrique, les activités régulières et ont été présentEs lors de nos événements.

Le conseil d'administration s'est réuni 8 fois et lors de ces rencontres, un réel partage de leurs connaissances et de leur expertise bonifient les discussions.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



ANDRÉ TAILLEFER,
Président

DANIA PROVENCHER,
Vice-présidente

NADINE CHAPADOS,
Secrétaire

STÉPHANE BOULANGER,
Trésorier

BERTRAND LABEL,
Administrateur

ÉDITH LANGLOIS,
Administratrice

FATOU GUEYE,
Administratrice

Cette année, nous accueillons au sein de l'équipe deux nouvelles recrues qui viennent compléter la synergie entre nous. En janvier, la coordonnatrice en sécurité alimentaire accepte de relever de nouveaux défis et son poste demeure vacant à ce jour.

LES EMPLOYÉ.ES



MARY CLAIRE MAC LEOD,
Directrice générale

ANNIE DUPERRON,
Coordonnatrice développement & communications

MURIELLE ST-JEAN,
Coordonnatrice au service des personnes en perte d'autonomie

YVAN GUAY,
Camionneur

JOSÉE NADEAU,
Responsable de la boutique

MÉLANIE BALLABEY,
Adjointe administrative

LYDIE VÉRON,
Agente à l'accueil

SARAH BÉDARD,
Coordonnatrice en sécurité alimentaire

JEAN-FRANÇOIS LESSARD,
Chargé de projet de l'Épicerie solidaire

ALEXE PARIS,
Coordonnatrice Vie communautaire & intégration

Les concertations

L'effervescence de recommencer à se réunir en présentiel dans la majorité des concertations, ce qui rend nos rencontres beaucoup plus chaleureuses. Nous retrouvons enfin nos complices en chair et en os, mais c'est surtout le plaisir du contact humain qui nous a tant manqué. L'équipe maintient sa participation active dans les différentes concertations du territoire puisque nous croyons toujours que la collaboration enrichie très souvent nos propres réflexions. C'est une richesse collective qui nous fait avancer.

Les principales concertations où nous sommes engagéEs:

- Table de concertation en sécurité alimentaire (TCSA)
- Comité Niveau 1 (Sécurité alimentaire)
- TROC-Montérégie sécurité alimentaire
- Grande guignolée des médias de la Rive-Sud
- Comité des membres Moisson Rive-Sud
- SISMIC
- Développement social du Vieux-Longueuil
- Comité de vigie (DSVL)
- Comité de pilotage - CDC Longueuil
- Comité d'action logement
- Concertation Alliance aînéEs
- Comité appauvrissement
- Habitations communautaires Longueuil (HCL)
- Coalition des organismes de l'agglomération de Longueuil pour le droit au logement
- Comité un Toit pour tous
- Fonds d'entraide Rive-Sud de Montréal
- Comité consultatif SPAL/ Projet IMMERSION

Participation aux communautés de pratique & rencontres collectives

- Communauté de pratique - CDC Agglo
- Communauté de pratique en agroalimentaire
- Grande rencontre collective DSVL
- DATAide Centraide
- Vers une gouvernance partagée/ Groupe 2.0
- Lancement approches inclusives et transversales
- Lancement outil Analysons, agissons et renforçons nos compétences pour intervenir face au racisme
- SISMIC - Pôle d'économie sociale de l'agglomération de Longueuil
- États généraux

Membre de:

- TROC-M
- Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil
- CDC de l'agglomération de Longueuil

242.5 heures
dédiées à la
concertation

Plan d'action 2023-2024

28

Nos priorités 2023-2024

La dernière année nous a appris que le fait d'être attachéEs à la mission et d'avoir toujours en tête les objectifs que nous voulons atteindre pour mieux accompagner la clientèle nous permettent de continuer à avancer. Mais ce sont les liens que nous tissons ensemble qui nous aident à passer à travers les coups durs mais aussi de se réjouir de nos bons coups. C'est dans cet esprit que nous amorçons la prochaine année: se souvenir d'où on vient pour aller où l'on veut.

Orientation 1

Être un lieu sans frontière où seul le potentiel des individus prime

-  Analyser les possibilités de déménager les locaux pour offrir un lieu plus adéquat à la clientèle.



Orientation 2

Favoriser le chemin vers l'autonomie (et l'empowerment)

-  Déployer la phase 1 du démarrage de l'épicerie solidaire.

Orientation 3

Collaborer étroitement avec les acteurs du milieu et avec la communauté

-  Adapter notre offre de bénévolat en tenant compte des principes de diversité, d'inclusion et d'équité.
-  Actualiser nos méthodes de recrutement et de diffusion.



Orientation 4

Être un incubateur de projets de développement durable

-  S'outiller adéquatement pour mieux Recycler, Récupérer et Réutiliser.

Orientation 5

Être un vecteur de changement en constante évolution

-  Planifier les besoins de relève des employéEs pour assurer le transfert des connaissances.
-  Actualiser nos pratiques pour être attrayant et favoriser l'engagement des nouvelles recrues.

L'épicerie solidaire rencontre les 5 orientations

En travaillant toute l'année sur le plan d'affaires de l'épicerie solidaire, nous avons réalisé que ce projet répond à chacune des 5 orientations stratégiques que nous nous sommes données. Comment?

- 1** Nous visons éventuellement intégrer des participantEs PAAS comme plateau de travail
- 2** La tarification sociale redonne un pouvoir d'achat aux ménages à faible revenu.
- 3** Un tel projet nécessite le partenariat avec les organismes communautaires du territoire et les acteurs du milieu. Il peut fonctionner si il est aussi porté par des citoyenNEs.
- 4** Le projet a une vision écoresponsable et vise à réduire le gaspillage alimentaire. Un futur partenariat envisage également la possibilité de faire du compostage.
- 5** Un tel projet demande d'être en constante adaptation et propose une façon différente de s'approvisionner.

Lexique

30

Lexique

Le milieu communautaire a son langage particulier et plusieurs acronymes.
Afin de rendre la lecture plus accessible, voici un lexique des termes utilisés dans ce rapport.

A @ C

Aide alimentaire

Regroupe le dépannage alimentaire sur rendez-vous et la distribution hebdomadaire au Marché de Chez Nous

Bazars

Vente de divers articles

BIEC

Bourse d'initiatives en entrepreneuriat collectif

CAB

Centre d'action bénévole

CISSE-ME

Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Est

CSMO-ÉSAC

Comité sectoriel de main d'oeuvre Économie sociale Action communautaire

CDC de l'agglomération de Longueuil

Corporation de développement communautaire de l'agglomération de Longueuil

CFP

Centre de formation populaire

Cliniques d'impôts

Programme gouvernemental avec des bénévoles formés pour faire les impôts des citoyenNEs admissibles

Concertations

Regroupement d'organismes travaillant ensemble dans un but commun

CREM

Conseil régional en environnement de la Montérégie

D @ F

DEL

Développement économique de l'agglomération de Longueuil

Dépannage alimentaire

Aide alimentaire sur rendez-vous pour évaluer les besoins de la personne en terme de nourriture.

Dépannage essentiels

Dons de meubles, articles de maison et vêtements pour les personnes avec un revenu insuffisant.

DSVL

Développement social du Vieux-Longueuil

Épicerie solidaire

Initiative qui offre la possibilité à touTEs de faire l'achat de denrées selon une tarification sociale

G @ I

Guignolée

Événement dans le cadre de la campagne de Noël pour amasser des denrées et argent en vue du Magasin Partage

GGMRS (Grande guignolée des médias de la Rive-Sud)

Regroupement des organismes en sécurité alimentaire de l'agglomération qui font une collecte de denrées et d'argent pour Noël

HCL

Habitations communautaires Longueuil, organisme en développement de logement social - implication de notre directrice en tant que présidente d'HCL

HPP

Les Habitations Paul-Pratt

IMMERSION (SPAL)

Projet d'immersion dans les milieux communautaires de policiers et policières volontaires

J @ L

L'Écho de Chez Nous:

Journal regroupant des informations et des jeux de stimulation intellectuelle. 4 éditions par année.

Lexique

M @ O

Marché de Chez Nous

Distribution de denrées chaque semaine sous forme de comptoir alimentaire, pour les personnes avec revenu insuffisant

Magasin Partage (MP) vs Panier de Noël (PN)

- Distribution de denrées pour la période de Noël où les personnes choisissent elles-mêmes leurs denrées (MP)
- Distribution de sacs de denrées préparés pour la période de Noël. (Habituellement pour les livraisons) (PN)

P @ R

PAGIEPS

Plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale

PECEM

Pôle de l'entrepreneuriat collectif de l'est de la Montérégie

Programme d'aide et d'accompagnement social (PAAS)

Programme d'intégration pour des personnes recevant des prestations de la sécurité du revenu

PSOC

Programme de soutien aux organismes communautaires

Raconte-Nous!

Lettre mensuelle écrite par une aînée, envoyée à des aînés. Sujets différents chaque mois et références en lien avec le thème ajoutées à l'envoi. Nouveauté: exercices de stimulation intellectuelle ajoutés aux lettres

RÉSO (Police)

Réseau d'entraide sociale et organisationnelle

Ressourcerie

Aussi appelée Boutique Les Trouvailles ou friperie. Une ressourcerie est une structure qui gère la récupération, la revalorisation et la revente d'objets et de biens

S @ U

SISMIC

Processus d'idéation, de prototypage et de propulsion de projets en économie sociale

SPAL

Service de police de l'agglomération de Longueuil

Stimulation intellectuelle

Ateliers contenant des jeux et exercices pour stimuler la mémoire et les capacités cognitives

Subvention salariale

Programme du Centre local d'emploi qui rembourse une partie du salaire de l'employéE

Tarifification sociale

Système tarifaire selon le revenu du ménage

Travaux communautaires

Heures à faire suite à un jugement de la cour après un délit mineur

Travaux compensatoires

Heures à faire pour compenser un montant suite à des amendes non payées

TROC-M

Table régionale des organismes communautaires Montérégie

V @ Z

Visite d'amitié:

Jumelage entre unE aînéE et unE bénévole pour prévenir l'isolement

Notes



L'ENTRAIDE
Chez Nous

Voir globalement & Agir localement pour Transformer socialement

- Visitez notre page  @entraidecheznous;
- Visitez notre page  lentraidecheznous;
- Visitez notre site web au entraidecheznous.org;
- Contactez-nous par téléphone;
- Passez nous voir.

155 rue Brodeur, Longueuil (Qc) J4J 2S3

Téléphone: 450.468.1726

Télécopie: 450.468.6638

Courriel: info@entraidecheznous.org

ÉPICERIE SOLIDAIRE

Pour plus d'informations sur l'épicerie solidaire, visitez la page

<https://www.entraidecheznous.org/nos-services/epicerie>