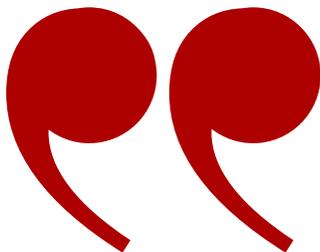


# RAPPORT DES ACTIVITÉS DE NOËL 2021

Malgré une deuxième année à travailler en contexte de pandémie, une vague de solidarité a renforcé notre action.



*Grâce à la générosité des donateurs et des bénévoles, la magie a opéré!*

Rapport présenté par Sarah Bédard,  
coordonnatrice en sécurité alimentaire



L'ENTRAIDE  
Chez Nous

## Ça commence ici!

Imaginez rédiger une lettre de sollicitation de Noël, en plein mois d'août, mais surtout en pleine canicule! Et bien, nous avons relevé le défi en usant de beaucoup d'imagination, de listes de musique de Noël et d'un ventilateur pour rafraîchir la pièce!

Chaque année, cette lettre donne le coup d'envoi de notre campagne de Noël et installe tranquillement une ambiance festive. Malgré la situation économique des foyers québécois et des entreprises, les partenaires communautaires, les donateurs corporatifs et les particuliers ont répondu encore présents pour l'édition de 2021. D'ailleurs, de nouvelles entreprises du quartier se sont joints à la chaîne de générosité de la communauté. On se donne une étoile d'avoir été en mesure de se surpasser en créant une liste des items à privilégier, aimantée et jointe à l'envoi postal.



On se réinvente, on s'actualise, on désire aller plus loin et s'améliorer. C'est pour ces raisons que nous avons créé un dépliant destiné aux commerces et aux partenaires corporatifs. Cette nouveauté a aidé nos ambassadeurs à approcher les propriétaires de places d'affaires du quartier et que ces derniers saisissent la portée de leur partenariat.

Accueilli favorablement par l'ensemble des acteurs, nous reprendrons assurément cet outil pour les futures campagnes!

## Et les guignolées?

La **guignolée de L'Entraide Chez Nous** a été, une fois de plus, annulée en raison de la pandémie. Il était impossible pour nous d'accueillir correctement des bénévoles dans ce contexte et surtout, nous ne voulions mettre personne à risque.

La **Grande guignolée des médias de la Rive-Sud** (GGMRS), en contrepartie, a maintenu sa collecte annuelle extérieure. D'ailleurs, nous avons célébré les 20 ans de la GGMRS et L'Entraide Chez Nous a littéralement transformé sa salle communautaire pour la conférence de presse. Au moment d'écrire ce rapport, la GGMRS avait amassé un montant de **486 332,00\$** qui inclut la valeur des denrées reçues. L'Entraide Chez Nous recevra, en février 2021, une partie de cette somme.

“

*Particulièrement en  
contexte de pandémie, la  
clientèle avait besoin qu'on  
leur offre des douceurs,*

## Les résultats de la campagne

Pour cette deuxième année consécutive sans guignolée, nous pouvons dire que la générosité a été au rendez-vous. Si nous comparons à l'an dernier, les chiffres explosent. En effet, la campagne de 2020 avait amassé 35 898,00\$ en comparaison à cette année où nous avons obtenu un résultat de **65 884,00\$**, une augmentation de près de 46%. Toutefois, plusieurs raisons expliquent cette hausse faramineuse.

Dans un premier temps, le **Programme de soutien aux organismes communautaires** (PSOC) du Ministère de la santé et des services sociaux nous a remis des sommes pour combler les pertes en denrées, occasionnées par l'annulation de notre guignolée. Cette subvention, non-récurrente, d'un montant de **25 000,00\$** a servi uniquement à faire l'achat de nourriture pour la distribution de Noël.

De plus, dans le grand résultat énoncé plus haut, soulignons que près de 25% de cette somme représente la valeur de denrées "neuves" et de cartes-cadeaux données à l'organisme.

En effet, deux marchés IGA ont recueilli des sommes auprès de leur clientèle, pour un total de **15 367,00\$** qui ont été dépensées sur l'achat de denrées ciblées par l'organisme. Cette façon de faire est une nouveauté et provient de la grande bannière. Grâce aux **IGA Famille Hébert et IGA Valérie et Martin**, nous avons pu offrir des belles douceurs à tous les ménages.



## L'importance des dons

Nous le savons touTEs, les prochaines années seront un défi supplémentaire pour joindre les deux bouts. Le coûts des aliments ont déjà commencé à augmenter, le prix des logements également et la charge que cela apporte aux ménages fragilisés se multiplie.

Les dons reçus ont permis à l'organisme et aux 197 ménages de minimiser l'impact de cette inflation. Ils permettront, en partie, d'affronter les prochains mois qui sont toujours des mois difficiles.

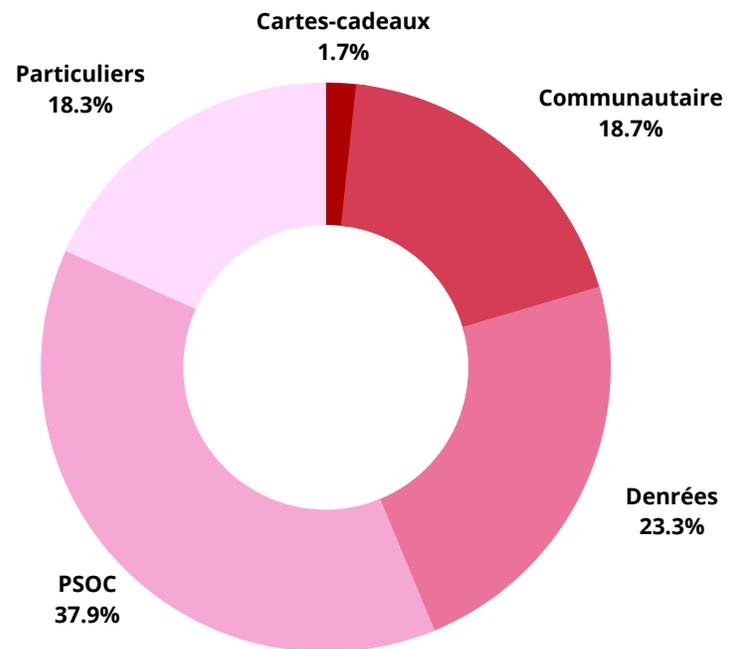


## Les dons de particuliers

Les dons monétaires des particuliers représentent 18% du montant total récolté, soit **12 055,73\$**. Bien que 43% de cette somme nous soit parvenue par chèque ou en argent comptant, nous avons réalisé que 29% de ces dons ont été faits via notre nouveau site web (entraidecheznous.org) en utilisant la plateforme Paypal. Les virements bancaires, quant à eux, représentent 16%.

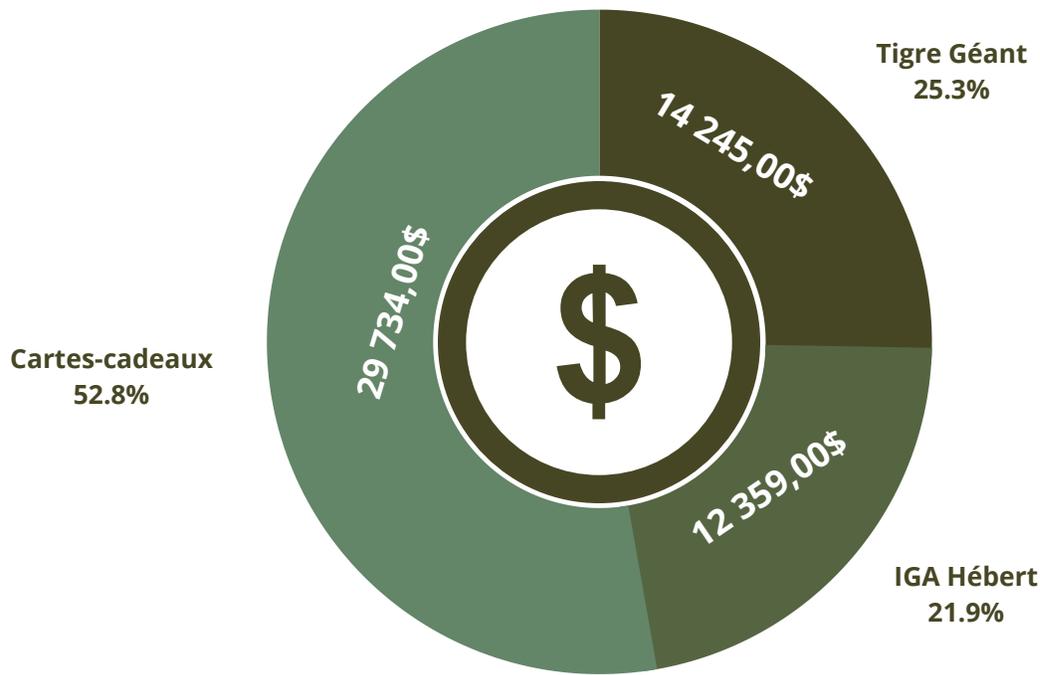
En additionnant ces chiffres, il manque un 12% qui dans les faits, provient de la contribution de la clientèle pour leur panier de Noël ou leur panier au Magasin Partage.

## Répartition des dons



## Les dépenses

Puisque nous n'avons pas effectué de collecte annuelle lors d'une guignolée, nous avons acheté directement des denrées chez des partenaires qui soutiennent notre action depuis plusieurs années. De plus, nous trouvons important d'acheter localement et de contribuer à l'économie de notre communauté. Le total des dépenses s'élève pour Noël 2021 à **56 337,87\$** répartis comme suit:



## La redistribution

Puisque c'est la première année où nous dédions autant de ressources financières pour acheter les denrées pour les paniers, nous sommes à même d'évaluer la valeur monétaire par ménage.

Cette année, nous avons redistribué à l'ensemble de la clientèle un total de **58 356,37\$**. Nous estimons donc que chaque ménage a reçu l'équivalent de **300,00\$** en épicerie et cartes-cadeaux.

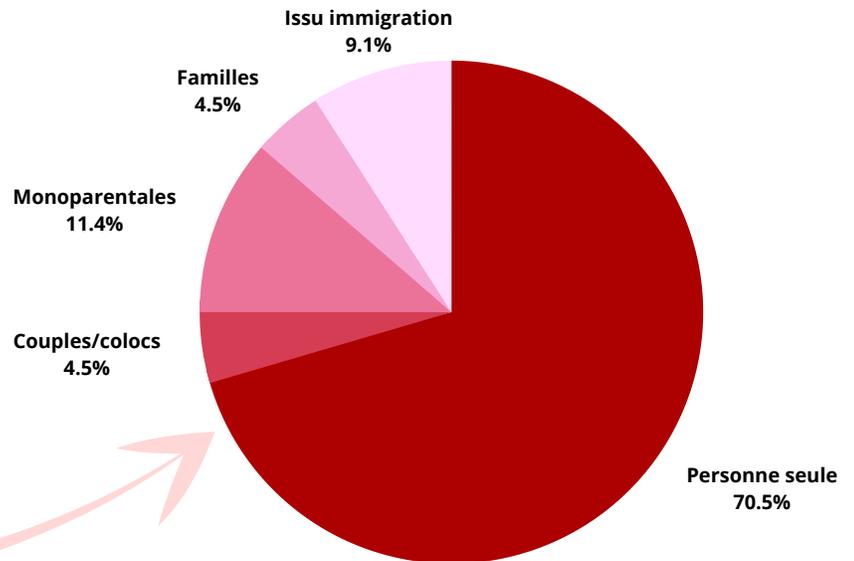


## Chèques de la Gazette Christmas Found

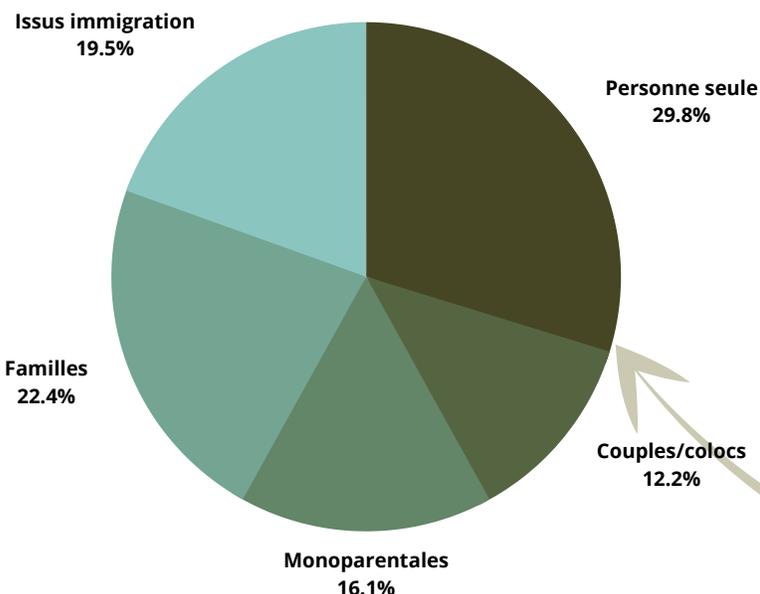
Depuis plus de 20 ans, la Gazette Christmas Found choisit de remettre à 40 ménages un chèque d'une valeur de 125,00\$. Les personnes préférant cette forme d'aide pour la période des fêtes ne peuvent recevoir un panier de Noël de L'Entraide Chez Nous ou d'un autre organisme du territoire. En effet, les organismes en sécurité alimentaire du Vieux-Longueuil travaillent ensemble pour éviter des doublons. Cette façon de faire permet à un plus grand nombre de citoyenNEs de recevoir une aide pour Noël.

### Composition des ménages des chèques de la Gazette

On remarque que la majorité des ménages qui demandent ce chèque sont des personnes vivant seules (70.5%). L'an dernier ce groupe représentait 62.5%. Les ménages issus de l'immigration, quant à eux, nous disent qu'ils préfèrent recevoir le chèque pour être en mesure de faire des achats de denrées dans les commerces plus spécialisés.



### Composition des ménages du Magasin Partage



## Le Magasin Partage

La semaine du 13 décembre 2021, employéEs, bénévoles et personnel de soutien ont mis la main à la pâte pour transformer la salle communautaire en un grand magasin où les conserves, produits d'hygiène et petites douceurs étaient exposées. Les **197 ménages** qui sont venus choisir leurs denrées ainsi que des cadeaux neufs pour les enfants de moins de 12 ans ont tous reçus des cartes-cadeaux d'une valeur minimum de **80,00\$**.

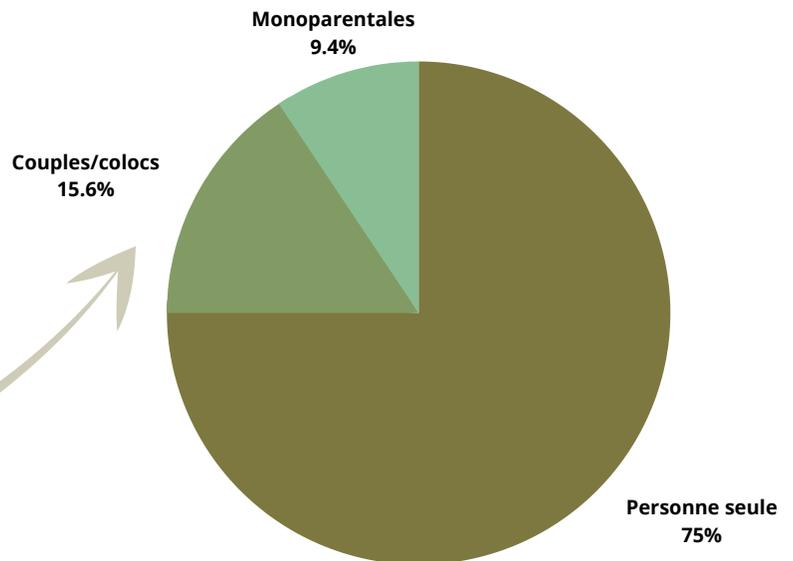
Un sondage sera effectué dans les prochaines semaines pour recueillir le taux de satisfaction des clientEs mais déjà, nous avons reçu de nombreux commentaires positifs de plusieurs personnes.

## Les livraisons de Paniers de Noël

C'est une année record en terme de livraisons de paniers de Noël à domicile. Habituellement, nous avons toujours une vingtaine de ménages qui requièrent ce type d'aide. Cette année, la santé de certains usagers s'est détériorée et nous avons effectué **32 livraisons** au total. Notre équipe de "livreurs" habituels n'ont pu se joindre à nous cette année. Nous avons recruté 6 équipes de bénévoles qui ont accepté à pied levé de nous prêter main forte.

### Composition des ménages des livraisons

Les demandes de livraison qui sont approuvées répondent d'abord au critère de l'incapacité de la personne à se déplacer. La composition des ménages ayant reçu la visite de nos bénévoles livreurs/livreuses s'explique d'ailleurs par ce principe. Étant à mobilité réduite et n'ayant personne dans leur entourage pour venir chercher leur panier, nous leur avons livré également denrées et cartes-cadeaux.

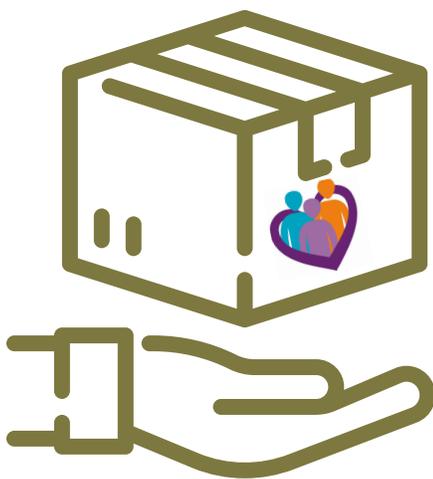


### Quelle est la différence entre un panier du Magasin Partage et un panier de Noël?

Pourquoi parle-t-on de panier de Noël ou de panier partage et quelle est la différence entre les deux?

Le **panier de Noël**, c'est des sacs préparés à l'avance et dans notre cas, livrés chez des personnes à mobilité réduite. Cela veut donc dire que la personne qui reçoit le panier de Noël ne choisit pas les denrées.

Le **panier du Magasin Partage**, quant à lui, se diffère puisque les denrées sont sur des tables à l'organisme et que la personne choisit elle-même les aliments qu'elle aime. Ce principe respecte davantage la dignité et la liberté de choix des personnes tout en réduisant les risques de gaspillage.



## Nos merveilleux donateurs

Nous sommes toujours ébloui de constater à quel point la communauté est généreuse. **MERCI!!!**



**Desjardins**  
Caisse populaire Pierre-Boucher



Faire plus. Faire mieux.



*Participation spéciale à la distribution*

Lionel Carmant, CAQ

Denis Trudel, Bloc québécois

Rolande Balma, Coalition Longueuil

### Les bénévoles qui donnent de leur temps

Même s'il fallait accomplir cette mission avec le masque, ils ont été présentEs et souriantEs "par leurs yeux". Vous avez fait de ces journées un immense succès! Merci

<b>Yvane</b>	<b>Stéphane</b>	<b>Frédéric</b>
<b>Diane</b>	<b>Lauréanne</b>	<b>David</b>
<b>Gisèle</b>	<b>Jacques</b>	<b>Dany</b>
<b>Janine</b>	<b>Jean-Marc</b>	<b>Francis</b>
<b>Michel</b>	<b>Émilie</b>	<b>Christiane</b>
<b>Stéphane</b>	<b>Nadine</b>	<b>Guy</b>
<b>Mélissa</b>	<b>Émilienne</b>	<b>Marc</b>
<b>Luc</b>	<b>Claudine</b>	<b>Sydney</b>
<b>François</b>	<b>Maxime</b>	<b>Joanie</b>