

RAPPORT DES ACTIVITÉS DE NOËL 2022

PANIER DE NOËL
CANESTA DE NAVIDAD



CHRISTMAS BASKET



Un retour vers la normale, ça fait du bien au moral!

Rapport présenté par la sécurité alimentaire



L'ENTRAIDE
Chez Nous

Le contexte social

Chaque Noël, nous ne savons jamais tout à fait si nous atteindrons nos objectifs financiers pour offrir un Noël décent aux centaines de ménages qui comptent sur nous et le lancement de la campagne est toujours marqué d'une certaine fébrilité.

Le contexte de cette année nous laissait présager que nous aurions peut-être à faire des choix en terme de quantité et de variété de produits à offrir au **Magasin Partage** et dans nos **paniers de Noël**. La réalité nous a prouvé, encore une fois, que nous sommes soutenus par une communauté extraordinaire. Les dons en argent et en denrées ont afflués pendant tout le mois de décembre, tant de nos partenaires commerciaux, communautaires et gouvernementaux, mais également des citoyenNES.

Malgré la hausse des prix chez les marchands d'alimentation, la forte pression financière exercée sur toute la population n'a pas réfréné leur solidarité.

Depuis quelques mois, nous observons une hausse marquée du nombre de demandes d'aide alimentaire. Malgré un bas taux d'innoculation des logements dans le Vieux-Longueuil et que les deux quartiers que nous desservons sont saturés, nous avons constaté un nouveau fait. N'ayant pas accès à des appartements hors de prix, de nombreuses familles, pour la plupart des demandeurs d'asile, ne peuvent que partager un appartement avec une autre famille. Ainsi, ce sont des ménages vivant à la même adresse de 4 adultes et 6 enfants qui viennent en aide alimentaire.



Et les guignolées?

La **guignolée de L'Entraide Chez Nous** a repris la route après deux années d'arrêt. Nous avons senti le plaisir de revoir les équipes de bénévoles partir avec la ferme conviction de rapporter le plus gros butin. Les résultats de la journée même ont dépassé nos attentes puisque ce sont **6 550,10\$** qui a été cumulé.

La grande nouveauté de cette année, qui a été très appréciée, c'est le Marché de Noël qui offrait des articles de Noël choisis.

La **Grande guignolée des médias de la Rive-Sud** (GGMRS) a maintenu sa collecte annuelle extérieure et nous y avons participé. Au moment d'écrire ce rapport, la GGMRS avait amassé un montant de **425 000,00\$** qui inclus la valeur des denrées reçues. L'Entraide Chez Nous recevra, en février 2023, une partie de cette somme.

— “ —

Les demandeurs d'asile n'ont d'autre choix que de partager un appartement avec une autre famille.

— ” —

Les résultats de la campagne

Bien que nous ne soyons plus dans les mêmes conditions que les deux dernières années. Si nous comparons à l'an dernier, les chiffres explosent. En effet, la campagne de 2021 avait amassé 65 884,00\$ en comparaison à cette année où nous avons obtenu un résultat de **77 854,47\$**, une augmentation de près de 15%.

Toutefois, plusieurs raisons expliquent cette hausse faramineuse.

Dans un premier temps, le **Programme de soutien aux organismes communautaires** (PSOC) du Ministère de la santé et des services sociaux nous a remis des sommes pour combler les hausses substantielles des coûts d'achat de denrées, occasionnées par l'annulation de notre guignolée. Cette subvention, non-récurrente, d'un montant de **36 650,00\$** a servi uniquement à faire l'achat de nourriture pour la distribution de Noël.

De plus, dans le grand résultat énoncé plus haut, soulignons que près de 18% de cette somme représente la valeur de denrées "neuves" et de cartes-cadeaux données à l'organisme.

En effet, deux marchés IGA ont recueilli des sommes auprès de leur clientèle, pour un total de **7 343,24\$** qui ont été dépensées sur l'achat de denrées ciblées par l'organisme. Cette façon de faire est une nouveauté et provient de la grande bannière. Grâce aux **IGA Famille Hébert** et **IGA Valérie et Martin**, nous avons pu offrir des belles douceurs à tous les ménages.



L'importance des dons

Déjà l'an dernier nous étions à même de constater l'impact majeur des hausses envisagées sur les produits de consommation et le coût de la vie. Le contexte social démontre clairement les enjeux majeurs auxquels L'Entraide Chez Nous et le milieu communautaire font face.

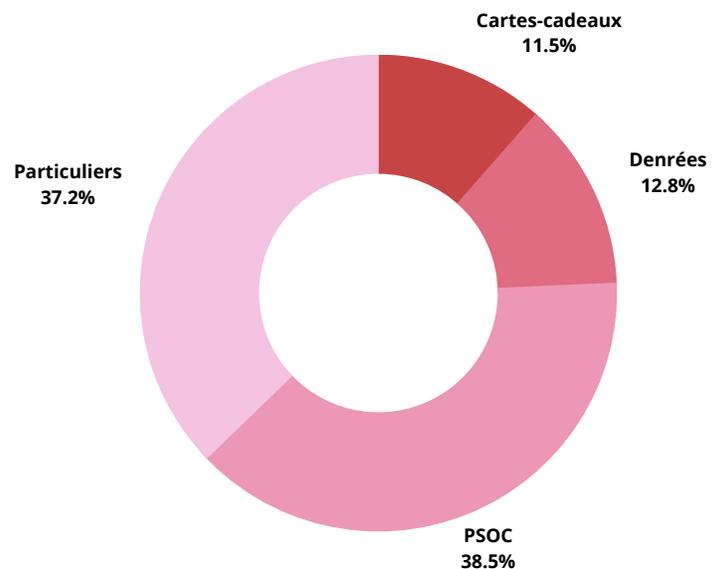
Le Magasin Partage et les mesures gouvernementales pour la relance économique ont offert aux 247 ménages un petit répis afin d'affronter les prochains mois qui sont toujours des mois difficiles. En ce qui concerne notre clientèle déjà fragilisée, nous travaillons tous les mois de l'année pour diminuer les effets de la pauvreté. L'importance des dons est primordiale pour maintenir nos services de première ligne mais le financement de la mission globale permettra aux organismes communautaire de continuer à se développer, de s'adapter aux réalités et faire face aux enjeux sociaux.



Les dons de particuliers

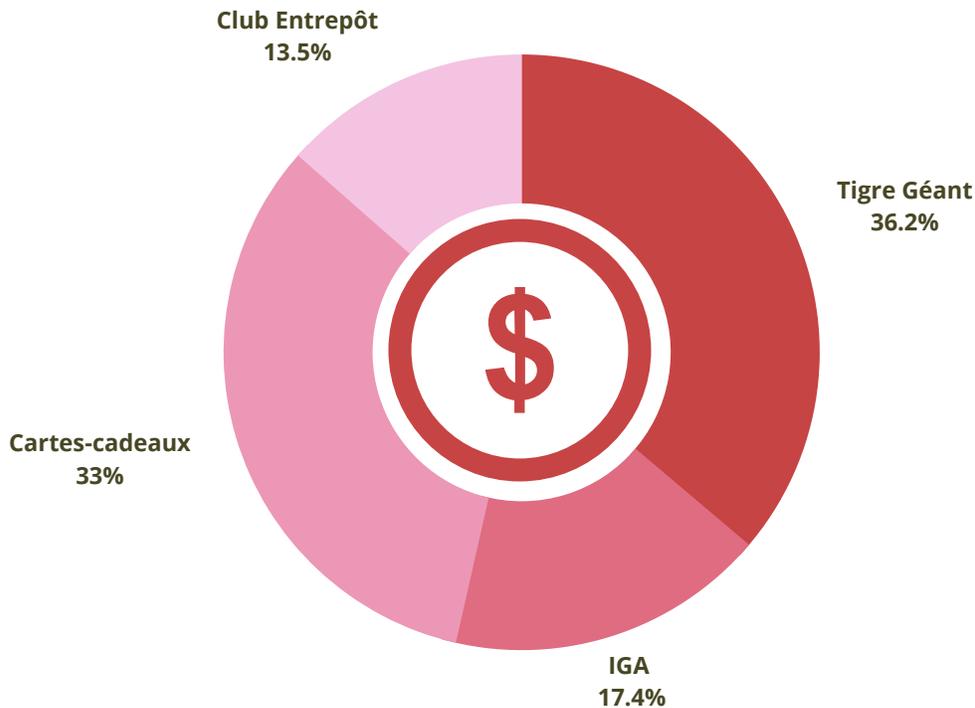
Les dons monétaires des particuliers représentent 27% du montant total récolté, soit **21 282,23\$**, en comparaison des 18% de l'an dernier. L'an dernier, 43% des dons nous sont parvenus par chèque ou en argent comptant. Cette année, ce sont 53% des dons et 47% ont transité via les modes électroniques (14% virement bancaire, 27% Paypal/site web et 7% Interac).

Répartition des dons



Les dépenses

Avec les dons en argent et les deux subventions reçues pour faire l'achat de denrées (PSOC & Fondation Gino et Mirella Saputo), nous avons fait notre liste. Puisque nous trouvons important d'acheter localement et de contribuer à l'économie de notre communauté, nous avons approchés les partenaires réguliers où nous achetons. Revirement de situation: Sobey's est attaqué par rançongiciel dès le début novembre, mettant en péril la longue liste d'articles déjà commandés. Quelques semaines avant nos remises de paniers et après plusieurs démarches, nous allons faire nos derniers achats au Club Entrepôt Provigo. Le total des dépenses s'élève pour Noël 2022 à **43 940,30\$** répartis comme suit:



La redistribution

Cette année, nous avons redistribué à l'ensemble de la clientèle un total de **51 283,54\$**. Nous estimons donc que chaque ménage a reçu l'équivalent de **250,00\$** en épicerie et cartes-cadeaux.

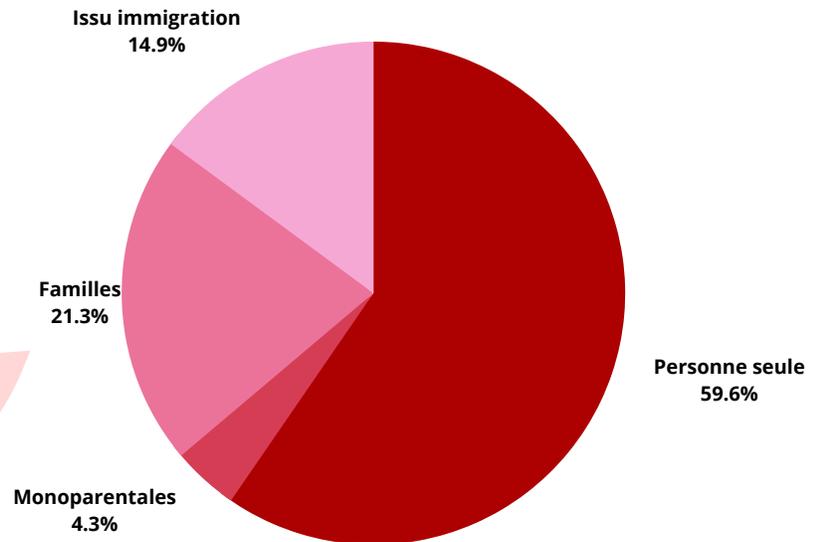


Chèques de la Gazette Christmas Found

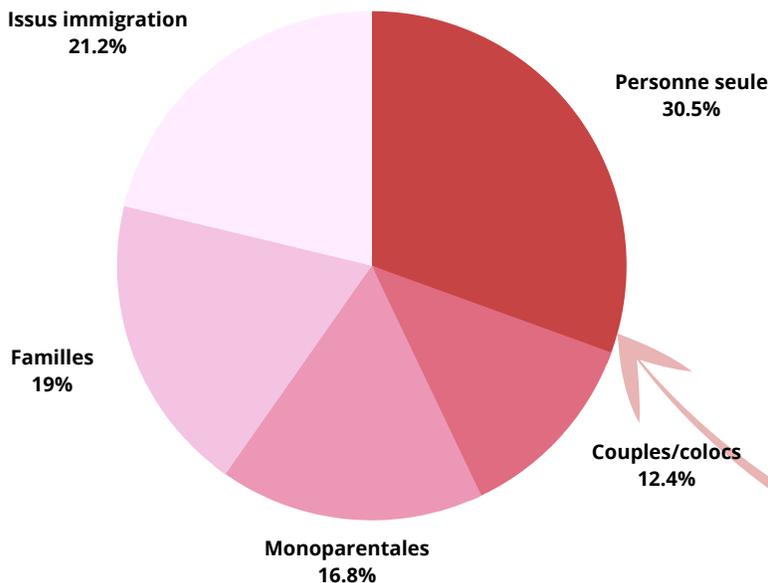
Depuis plus de 20 ans, la Gazette Christmas Found choisit de remettre à 40 ménages un chèque d'une valeur de 125,00\$. Les personnes préférant cette forme d'aide pour la période des fêtes ne peuvent recevoir un panier de Noël de L'Entraide Chez Nous ou d'un autre organisme du territoire. En effet, les organismes en sécurité alimentaire du Vieux-Longueuil travaillent ensemble pour éviter des doublons. Cette façon de faire permet à un plus grand nombre de citoyenNEs de recevoir une aide pour Noël.

Composition des ménages des chèques de la Gazette

On remarque que la majorité des ménages qui demandent ce chèque sont des personnes vivant seules (59.6%). L'an dernier ce groupe représentait 70.5%. Les ménages issus de l'immigration, quant à eux, nous disent qu'ils préfèrent recevoir le chèque pour être en mesure de faire des achats de denrées dans les commerces plus spécialisés.



Composition des ménages du Magasin Partage



Le Magasin Partage

La semaine du 19 décembre 2022, employéEs, bénévoles et personnel de soutien ont mis la main à la pâte pour transformer la salle communautaire en un grand magasin où les conserves, produits d'hygiène et petites douceurs étaient exposées. Les **178 ménages** qui sont venus choisir leurs denrées ainsi que des cadeaux neufs pour les enfants de moins de 12 ans ont tous reçus des cartes-cadeaux d'une valeur de **40,00\$ par adulte et 25,00\$ par enfant**.

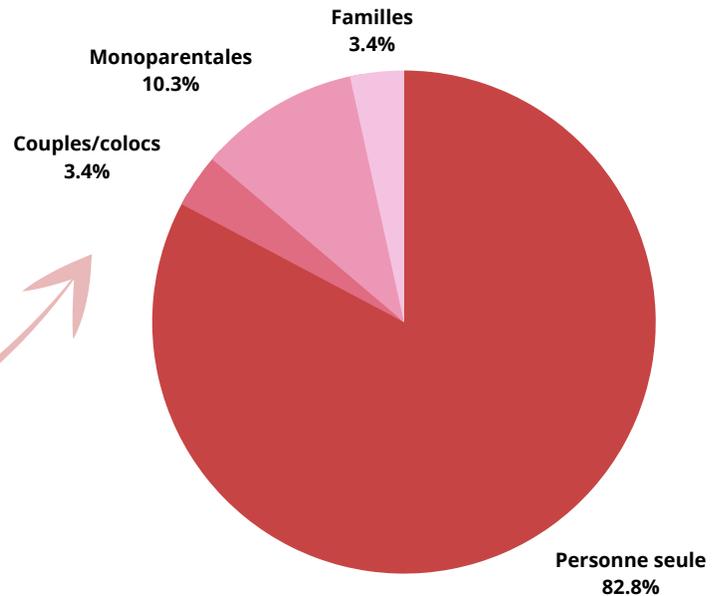
Au total, ce sont **280 adultes** et **150 enfants** qui ont pu bénéficier du Magasin Partage.

Les livraisons de Paniers de Noël

Cette année encore, nous avons pu bénéficier de l'équipe de Héroux Devtek pour effectuer nos **29 livraisons**. Ce service a eu de l'impact sur **32 adultes** et **4 enfants**.

Composition des ménages des livraisons

Les demandes de livraison qui sont approuvées répondent d'abord au critère de l'incapacité de la personne à se déplacer. La composition des ménages ayant reçu la visite de nos bénévoles livreurs/livreuses s'explique d'ailleurs par ce principe. Étant à mobilité réduite et n'ayant personne dans leur entourage pour venir chercher leur panier, nous leur avons livré également denrées et cartes-cadeaux.



“

Qui fait les livraisons?

Après deux années à ne pas pouvoir se joindre à nous pour faire les livraisons, l'équipe des travailleurs de Héroux Devtek s'est empressée de confirmer qu'ils seraient présents cette année pour nous donner ce coup de main essentiel.

Un lien spécial s'est développé au fil des ans et chaque fois qu'ils viennent, nous sentons combien ils et elles sont déterminéEs à rendre le Noël de ces familles plus gai. Et chaque année, c'est un peu plus émotif de les accueillir car nous sommes reconnaissantEs non seulement de leur implication, mais également de leur générosité. En effet, ils sont arrivéEs avec leur sourire, l'esprit festif mais aussi avec un chèque de **3 005,00\$** récoltés auprès de leurs collègues.

Le soutien et l'engagement de la section locale syndical UNIFOR, de ses représentants et de l'entreprise fait une énorme différence pour nous. Un merci tout spécial à **Marc Normandin** qui a rendu tout cela possible.

” 6



Nos merveilleux donateurs

Nous sommes toujours ébloui de constater à quel point la communauté est généreuse. **MERCI!!!**



Mention spéciale



Les résidentEs des deux installations des Habitations Paul-Pratt (Le Lamarre & Le Manoir) se sont lancés dans une collecte auprès de leurs voisinEs afin d'offrir leur soutien à L'Entraide Chez Nous. Leur détermination et leur magnifique geste de solidarité envers les familles de nos quartiers nous a particulièrement touchés. Lors de la remise des chèques, nous avons tous ressentis leur fierté. Nous sommes choyés de pouvoir compter sur leur appui et leur générosité. Un montant de 1465.00\$ a été amassé et remis à l'organisme. Merci à toutes les résidentEs des Habitations Paul-Pratt pour votre initiative!



Les bénévoles qui donnent de leur temps

L'édition de cette année est presque un retour à la normale. Ce sont des bénévoles heureux et heureuses d'être à nouveau réunis pour offrir denrées et sourires. Chacun et chacune a fait une énorme différence lors de notre distribution. Grande nouveauté: plusieurs représentantEs du conseil d'administration de la Caisse Desjardins Pierre-Boucher sont venuEs prêter main forte.

Yvane	Monique	Jean-Franco
Diane	Lauréanne	Myriam
Gisèle	Claudine	Pascale
Janine	Sylvia	Robert
Michel	Marie-Claude	Daniel
Josée	Nadine	Jacques
Luc	Émilienne	Gilles
François	Diane	Anne-Marie
Cécile	Rita	Joanie

Présence de nos éluEs lors de notre campagne

Lionel Carmant, CAQ

Denis Trudel, Bloc québécois

Rolande Balma, Coalition Longueuil

Carl Lévesque, Coalition Longueuil